



# 第2四半期決算概況

2011年2月期

株式会社イオンファンタジー

# 第2四半期累計期間の業績



(単位:百万円)

	2011/2 第2四半期 (実績)	2010/2 第2四半期 (実績)	公表対比 (前年比)	2011/2 第2四半期 (予想)	2011/2 通期業績 (予想)
売上高	21,164	22,935	△ 0.4 (△7.7)	21,255	41,702
営業利益	1,030	1,472	△14.1 (△30.0)	1,200	2,600
経常利益	941	1,400	△20.8 (△32.8)	1,188	2,588
中間純利益	430	670	△23.3 (△35.8)	560	1,247

◇第2四半期決算業績予想の前提:前倒し投資で通期利益の最大化がねらい

# 四半期会計期間の業績



(単位:百万円)

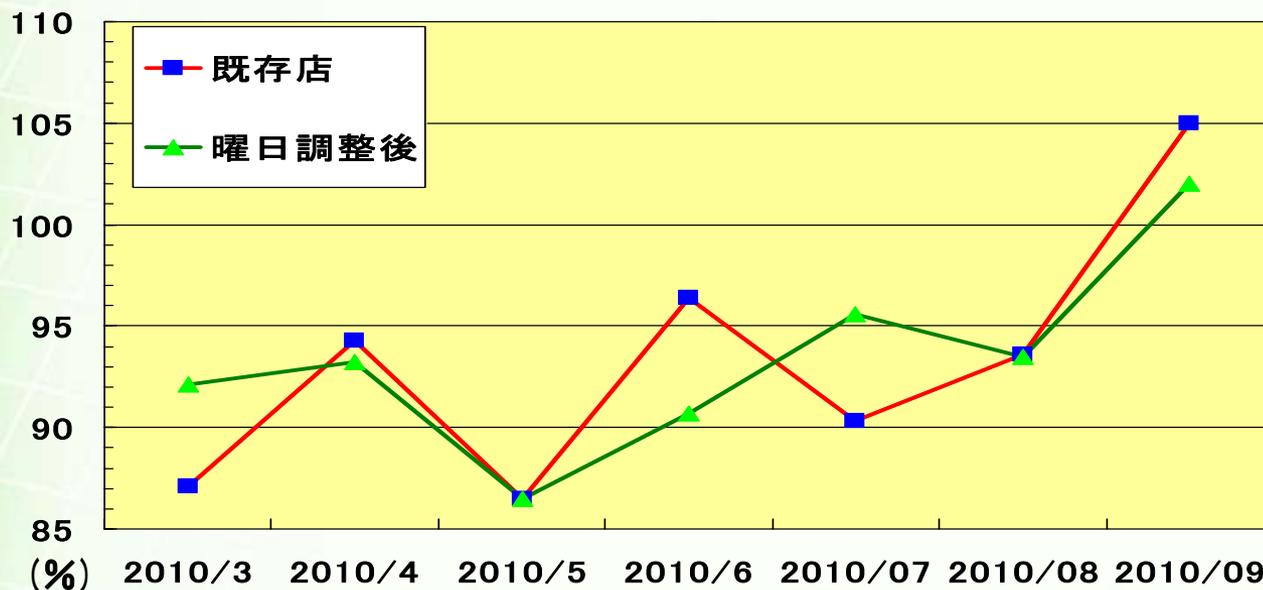
	2011/2 第1四半期 (実績)	計画比 (前年比)	2011/2 第2四半期 (実績)	計画比 (前年比)
売上高	10,222	△ 0.7 (△9.1)	10,941	△ 0.2 (△6.4)
営業利益	237	△28.8 (△48.8)	792	△ 8.5 (△21.4)
経常利益	216	△33.8 (△50.3)	723	△15.8 (△24.9)
四半期純利益	74	△39.4 (△54.9)	356	△18.8 (△29.6)

# 月次動向



(単位:百万円/%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	9月度 (推定)
売上高	2,941	3,947	3,333	3,182	3,102	4,657	3,700
計画比	102.8	102.9	92.8	100.3	99.0	100.0	102.0
既存店伸び率	87.1	94.3	86.5	96.4	90.3	94.0	105.0
(曜日調整後)	92.1	93.2	86.5	90.7	95.6	93.9	102.0



## I. 事業構造改革の推進

- ・スキップガーデンを核に子どもサービス事業の拡大

## II. 既存事業の部門構造改革の推進

- ・3歳～7歳対象売場の強化・再構築

- ・体感ゲーム
- ・キッズプライズ
- ・キッズメダル
- ・カードゲーム

## III. 損益分岐点構造改革の推進

- ・原価・経費構造の変革

## IV. 海外事業の推進と確立

- ・中国事業の多店舗化

# ファンタジースキッズガーデンの既存店展開

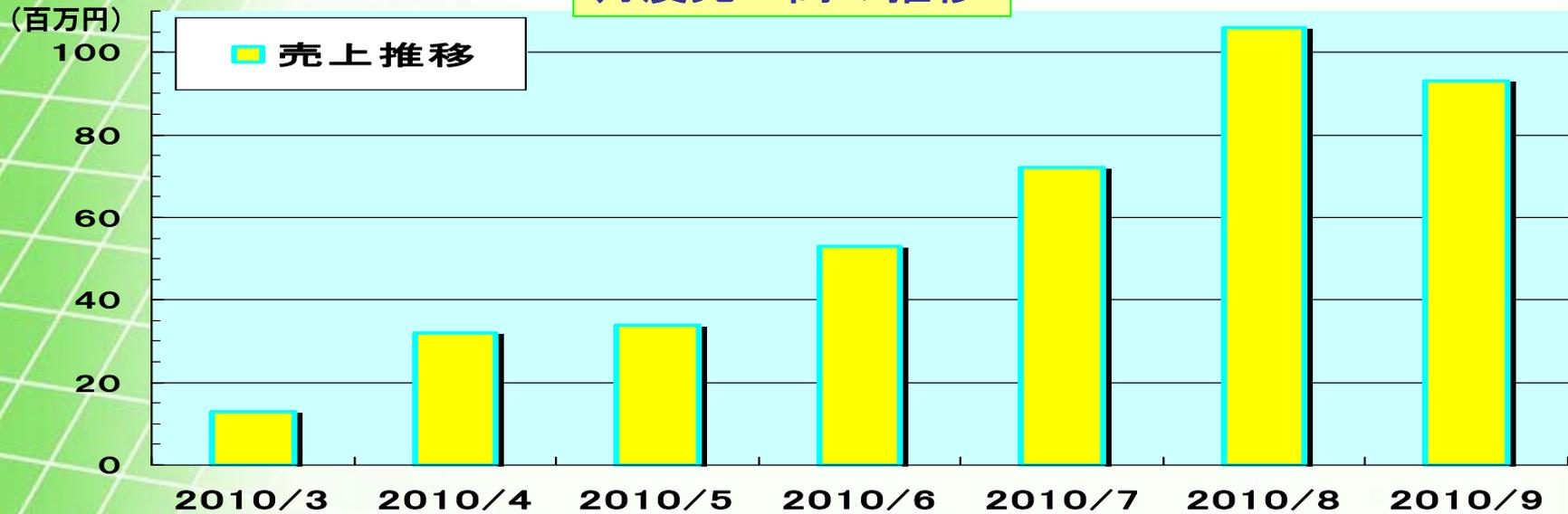
8月20日現在店舗数⇒50店舗に導入



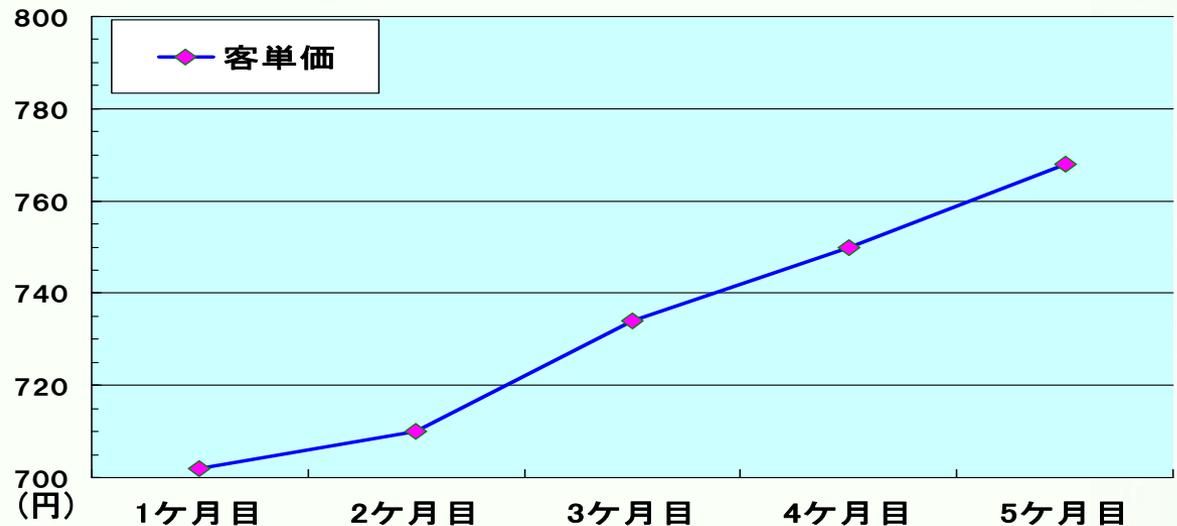
# ファンタジースキッズガーデン業績推移



## 月度売上高の推移



客単価は継続的に上昇  
⇒開店1ヶ月目～5ヶ月目  
店舗の平均客単価



# 体感部門の強化



(単位: 千円)

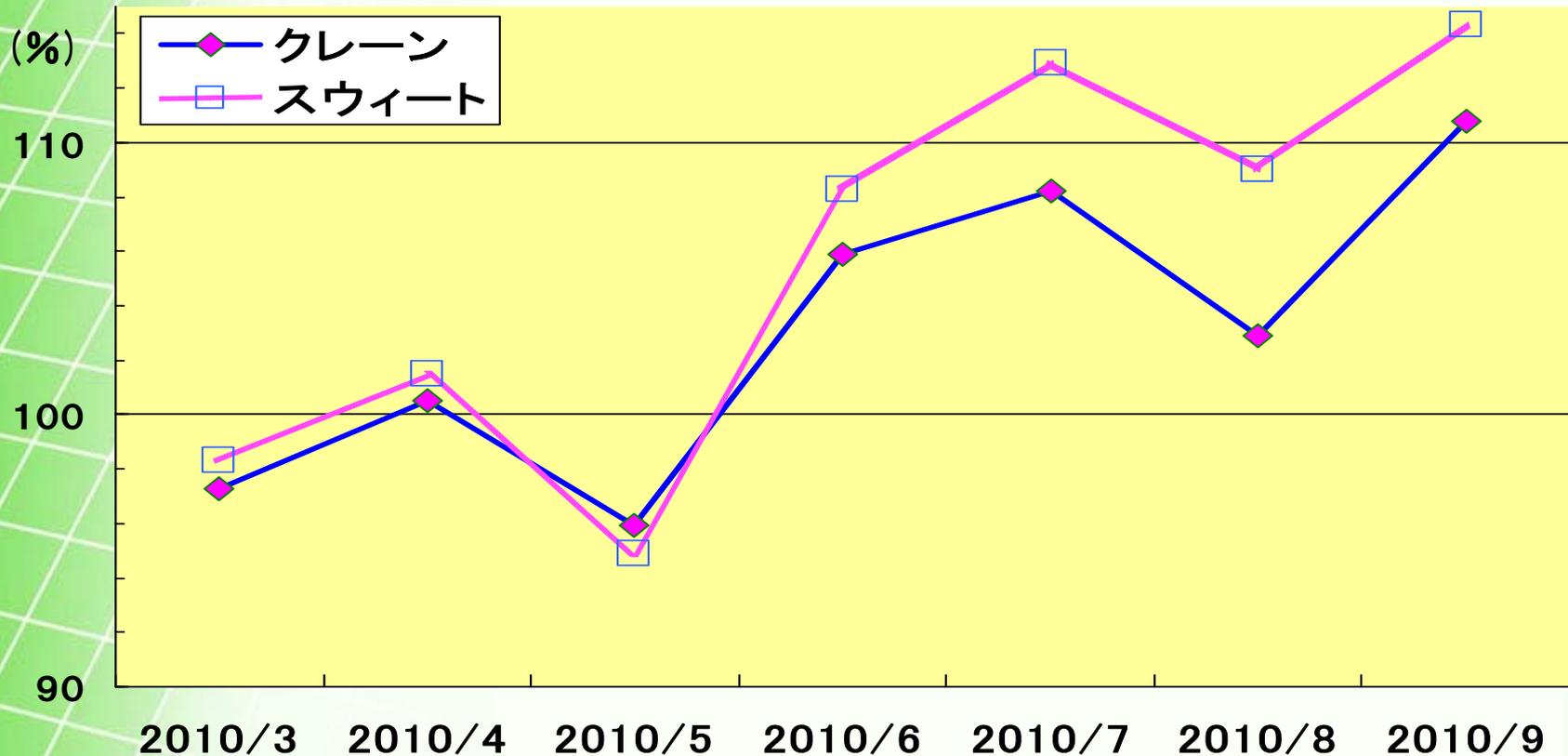
3~8月度累計	昨年実績	売上高	昨年比
エデュテインメント	9,145	107,816	---
のりもの	669,470	528,435	78.9
スポーツカーニバル	788,839	733,305	93.0
デジタル体感	791,508	886,317	112.0
体感計	2,258,962	2,255,874	99.9

# 子供向けスイーツ部門の売上回復

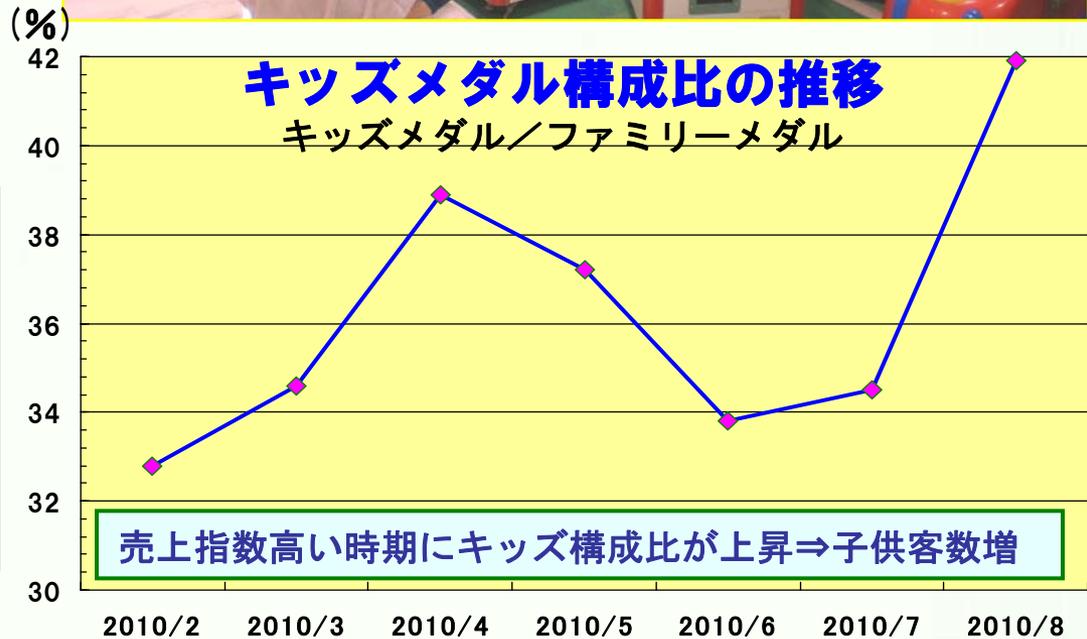
## <部門別売上計画達成率>

スイーツ：キッズ向けミニクレーン(チビサークル)の増台と景品見直し

クレーン：単価の見直しで底打ち対策を実施



# キッズメダルの強化



(単位:百万)

3月度~8月度累計	売上高 (円)	昨年比
キッズメダル	2,047	97.0
アダルトメダル	2,861	83.1
パチンコ/パチスロ	595	84.0
ファミリーメダル計	5,505	87.9

## <カードゲーム総台数>

- ・ 2009年2月 340店舗⇒ 8,600台
- ・ 2010年8月 329店舗⇒ 10,120台

**国内シェアのアップによる売れ筋優先確保と  
イベントで売上は安定的に拡大**



【2月21日～8月20日】

	売上高実績	計画比	前年対比
カードゲーム売上高	4,032百万円	108.50%	108.4%

# 売上高部門別動向

(2010年2月21日～2010年8月20日)

(単位:百万円、%)

	部門別 売上高	売上高 構成比	前期売上高 構成比	売上計画比
創育グループ	420	2.0	-	99.1
体感グループ	2,512	11.9	12.3	91.6
カードグループ	4,032	19.1	16.4	108.5
メダルグループ	5,505	26.1	27.7	92.4
プライズグループ <sup>o</sup>	6,595	31.3	34.7	102.8
シールグループ <sup>o</sup> (フリカ	1,412	6.7	5.4	114.1
ラ)	598	2.8	3.4	90.3
その他物販	21,077	100.0	100.0	99.6

売上高合計

坪当たり原価・経費の対前年伸び率

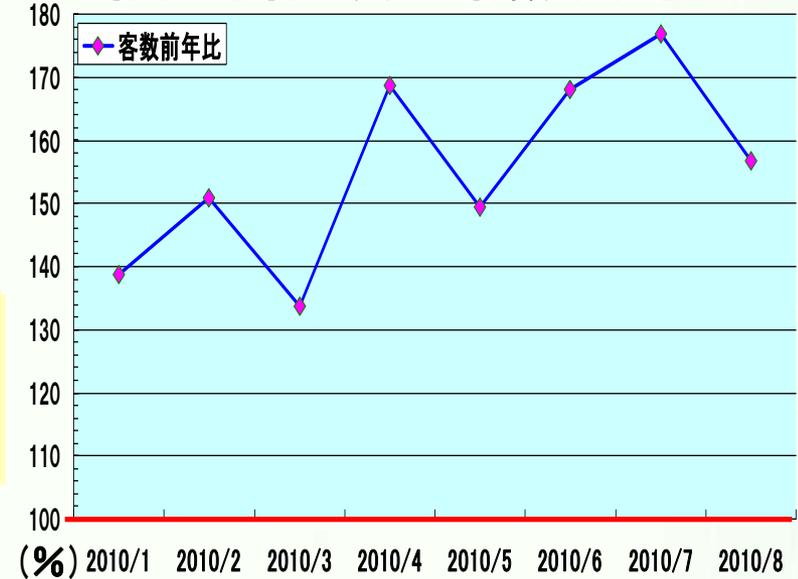
原価科目	第2四半期累計
売上原価	93.4
営業原価	94.5
販管費	76.0
原価+販管費計	92.8

## 北京1号店の順調な業績

2009年度  
店舗利益黒字の達成

2010年度 (2010/1~2010/12)  
2009年度の3倍強の利益予想

## <北京1号店の今期の客数昨年対比>



## イオンファンタジー北京2号、3号店の出店

2号店大悦城店も初年度黒字の見込み

## マレーシアにおけるFC戦略の強化

・FCの新規2店舗の追加⇒17店舗体制に拡大



(単位:百万円)

	2010/8 第2四半期末 (実績)	2010/2 通期末 (実績)	増減額
流動資産	9,536	7,705	1,830
固定資産	12,782	13,291	▲ 509
資産合計	22,318	20,997	1,321
流動負債	5,487	4,047	1,439
固定負債	44	58	▲ 14
負債合計	5,531	4,105	1,425
純資産合計	16,787	16,891	▲ 133
負債・資本合計	22,318	20,997	1,321

(単位:百万円)

	2011年2月期 第2四半期 (実績)	2010年2月期 第2四半期 (実績)	増減額	2010年2月 通期 (実績)
営業活動	3,385	2,962	423	5,693
投資活動	△1,900	△1,728	△172	△3,205
財務活動	△542	△543	1	△544
現預金残高	5,362	4,099	1,262	5,353

# 今期の新規出店一覧



出店日	出店先	出店形態
3月 1日	イオンモール新瑞橋	イオンファンタジーワールド <sup>®</sup>
3月11日	ジャスコ銚子店	ファンタジーアイランド
3月19日	ジャスコ大和郡山店	ファンタジーアイランド
4月28日	イオン津城山ショッピングセンター	イオンファンタジーワールド <sup>®</sup>

※8月20日現在、11店舗を閉店

# 店舗数の状況



## 国内出店状況

(単位:店)

	2010/2 期末店舗数	2010/8.20店舗数
直営店舗	336	329
国内フランチャイズ	3	3
TOTAL	339	332

## 海外出店状況

	2010/2月期実績	2010/8月20日
中国北京直営出店	1店	2店
マレーシアF C出店	15店	17店
香港F C出店	5店	5店

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 純利益(円)
2011/2 通期予想	41,702	2,600	2,588	1,247	68.80
2010/2 通期実績	43,702	2,514	2,350	1,129	62.32

(2010年2月21日～2010年5月20日)

(単位:百万円)

	2011年2月第1四半期 会計期間		前年同期 対比	既存店 伸び率
	実績	構成比		
遊戯機械	7,946	77.7	87.3	85.8
商品（物販）	2,231	21.8	107.7	106.4
委託	37	0.4	85.5	-
遊戯施設関係合計	10,215	99.9	91.1	89.6
その他	6	0.1	19.6	-
売上高合計	10,222	100.0	90.9	89.6

(2010年5月21日～2010年8月20日)

(単位:百万円)

	2011年2月期第2四半期 会計期間		前年同期 対比	既存店 伸び率
	実績	構成比		
遊戯機械	8,494	77.6	92.3	92.1
商品（物販）	2,404	22.0	99.2	99.4
委託	36	0.3	95.5	-
遊戯施設関係合計	10,936	99.9	93.7	93.6
その他	5	0.1	34.4	-
売上高合計	10,941	100.0	93.6	93.6

(2010年2月21日～2010年8月20日)

(単位:百万円)

	2011年2月期第2四半期 累計期間		前年同期 対比	既存店 伸び率
	実績	構成比		
遊戯機械	16,441	77.7	89.8	88.9
商品（物販）	4,636	21.9	103.1	102.6
委託	74	0.3	90.1	-
遊戯施設関係合計	21,151	99.9	92.4	91.6
その他	12	0.1	24.6	-
売上高合計	21,164	100.0	92.3	91.6



**業績予想は、本資料の発表日現在において  
入手可能な情報に基づき作成したものであり、  
実際の業績は、今後様々な要因によって  
予想数値と異なる可能性があります。**