

# AEON

株式会社イオンファンタジー

証券コード：4343

# 株主の皆さまへ

第 22 期 中間株主通信 2017.3.1 → 2017.8.31

Aeon  
Fantasy





### 当第2四半期の事業状況

当社は2017年4月12日に中期経営計画(2017年度～2019年度)を発表し、ビジョンを「遊びを通じて、“家族の笑顔”“憩い”そして“子どもの健やかな成長”を提供するファミリーエンターテインメント企業」と再設定いたしました。2018年2月期は、その計画を達成すべく成長拡大に向け取り組んでおります。

2018年2月期第2四半期連結累計期間(2017年3月1日～8月31日)は、国内事業において好調部門の更なる拡大や店舗活性化の推進に取り組みました。また、海外事業においても新規出店を推進する一方、国内、海外ともに不採算店舗の閉店も実施いたしました。これにより2017年8月末の店舗数は、国内470店舗、海外350店舗の合計820店舗(直営店803店舗、FC等17店舗)となりました。

当第2四半期連結累計期間の業績は、国内既存店が好調に推移していることや、海外事業の出店による売上拡大により売上高は357億42百万円(前年同期比10.3%増)と同期間では過去最高となりました。営業利益は25億45百万円(同50.3%増)、経常利益は23億1百万円(同47.4%増)といずれも同期間では2007年2月期以来11年ぶりの過去最高となりました。また、親会社株主に帰属する四半期純利益は11億1百万円(同36.8%増)となり計画を大きく上回る推移をしております。





## 国内事業の実績

国内事業は、遊戯機械売上の既存店伸び率が、当第2四半期連結累計期間で10.2%増となり、2015年9月より24ヶ月連続でプラスとなりました。部門別ではプライズ部門が既存店伸び率19.2%増と、引き続き2桁伸長を維持しております。これは、当社限定のオリジナル景品の導入拡大や、YouTubeの活用と、SNSでのプロモーションによる効果が大きく貢献したことによるものです。メダル部門は「プレミアムフライデー（毎月末金曜日）」に実施しているメダルイベントなどが奏功し、既存店伸び率が7.2%増と好調に推移いたしました。また、当期より実施している会員制度の統合や、一定時間内(30分、60分)を定額で遊び放題となる新しい遊び方の「よくばりパス」の導入効果が売上の底上げに寄与しております。

当第2四半期連結累計期間は5店舗の新規出店と、24店舗の店舗活性化を実施いたしました。活性化店舗の売上高は前年比10.8%増と着実にその効果が現れております。

以上の結果、国内事業における当第2四半期連結累計期間の業績は、売上高297億8百万円(前年同期比8.0%増)、営業利益24億68百万円(同40.0%増)となりました。

## 海外事業の取組み

中国事業は、当第2四半期連結累計期間に16店舗の新規出店を行いました。また、既存店伸び率も10.3%増と好調に推移したことにより大幅に増収増益となりました。アプリ会員システムの会員数は8月末で約110万人と順調に増加するなか、

7月よりeコマースによる物品販売をスタートいたしました。

アセアン事業は、当第2四半期連結累計期間に12店舗の新規出店を行いました。マレーシアは当第2四半期連結累計期間の売上高既存店伸び率が12.8%増と2桁伸長となり、営業利益も大幅に増益となるなど好調に推移しております。また、インドネシアは第2四半期連結累計期間としては初めて営業利益の黒字化を達成いたしました。

タイは既存店の立て直しに注力し、遊具の改廃や店舗活性化を行い、当第2四半期連結累計期間の既存店伸び率が17.1%増となり、昨年10月より11ヶ月連続プラスと順調に改善しております。なお、7月にベトナムにおいて新会社を設立し、9月よりイオンベトナムから順次店舗を譲り受け営業を開始いたします。

以上の結果、海外事業における当第2四半期連結累計期間の業績は、売上高62億14百万円(前年同期比26.5%増)、営業利益79百万円(前年同期差149百万円増)となりました。

## 通期の見通し

通期の業績見通しにつきましては、売上高700億円、営業利益50億円、経常利益45億50百万円、親会社株主に帰属する当期純利益21億50百万円を予定しております。また、1株当たり配当金につきましては年間32円を予定しております。

今後とも株主の皆さまの一層のご支援・ご鞭撻を賜りますよう、お願い申し上げます。

代表取締役社長 片岡 尚

片岡社長 × 小金澤取締役

特別対談



## 新しいチャレンジを続け、映画とアミューズメントの親和性を追求。

イオンエンターテイメント株式会社  
取締役

小金澤 剛康

2000年に株式会社ワーナー・マイカル（現イオンエンターテイメント株式会社）に入社。劇場の総支配人、プロモーション本部などを経て、2017年6月に取締役就任。映画編成、コンテンツ開発など多岐に渡り活躍中。

イオンエンターテイメントは全国35都道府県に「イオンシネマ」90劇場を運営、国内最多の763スクリーンを展開しています。

株式会社イオンファンタジー  
イオンエンターテイメント株式会社  
代表取締役社長

片岡 尚

### これまでの映画館の常識を全く覆す「げんきッズシアター」の誕生

**片岡**：今日は私が今年3月より社長を兼務していますイオンエンターテイメント株式会社の小金澤取締役に来てもらいました。ワーナー・マイカルの時代から知る小金澤さんから見て、イオンエンターテイメントはどんな会社でしょうか？

**小金澤**：合併<sup>\*</sup>して4年になりますが、様々な局面を経て、ようやく本当の映画・映像屋としての入り口に立つことができた、というのが今の実感です。イオンエンターテイメントという社名の

通り、映画のみならず食や音楽など様々なことにチャレンジし、上手くいかないことも多くありました。しかし、その中で色々なものが研ぎ澄まされていき、今は、私たちのコア・コンピタンスとして、ファミリーに向けた映画を一番大切にすべきではないか、という考えに辿り着いています。

**片岡**：それを実現させた1つの例が、今年7月に愛知県常滑市にオープンしたイオンシネマ常滑の「げんきッズシアター」ですね。子供向けの遊具を併設した日本初のシアターとして、メディアにも大きく取り上げられましたね。

<sup>\*</sup>株式会社ワーナー・マイカルとして設立され、2013年7月1日にイオンシネマズ株式会社と合併し、現社名に改称となる。





**小金澤**：「げんきッズシアター」は、本当に我々にとってはチャレンジな取り組みでした。映画を観るに相応しい静かな空間というものに対し、「げんきッズシアター」は全くその真逆を行っている訳です。音は多少

小さく、シアター内は結構明るくして、泣いても騒いでもお互い様ですよ、という空間をあえて作りました。そして、シアター内には遊具があって、そこでいっぱい遊んで構わないですよ、というシアターになっています。

**片岡**：小さなお子さまたちにも映画を楽しんでもらえる良いきっかけにはなりますよね。

**小金澤**：今振り返ってみても果敢なチャレンジであったかと思いますが、おかげさまでPR効果も手伝って大変ご好評をいただいております。もちろん課題はありますが、もっと色々なチャレンジを続けるとともにマーケティングの精度を高め、他の地域のお子さまたちにも「げんきッズシアター」のようにワクワクしてもらえるようなシアターを届けていきたいと思います。

**片岡**：1つの大きな武器ができましたね、私も期待しています。

## 両社の規模を生かした新しい コラボレーションの形を実現

**片岡**：両社の協働での取り組みとして長らく、映画の半券をお持ちの方にモーリーファンタジーでメダルサービスを、モーリーファンタジーではイオンシネマで上映中の映画のパネル展示を行う、といった相互送客を実施してきました。映画とアミューズメントの親和性についてはどのように考えていますか？

**小金澤**：映画とアミューズメントの親和性の高さを痛感したのが、今回の「劇場版プリパラ み〜んなでかがやけ！キラリン☆スターライブ！」のイオンシネマ限定アンコール上映

(2017年9月2日～9月15日)です。イオンファンタジーには、プロモーションで非常に大きく貢献していただき、イオンファンタジーの施設を利用した多くのお客様が映画館にも足を運んでくださいました。相互送客に繋がるコンテンツは、まだまだたくさんあるなと手応えがありました。

## 現場レベルでの取り組みを強化 両社でもっと楽しい日本を！

**片岡**：イオンファンタジーは世界一のアミューズメント施設運営会社、イオンエンターテイメントは日本で一番スクリーン数が多い映画興行会社です。これからの出店の在り方や、コンテンツの協働プロモーション、相互送客も今まで以上に多くの可能性がありますよね。

**小金澤**：そうですね。協働で大規模なプロモーションはもちろん、それぞれの活動地域の特色を出して展開していきたいと思います。

**片岡**：例えば、イオンファンタジーの北海道の責任者とイオンエンターテイメントの北海道の責任者が頻りに連絡を取り合って、現場レベルで一緒に出来ることを探すのも良いですね。そのように全国の営業組織で取り組みれば、それぞれの地域で新しいものが生まれるのではないかと思います。

**小金澤**：それは素晴らしいですね。現場のメンバーも新しい情報が入ってくるということはそれだけでも刺激がありますし、営業レベルでも積極的に進められれば嬉しいですね。

**片岡**：これからイオンファンタジーとイオンエンターテイメントで、もっともっと楽しい日本を作っていきましょう！



# 新業態「にこはぴきっず NHKキャラクターとあそぼう」が池袋にオープン!

小さなお子さまとそのファミリーを対象とした、創造力を活かして遊べるキッズエデュテイメント施設「にこはぴきっず NHKキャラクターとあそぼう」を7月13日(木)に東武百貨店池袋本店内にオープンいたしました。当施設は、NHK Eテレの人気幼児番組の世界を体験できる全国初の常設キッズエデュテイメント施設です。「[遊び]によるからだ・こころ・あたまの成長空間」をコンセプトとし、親子で楽しく遊べる場をご提供いたします。





## イオンファンタジー中国 設立10周年！

2017年9月、イオンファンタジー中国（永旺幻想（中国）儿童游乐有限公司）は、イオンファンタジー北京として会社設立以来、おかげさまで10周年を迎えました。これからも世界中でお子さまが安全・安心に遊べる施設を展開してまいります。



イオンファンタジー中国の  
店舗数推移 (単位：店)



### 豊田店（愛知県）に 子ども向けVRを日本初導入！

2017年9月オープンのもーリーファンタジー豊田店内わいわいぱーくに、小さなお子さまでも楽しめる「子ども向けVR」を導入いたしました。単眼VRゲームを常設として商業施設に設置するのは日本初となります。



### オリジナルゲームマシンが 第11回キッズデザイン賞を受賞！

当社が開発・デザインを手掛けたオリジナルゲームマシン「GRID AIR HOCKEY」が、特定非営利法人 キッズデザイン協議会主催の「第11回キッズデザイン賞」（子どもたちの創造性と未来を拓くデザイン部門）を受賞いたしました。こちらは全国50店舗で展開しております。



### お得いっぱい会員アプリ 「モーリーフレンズ」

モーリーフレンズアプリはアプリ内でご来店スタンプを貯めることができ、貯まったスタンプはメダル等と交換が可能です。イオンシネマ等でもご利用いただけるクーポンの配信もございます。またモーリーフレンズプラス（月額800円（税別））では、さらにお得なクーポンの配信、知育アプリの使い放題も可能です。

ダウンロードは  
こちらから

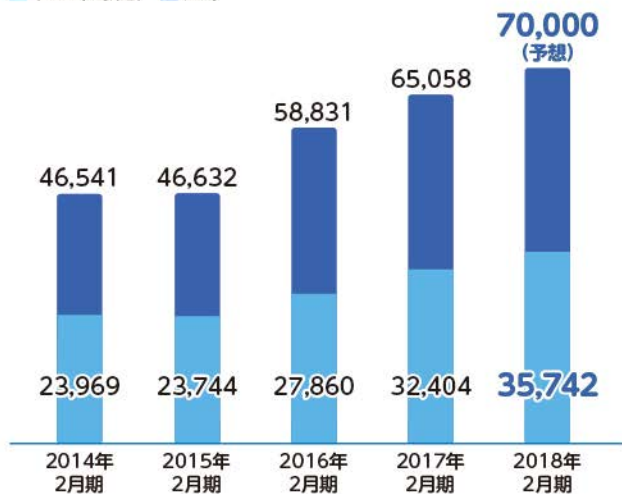


## 財務ハイライト

### 売上高

(単位:百万円)

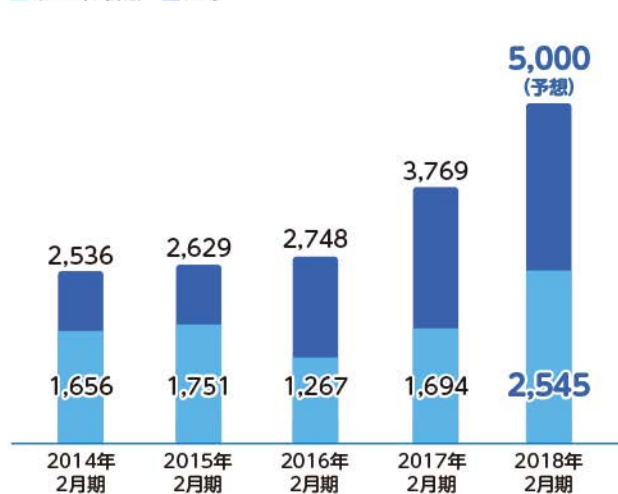
■ 第2四半期累計 ■ 通期



### 営業利益

(単位:百万円)

■ 第2四半期累計 ■ 通期



### 経常利益

(単位:百万円)

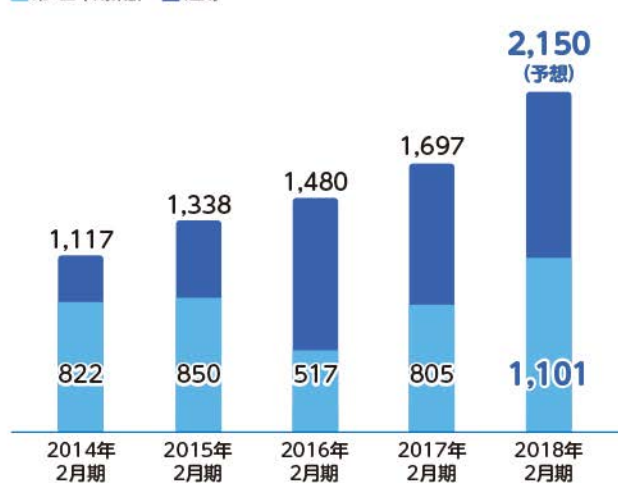
■ 第2四半期累計 ■ 通期



### 親会社株主に帰属する当期(四半期)純利益

(単位:百万円)

■ 第2四半期累計 ■ 通期





## 海外店舗数の推移

(単位:店)



## 海外事業売上高の推移

(単位:百万円)



## 世界の店舗数



## 国別の業績

(単位:百万円)

	中国		マレーシア		タイ		フィリピン		インドネシア	
	2017.2月期 第2四半期	2018.2月期 第2四半期	2017.2月期 第2四半期	2018.2月期 第2四半期	2017.2月期 第2四半期	2018.2月期 第2四半期	2017.2月期 第2四半期	2018.2月期 第2四半期	2017.2月期 第2四半期	2018.2月期 第2四半期
売上高	3,392	4,184	789	991	323	384	305	464	98	188
店舗利益	362	593	133	205	△39	△79	38	63	24	65
販管費	354	464	87	111	47	50	47	67	30	42
営業利益	7	128	45	93	△86	△130	△9	△4	△5	23

# 社会貢献活動

株式会社イオンファンタジーでは、地域社会に根ざす「良き企業市民」としての社会的責任を果たすべく、様々な環境保全・社会貢献活動に取り組んでいます。

## ファンタジースマイルデー



### 「毎月11日は あそんで募金」

毎月11日、店内にある対象遊具で遊んでいただいた売上の10%相当金額を東日本復興支援活動、子ども支援活動、環境保全など様々な支援活動に役立てています。

### 子ども支援活動

#### 社会福祉施設等支援活動

社会福祉施設の子どもたちをお店にご招待したり、当社キャラクターのララちゃん・イオくんによる社会福祉施設への訪問活動を実施しています。この活動は日本だけでなく、海外子会社でも実施しています。



### 環境保全活動

#### ニホンヤママネを守る活動

ニホンヤママネは森林の樹上を生活圏とする日本特産種の「生きた化石」であり、準絶滅危惧種に指定されています。私たちの緑を守るため日本経団連自然保護基金を通じ「ニホンヤママネ保護研究グループ」を支援しています。



## 第27回 ララ夢

今回は4,000通を超えるご応募の中から、5名のお子さまの“夢”を叶えるお手伝いを実施いたしました。



① 東京都  
まあやちゃん(9歳)の夢  
わたしの長い髪の毛を  
病気で髪がめけてしまった  
子におげたい



② 福岡県  
こはくくん(11歳)の夢  
相撲部屋に  
稽古入門したい



③ 愛知県  
のどかちゃん(9歳)の夢  
ミュージカルに  
出てみたい!



④ 茨城県  
じんくん(9歳)の夢  
鷹匠になりたい!



⑤ 宮城県  
こうたくん(6歳)の夢  
劇団ニホンジンプロジェクト  
「イセイジン」と一緒に  
歌って踊りたい





## 会社概要

(2017年8月31日現在)

商号	株式会社イオンファンタジー		
本店所在地	千葉県千葉市美浜区中瀬一丁目5番地1 TEL:043-212-6203 FAX:043-212-6840		
ホームページ	http://www.fantasy.co.jp/		
設立	1969年10月(実質上の設立1997年2月)		
資本金	17億4,713万9千円		
事業内容	ショッピングセンター内「アミューズメント施設」及び「インドアプレイグラウンド」の運営		
従業員数	1,502(7,401)名(連結) ※カッコ内は、契約社員・パートタイマーを含む人数です。		
店舗数	820店舗(連結) (日本470店舗、中国176店舗、マレーシア78店舗、タイ45店舗、フィリピン31店舗、インドネシア9店舗、ベトナム9店舗、カンボジア2店舗) ※FC等を含む		
役員	代表取締役社長	片岡	尚
	常務取締役	新田	悟
	常務取締役	藤原	徳也
	取締役	田村	純宏
	取締役	梶田	茂
	取締役	高野	恭子
	取締役	藤原	信幸
	取締役	小岩	涉
	取締役	大矢	和子
	取締役	小風	明
	常勤監査役	藤原	雄三
	監査役	中野	信雄
	監査役	平野	雅彦
	監査役	杉本	茂次

## 株式状況

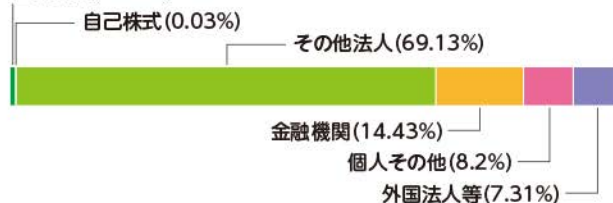
(2017年8月31日現在)

発行可能株式総数	50,000,000 株	
発行済株式の総数	19,713,825 株	
株主数	8,739 名	
大株主(上位10名)	当社への出資状況	
株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
イオン株式会社	12,911	65.51
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口)	1,315	6.67
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	694	3.52
GOVERNMENT OF NORWAY	223	1.13
資産管理サービス信託銀行株式会社(証券投資信託口)	123	0.62
マックスパリュ西日本株式会社	114	0.58
イオンフィナンシャルサービス株式会社	114	0.58
イオンモール株式会社	114	0.58
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口5)	113	0.57
日本トラスティ・サービス信託銀行株式会社(信託口9)	113	0.57

(注) 持株比率は自己株式(6,170株)を控除して計算しております。

### 所有者別株式分布状況

証券会社(0.87%)



最新のIR情報はホームページにてご覧いただけます。

<http://www.fantasy.co.jp/company/ir>

# 株主優待制度のお知らせ

株主の皆さまにご利用いただきやすい優待制度を設けています。  
魅力ある株主優待を、ご家族でご利用ください。

2月末日現在でご所有株式数  
100株以上1,000株未満の株主さまに

特典 1 3,000円相当の株主ご優待券を進呈

+

特典 2 「魚沼産コシヒカリ新米3kg」の進呈

※ミディ胡蝶蘭については6月下旬前後、イオンギフトカードについては7月下旬前後、新米については10月下旬前後の発送を予定しております。

株主ご優待券  
対象施設

- ・モーリーファンタジー、モーリーファンタジーf、PALO、NOSICA  
(メダル、メダル有料イベント、体感ゲーム、定置乗り物、メリーゴーランド、スキップガーデン、わいわいばーく、ポールプール) ※一部対象外のゲーム機がございます。
- ・キッズーナ、東京子ども区こどもの湯、カフェもりっちゃん、にこはぴきっず (施設利用料金のみ)

2月末日現在でご所有株式数  
1,000株以上の株主さまに

特典 1 6,000円相当の株主ご優待券を進呈

+

特典 2 イオンギフトカード(4,000円)又は  
「ミディ胡蝶蘭」又は  
「国産有名ブランド米新米」の進呈  
(魚沼産コシヒカリ新米5kg等の中からいずれかひとつ)

## IRカレンダー



## 株主メモ

事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで	株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
基準日	期末配当、定時株主総会 2月末日 中間配当 8月末日 (そのほか必要がある場合には、あらかじめご告知いたします)	郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の本店および 全国各支店で行っております。
定時株主総会	5月	電話照会先	☎ 0120-782-031
公告方法	電子公告 ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。 当社の公告はホームページ( <a href="http://www.fantasy.co.jp/">http://www.fantasy.co.jp/</a> )に掲載いたします。	上場市場	東京証券取引所市場第一部(証券コード: 4343)

木を植えています  
私たちはイオンです



環境に配慮したFSC®認証紙と植物油インキを使用しています。