



第2四半期決算概況

2011年2月期

株式会社イオンファンタジー

第2四半期累計期間の業績



(単位:百万円)

| | 2011/2 第2四半期 (実績) | 2010/2 第2四半期 (実績) | 公表対比 (前年比) | 2011/2 第2四半期 (予想) | 2011/2 通期業績 (予想) |
|-------|-------------------------|-------------------------|------------------|-------------------------|------------------------|
| 売上高 | 21,164 | 22,935 | △ 0.4 (△7.7) | 21,255 | 41,702 |
| 営業利益 | 1,030 | 1,472 | △14.1 (△30.0) | 1,200 | 2,600 |
| 経常利益 | 941 | 1,400 | △20.8 (△32.8) | 1,188 | 2,588 |
| 中間純利益 | 430 | 670 | △23.3 (△35.8) | 560 | 1,247 |

◇第2四半期決算業績予想の前提:前倒し投資で通期利益の最大化がねらい

四半期会計期間の業績



(単位:百万円)

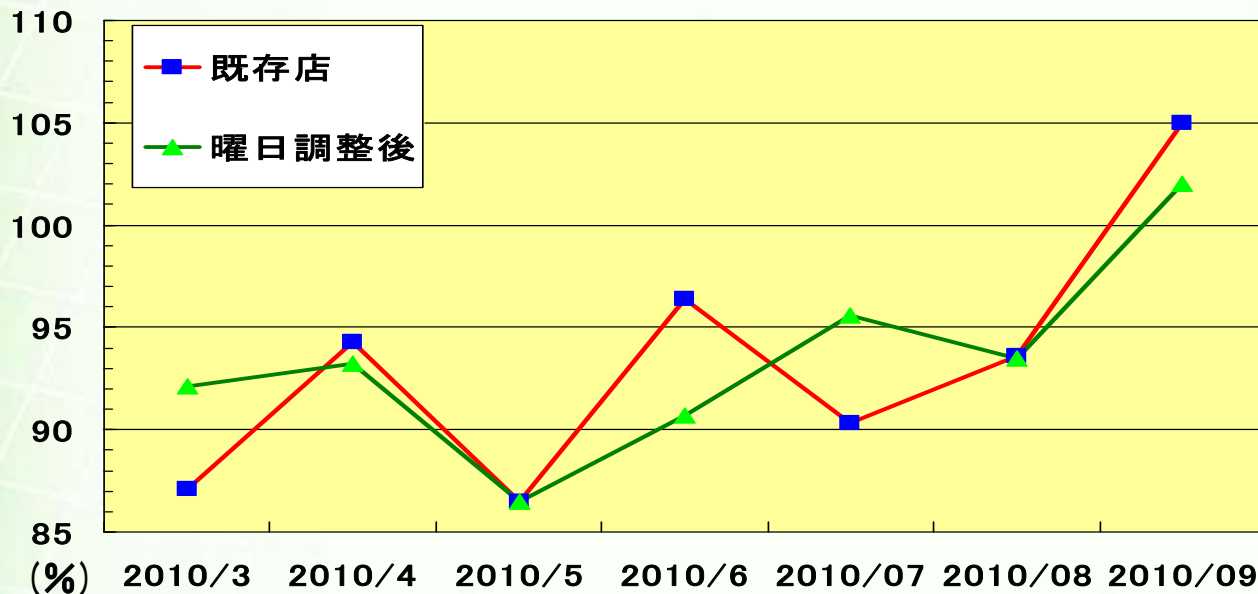
| | 2011/2 第1四半期 (実績) | 計画比 (前年比) | 2011/2 第2四半期 (実績) | 計画比 (前年比) |
|--------|-------------------------|------------------|-------------------------|------------------|
| 売上高 | 10,222 | △ 0.7 (△9.1) | 10,941 | △ 0.2 (△6.4) |
| 営業利益 | 237 | △28.8 (△48.8) | 792 | △ 8.5 (△21.4) |
| 経常利益 | 216 | △33.8 (△50.3) | 723 | △15.8 (△24.9) |
| 四半期純利益 | 74 | △39.4 (△54.9) | 356 | △18.8 (△29.6) |

月次動向



(単位:百万円/%)

| | 3月度 | 4月度 | 5月度 | 6月度 | 7月度 | 8月度 | 9月度 (推定) |
|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------------|
| 売上高 | 2,941 | 3,947 | 3,333 | 3,182 | 3,102 | 4,657 | 3,700 |
| 計画比 | 102.8 | 102.9 | 92.8 | 100.3 | 99.0 | 100.0 | 102.0 |
| 既存店伸び率 | 87.1 | 94.3 | 86.5 | 96.4 | 90.3 | 94.0 | 105.0 |
| (曜日調整後) | 92.1 | 93.2 | 86.5 | 90.7 | 95.6 | 93.9 | 102.0 |



I. 事業構造改革の推進

- ・スキップガーデンを核に子どもサービス事業の拡大

II. 既存事業の部門構造改革の推進

- ・3歳～7歳対象売場の強化・再構築

- ・体感ゲーム
- ・キッズプライズ
- ・キッズメダル
- ・カードゲーム

III. 損益分岐点構造改革の推進

- ・原価・経費構造の変革

IV. 海外事業の推進と確立

- ・中国事業の多店舗化

ファンタジースキッズガーデンの既存店展開

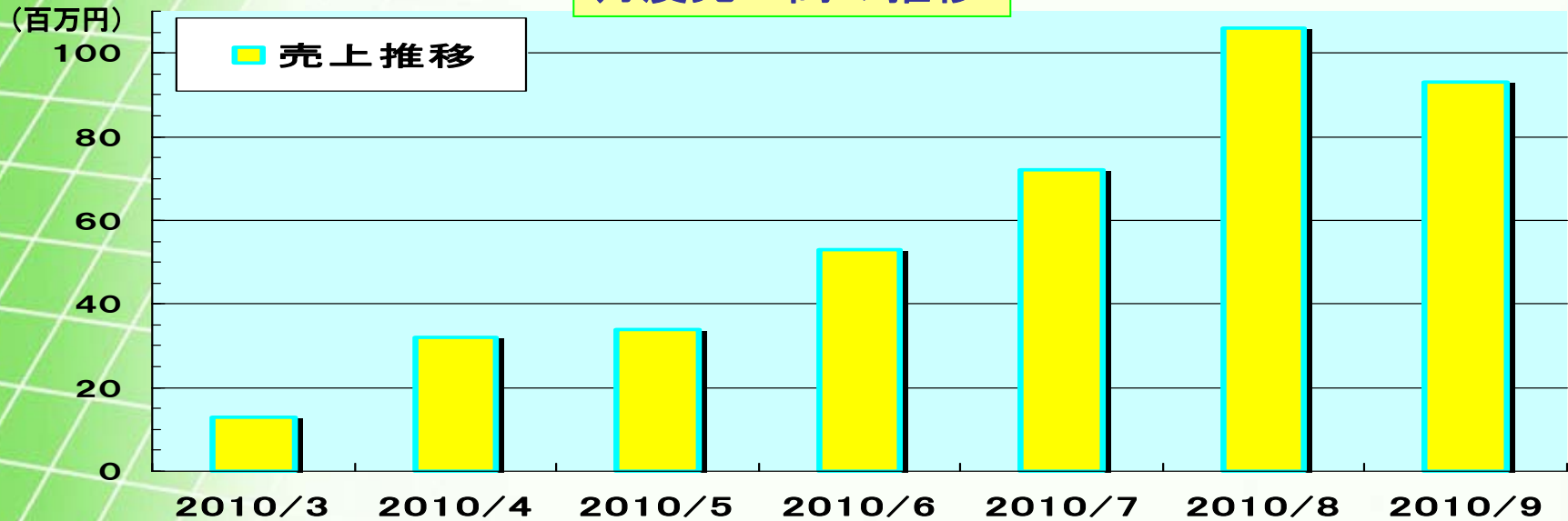
8月20日現在店舗数⇒50店舗に導入



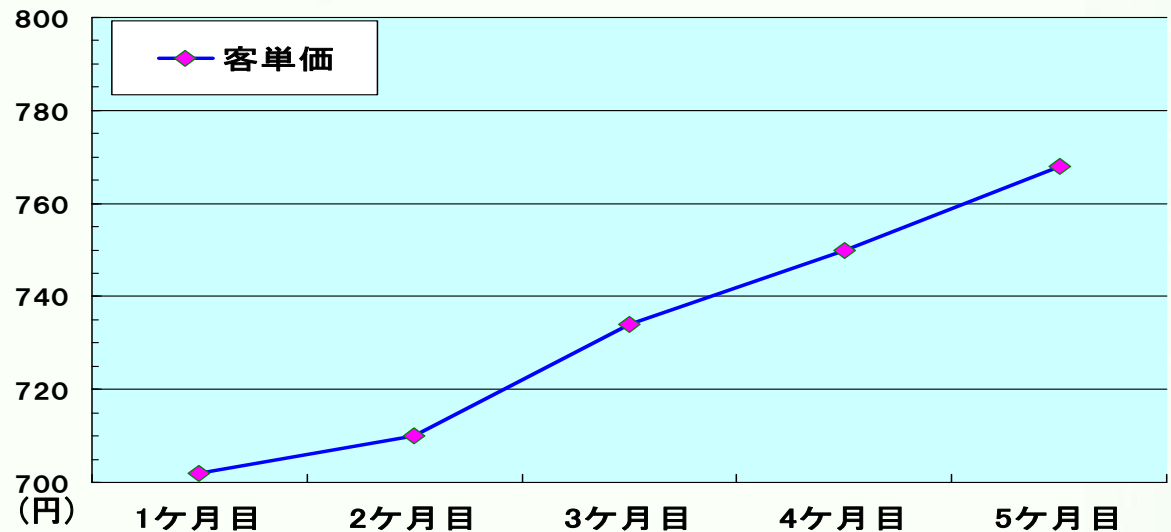
ファンタジースキッズガーデン業績推移



月度売上高の推移



客単価は継続的に上昇
⇒開店1ヶ月目～5ヶ月目
店舗の平均客単価



体感部門の強化



(単位: 千円)

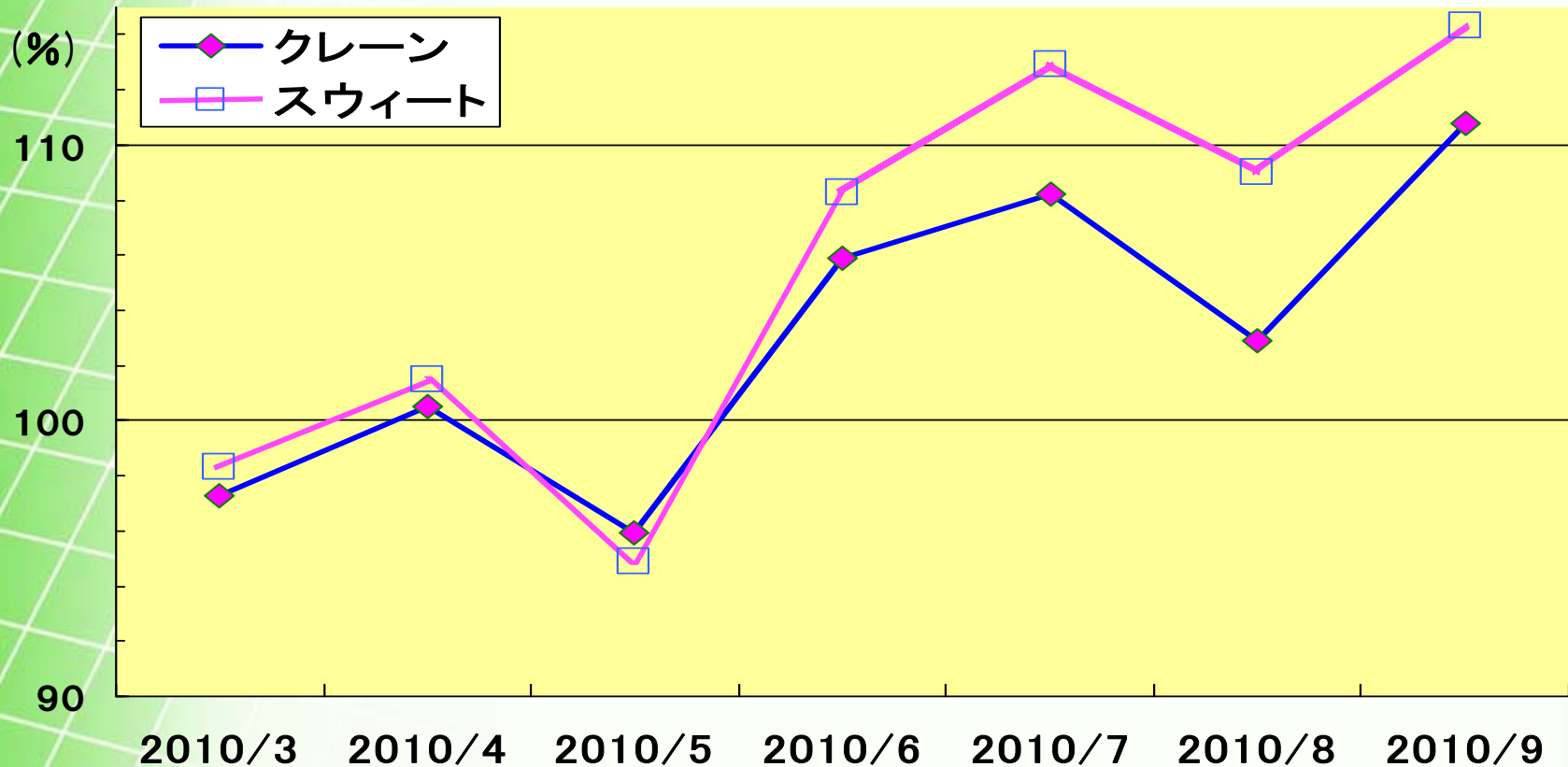
| 3~8月度累計 | 昨年実績 | 売上高 | 昨年比 |
|-----------|-----------|-----------|-------|
| エデュテインメント | 9,145 | 107,816 | --- |
| のりもの | 669,470 | 528,435 | 78.9 |
| スポーツカーニバル | 788,839 | 733,305 | 93.0 |
| デジタル体感 | 791,508 | 886,317 | 112.0 |
| 体感計 | 2,258,962 | 2,255,874 | 99.9 |

子供向けスイーツ部門の売上回復

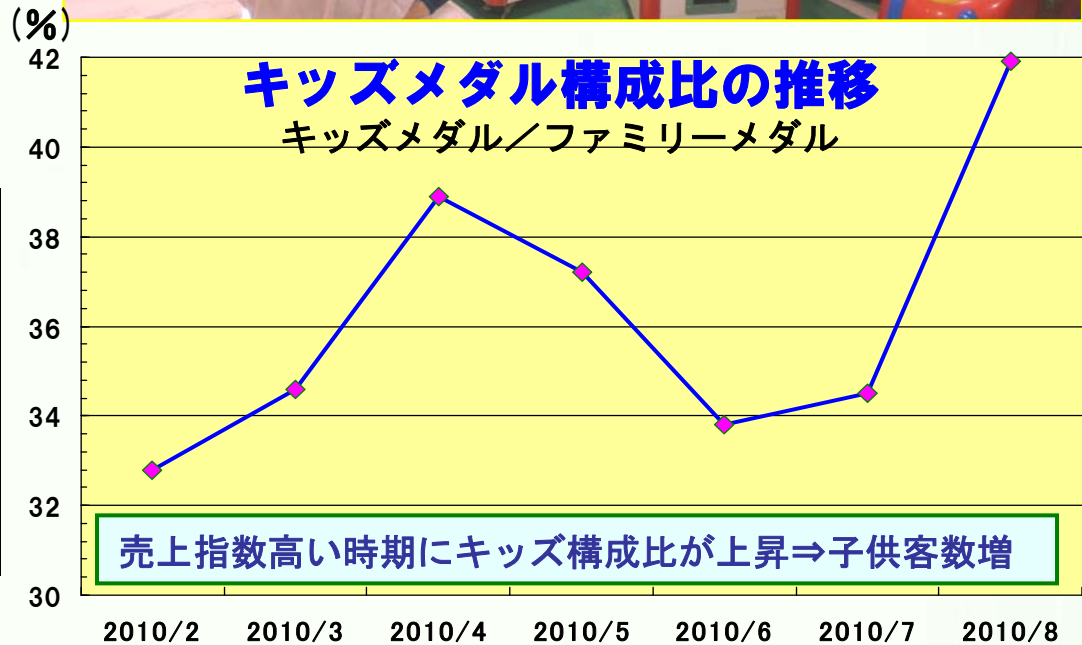
<部門別売上計画達成率>

スイーツ：キッズ向けミニクレーン(チビサークル)の増台と景品見直し

クレーン：単価の見直しで底打ち対策を実施



キッズメダルの強化



(単位:百万)

| 3月度~8月度累計 | 売上高 (円) | 昨年比 |
|-----------|---------|------|
| キッズメダル | 2,047 | 97.0 |
| アダルトメダル | 2,861 | 83.1 |
| パチンコ/パチスロ | 595 | 84.0 |
| ファミリーメダル計 | 5,505 | 87.9 |

<カードゲーム総台数>

- ・ 2009年2月 340店舗⇒ 8,600台
- ・ 2010年8月 329店舗⇒10,120台

**国内シェアのアップによる売れ筋優先確保と
イベントで売上は安定的に拡大**



【2月21日～8月20日】

| | 売上高実績 | 計画比 | 前年対比 |
|-----------|----------|---------|--------|
| カードゲーム売上高 | 4,032百万円 | 108.50% | 108.4% |

売上高部門別動向

(2010年2月21日～2010年8月20日)

(単位:百万円、%)

| | 部門別 売上高 | 売上高 構成比 | 前期売上高 構成比 | 売上計画比 |
|---------------------------------|------------|------------|--------------|-------|
| 創育グループ | 420 | 2.0 | - | 99.1 |
| 体感グループ | 2,512 | 11.9 | 12.3 | 91.6 |
| カードグループ | 4,032 | 19.1 | 16.4 | 108.5 |
| メダルグループ | 5,505 | 26.1 | 27.7 | 92.4 |
| プライズグループ ^o | 6,595 | 31.3 | 34.7 | 102.8 |
| シールグループ ^o (フリク ラ) | 1,412 | 6.7 | 5.4 | 114.1 |
| | 598 | 2.8 | 3.4 | 90.3 |
| その他物販 | 21,077 | 100.0 | 100.0 | 99.6 |

売上高合計

坪当たり原価・経費の対前年伸び率

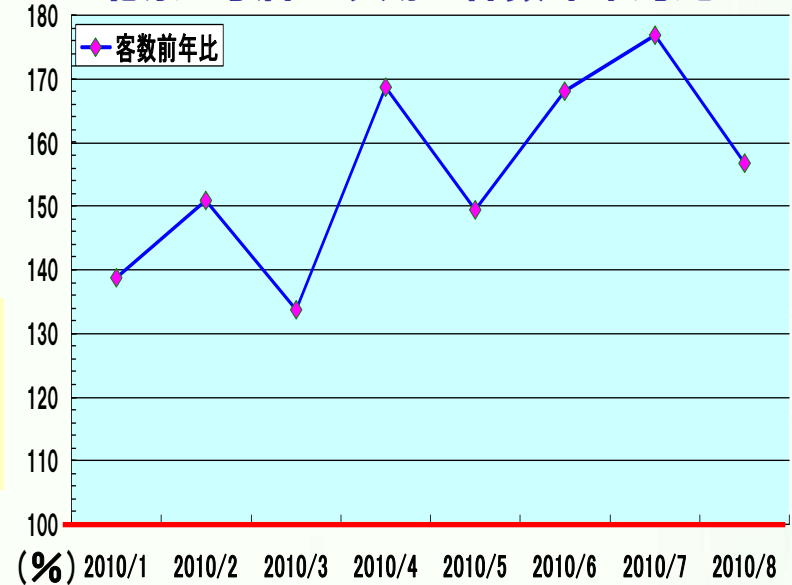
| 原価科目 | 第2四半期累計 |
|---------|---------|
| 売上原価 | 93.4 |
| 営業原価 | 94.5 |
| 販管費 | 76.0 |
| 原価+販管費計 | 92.8 |

北京1号店の順調な業績

2009年度
店舗利益黒字の達成

2010年度 (2010/1~2010/12)
2009年度の3倍強の利益予想

<北京1号店の今期の客数昨年対比>



イオンファンタジー北京2号、3号店の出店

2号店大悦城店も初年度黒字の見込み

マレーシアにおけるFC戦略の強化

・FCの新規2店舗の追加⇒17店舗体制に拡大



(単位:百万円)

| | 2010/8 第2四半期末 (実績) | 2010/2 通期末 (実績) | 増減額 |
|---------|--------------------------|-----------------------|-------|
| 流動資産 | 9,536 | 7,705 | 1,830 |
| 固定資産 | 12,782 | 13,291 | ▲ 509 |
| 資産合計 | 22,318 | 20,997 | 1,321 |
| 流動負債 | 5,487 | 4,047 | 1,439 |
| 固定負債 | 44 | 58 | ▲ 14 |
| 負債合計 | 5,531 | 4,105 | 1,425 |
| 純資産合計 | 16,787 | 16,891 | ▲ 133 |
| 負債・資本合計 | 22,318 | 20,997 | 1,321 |

(単位:百万円)

| | 2011年2月期 第2四半期 (実績) | 2010年2月期 第2四半期 (実績) | 増減額 | 2010年2月 通期 (実績) |
|-------|---------------------------|---------------------------|-------|-----------------------|
| 営業活動 | 3,385 | 2,962 | 423 | 5,693 |
| 投資活動 | △1,900 | △1,728 | △172 | △3,205 |
| 財務活動 | △542 | △543 | 1 | △544 |
| 現預金残高 | 5,362 | 4,099 | 1,262 | 5,353 |

今期の新規出店一覧



| 出店日 | 出店先 | 出店形態 |
|-------|------------------|----------------|
| 3月1日 | イオンモール新瑞橋 | イオンファンタジーワールド* |
| 3月11日 | ジャスコ銚子店 | ファンタジーアイランド |
| 3月19日 | ジャスコ大和郡山店 | ファンタジーアイランド |
| 4月28日 | イオン津城山ショッピングセンター | イオンファンタジーワールド* |

※8月20日現在、11店舗を閉店

店舗数の状況

■ 国内出店状況

(単位:店)

| | 2010/2 期末店舗数 | 2010/8.20店舗数 |
|-----------|--------------|--------------|
| 直 営 店 舗 | 336 | 329 |
| 国内フランチャイズ | 3 | 3 |
| TOTAL | 339 | 332 |

■ 海外出店状況

| | 2010/2月期実績 | 2010/8月20日 |
|------------|------------|------------|
| 中国北京直営出店 | 1店 | 2店 |
| マレーシアF C出店 | 15店 | 17店 |
| 香港F C出店 | 5店 | 5店 |

(単位:百万円)

| | 売上高 | 営業利益 | 経常利益 | 当期純利益 | 1株当たり 純利益(円) |
|----------------|--------|-------|-------|-------|-----------------|
| 2011/2 通期予想 | 41,702 | 2,600 | 2,588 | 1,247 | 68.80 |
| 2010/2 通期実績 | 43,702 | 2,514 | 2,350 | 1,129 | 62.32 |

(2010年2月21日～2010年5月20日)

(単位:百万円)

| | 2011年2月第1四半期 会計期間 | | 前年同期 対比 | 既存店 伸び率 |
|----------|----------------------|-------|------------|------------|
| | 実績 | 構成比 | | |
| 遊戯機械 | 7,946 | 77.7 | 87.3 | 85.8 |
| 商品（物販） | 2,231 | 21.8 | 107.7 | 106.4 |
| 委託 | 37 | 0.4 | 85.5 | - |
| 遊戯施設関係合計 | 10,215 | 99.9 | 91.1 | 89.6 |
| その他 | 6 | 0.1 | 19.6 | - |
| 売上高合計 | 10,222 | 100.0 | 90.9 | 89.6 |

(2010年5月21日～2010年8月20日)

(単位:百万円)

| | 2011年2月期第2四半期 会計期間 | | 前年同期 対比 | 既存店 伸び率 |
|----------|-----------------------|-------|------------|------------|
| | 実績 | 構成比 | | |
| 遊戯機械 | 8,494 | 77.6 | 92.3 | 92.1 |
| 商品（物販） | 2,404 | 22.0 | 99.2 | 99.4 |
| 委託 | 36 | 0.3 | 95.5 | - |
| 遊戯施設関係合計 | 10,936 | 99.9 | 93.7 | 93.6 |
| その他 | 5 | 0.1 | 34.4 | - |
| 売上高合計 | 10,941 | 100.0 | 93.6 | 93.6 |

(2010年2月21日～2010年8月20日)

(単位:百万円)

| | 2011年2月期第2四半期 累計期間 | | 前年同期 対比 | 既存店 伸び率 |
|----------|-----------------------|-------|------------|------------|
| | 実績 | 構成比 | | |
| 遊戯機械 | 16,441 | 77.7 | 89.8 | 88.9 |
| 商品（物販） | 4,636 | 21.9 | 103.1 | 102.6 |
| 委託 | 74 | 0.3 | 90.1 | - |
| 遊戯施設関係合計 | 21,151 | 99.9 | 92.4 | 91.6 |
| その他 | 12 | 0.1 | 24.6 | - |
| 売上高合計 | 21,164 | 100.0 | 92.3 | 91.6 |



**業績予想は、本資料の発表日現在において
入手可能な情報に基づき作成したものであり、
実際の業績は、今後様々な要因によって
予想数値と異なる可能性があります。**