

2017年1月24日

報道関係各位

株式会社イオンファンタジー
江崎グリコ株式会社

ジャイアントカプリコ<生ハムメロン風>を共同開発 全国の「モーリーファンタジー」の数量限定景品として 2017年1月27日（金）より展開

イオングループの株式会社イオンファンタジー（代表取締役社長：片岡 尚、以下 イオンファンタジー）と江崎グリコ株式会社（代表取締役社長：江崎 勝久、以下 江崎グリコ）は、チョコレート菓子ジャイアントカプリコ<生ハムメロン風>を共同開発しました。江崎グリコが生産し、イオンファンタジーが運営する国内のファミリー向けアミューズメント施設「モーリーファンタジー」の数量限定景品※として、1月27日（金）より展開します。

※ 数量限定のため、無くなり次第、終了いたします。

イオンファンタジーは、お子さまから大人まで楽しめるアミューズメント施設を全国に展開。また江崎グリコのジャイアントカプリコは、お子さまがワクワクするお菓子を目指し、各種キャンペーンやプロモーション施策を実施しています。お子さまに夢と希望をご提供する両社の狙いが一致し、このたびの数量限定景品の共同開発に至りました。

本景品は、イタリア料理などのオードブルで食べられる「生ハムメロン」をイメージして作ったジャイアントカプリコです。生ハムの塩味がメロンの甘みを引き立てる料理であることをヒントにし、メロン味のエアインチョコレートに、独自に開発した塩味のある生ハム風味クランチをトッピングし、お子さまがちょっと大人気分で楽しめる味わいに仕上げました。イオンファンタジーの自由奔放なアイデアと、独創的な商品を生み出し続けてきた江崎グリコの開発力の融合により、景品化を実現。イオンファンタジーが運営するファミリー向けアミューズメント施設「モーリーファンタジー」（国内約500店舗）等に設置するクレーンゲームの景品として展開いたします。

今後も、イオンファンタジーは当施設でしか体験できない・味わえない、独自の遊びと企画を展開してまいります。また、江崎グリコは、独創的な商品開発に引き続き取り組み、販売チャネルの開拓により、販路の拡大を図ってまいります。

■お客様のお問い合わせ先

- ・「景品導入店舗」について：<http://www.fantasy.co.jp/>
（イオンファンタジー公式ページ・店舗一覧よりお近くの店舗へお問い合わせ下さい。）
- ・本景品に関して：グリコお客様センター（フリーダイヤル）0120-917-111

■ ジャイアントカプリコ<生ハムメロン風>の概要



画像：ジャイアントカプリコ<生ハムメロン風>

| | |
|-----|---------------------------------------|
| 景品名 | ジャイアントカプリコ ＜生ハムメロン風＞ |
| 特長 | 生ハム風味クランチの塩加減で、メロンの甘さを引き立てます。 |
| 展開日 | 2017年1月27日（金） * 景品が無くなり次第、終了いたします。 |
| 内容量 | 1本 |

■ 「モーリーファンタジー」での景品展開パッケージ

「モーリーファンタジー」のクレーンゲーム景品として展開する際は、「ジャイアントカプリコ<生ハムメロン風>」が3本入った「ジャイアントカプリコ<生ハムメロン風>3本セット」として展開します。黒色と金色の高級感のあるパッケージデザインで、円柱形と長方形の2タイプに仕上げました。



画像：

- (左) ジャイアントカプリコ
＜生ハムメロン風＞
パイプBOX
- (右) ジャイアントカプリコ
＜生ハムメロン風＞
大人買いBOX

■ ファミリー向けアミューズメント施設「モーリーファンタジー」について

「モーリーファンタジー」は、お子さまたちがワクワクして思わず笑みを交わすような、夢いっぱいの空間を提供しています。「ララちゃん」をはじめ、オリジナルキャラクターも世界中で人気。多彩な遊具や催しが家族のふれあいを彩ります。

イオンファンタジーは、インドアプレイグラウンド「キッズーナ」などの施設を含め、日本をはじめ中国やアセアン諸国で合計826店舗（2016年12月末現在）展開しております。