

報道関係各位

2015年9月4日
株式会社イオンファンタジー

中国チェーンストア経営協会
「金百合賞チェーンストア・ブランド 最人気賞」入賞のお知らせ

イオンファンタジー中国（永旺幻想（中国）児童遊樂有限公司）が展開する次世代型テーマプレイグラウンド『FANPEKKA（ファンペッカ）』「幻見家」は、9月1日に開催された「第5回中国ショッピングセンター開発フォーラム」にて中国チェーンストア経営協会が選出する2015年CCFA金百合賞「チェーンストア・ブランド最人気賞」に、昨年に続き入賞いたしました。

（2014年には、同賞において当社ブランド「モーリーファンタジー」（莫莉幻想）が入賞いたしました）

〈CCFAショッピングセンター金百合賞について〉

- ・中国チェーンストア経営協会がショッピングセンターおよび関連ブランドを発展させるため、2011年から「金百合賞」を設立し、優秀企業を表彰
- ・選考対象は、ショッピングセンターに関連するディベロッパー、小売、飲食、娯楽、教育、児童などショッピングセンターに出店しているチェーンストア企業

〈チェーンストア・ブランド最人気賞について〉

- ・2014年から選出が行われ、イオンファンタジー中国を含む10社が入選
- ・入選の基準は、独自ブランドで顧客ターゲットが明確であることに加え、斬新な店舗デザインで市場に強い影響力と集客力があること

ご参考

〈イオンファンタジーの中国における店舗展開について〉

「Mollyfantasy（モーリーファンタジー）」と「Aeon Fantasy Kidzooona（イオンファンタジーキッズーナ）」を主力業態に、2008年から中国での店舗展開を開始。

2015年8月末現在の中国での店舗数は92店舗。



連絡先： 株式会社イオンファンタジー
広報・IR室 小林 由美子
TEL 043-212-6188