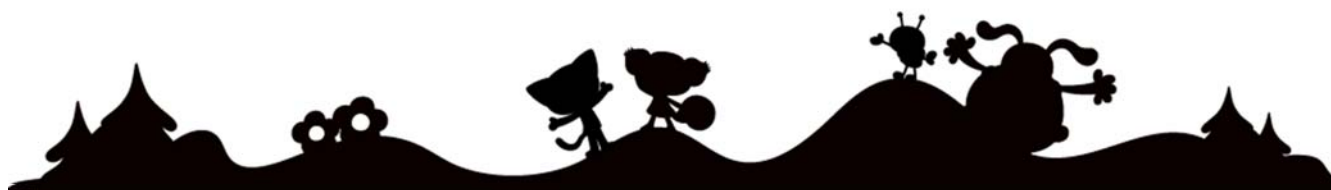


# 株式会社イオンファンタジー

2019年2月期 第1四半期

## 決算補足資料



## 目次

1. 会社概要
2. 2019年2月期第1四半期連結決算概要
3. 2019年2月期第1四半期重点取組み概要
4. 2019年2月期 連結業績予想

### 【参考資料】

### 単体資料



# 会社概要



株式会社イオンファンタジー

2

## 会社概要

.....

- 1) 商号 株式会社イオンファンタジー
- 2) 所在地 千葉県千葉市美浜区中瀬一丁目5番地1
- 3) 設立 1997年2月14日
- 4) 資本金 17億47百万円
- 5) 株主 イオン株式会社 65.5%、その他 34.5%
- 6) 市場 東京証券取引所 市場第一部
- 7) 事業 ショッピングセンター内「アミューズメント施設」  
及び「インドアプレイグラウンド」の運営



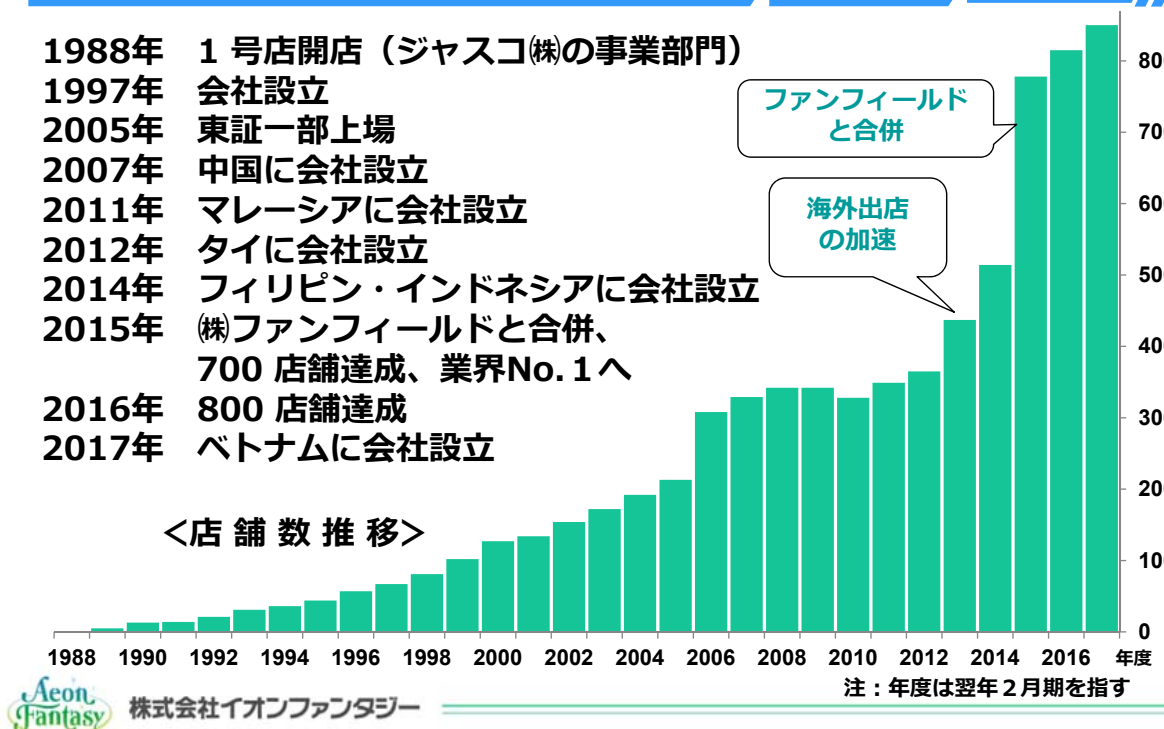
株式会社イオンファンタジー

3

# 沿革



- 1988年 1号店開店（ジャスコ(株)の事業部門）
- 1997年 会社設立
- 2005年 東証一部上場
- 2007年 中国に会社設立
- 2011年 マレーシアに会社設立
- 2012年 タイに会社設立
- 2014年 フィリピン・インドネシアに会社設立
- 2015年 (株)ファンフィールドと合併、  
700店舗達成、業界No. 1へ
- 2016年 800店舗達成
- 2017年 ベトナムに会社設立



## 2019年2月期第1四半期

### 連結決算概要



## 2019年2月期第1四半期の連結業績

- 売上高は7期連続増収で過去最高。国内既存店が好調に推移していることや海外での積極出店により前年同期比8.2%の増収。
- 営業利益、親会社株主に帰属する四半期純利益は増益を確保。

2019年2月期第1四半期連結累計期間（2018年3月1日～2018年5月31日）（単位：百万円）

	2018/2月期 第1四半期	2019/2月期 第1四半期	前年同期比 増減率
売上高	16,248	17,586	+8.2%
売上総利益	1,710	1,871	+9.4%
営業利益	516	549	+6.2%
経常利益	490	467	△4.8%
親会社株主に帰属する 四半期純利益	17	108	+532.8%
1株当たり四半期純利益	0.87円	5.49円	4.62円増



株式会社イオンファンタジー

6

## セグメント情報

(単位：百万円)

	国内	海外			連結 調整	連結計
		中国	アセアン	計		
売上高	14,403 (+4.7%)	1,923 (+20.8%)	1,343 (+35.9%)	3,267 (+26.5%)	△84 (-)	17,586 (+8.2%)
営業 利益	735 (△31)	△235 (+1)	50 (+62)	△184 (+63)	△1 (+0)	549 (+32)

売上高（ ）内は前年同期比増減率  
営業利益（ ）内は前年同期増減額



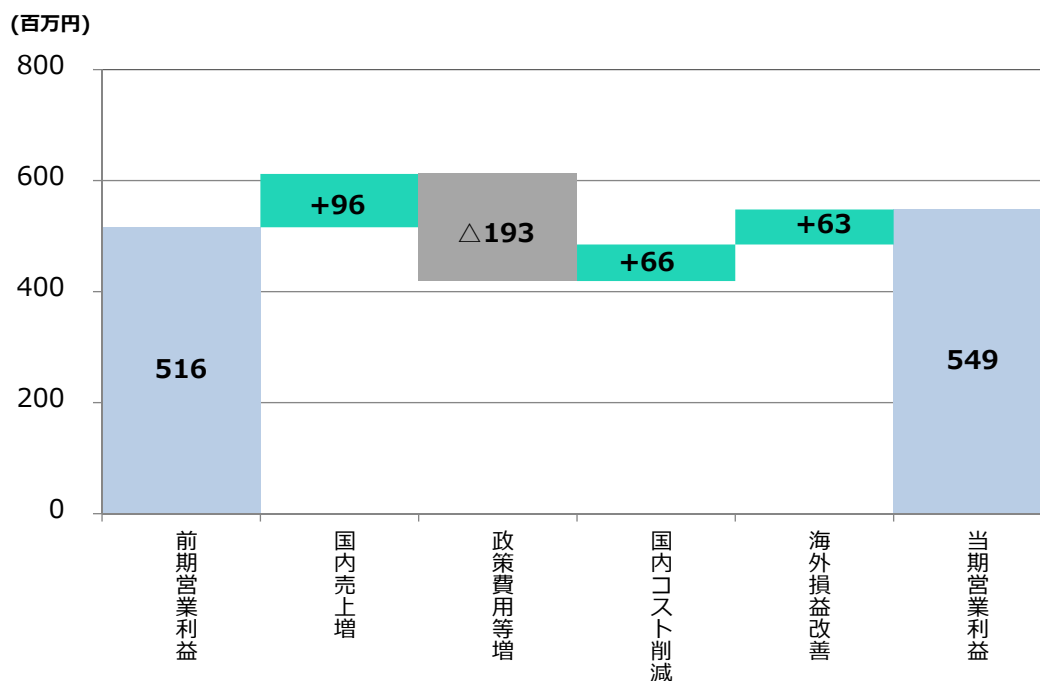
株式会社イオンファンタジー

7

## トピックス

新社長就任	5月15日付で新社長に藤原信幸が就任。 「新中期経営計画」達成に向け、更なるスピード感をもって、中国・アセアンへの出店加速、新規事業開発に邁進。
連結業績の増収・増益	売上高は7期連続増収で過去最高。国内既存店が好調に推移していることや海外での積極出店により前年同期比8.2%の増収。 営業利益、親会社株主に帰属する四半期純利益は増益を確保。
プライズ部門が既存比15.3%増	お菓子メーカーや人気YouTuberとのコラボなどによる当社限定のオリジナル景品を導入拡大と、YouTubeでの当社関連動画の累計再生回数が4,100万回を超えたことによるプロモーション効果などが、売上の底上げに貢献。
新たな取り組みと新業態の開発	3月よりスタートした「モーリーオンライン」は、順調に会員数が増加しており、当社オリジナル景品を中心に人気を博し、売上高は計画を上回る推移。 温浴施設「OYUGIWA（おゆぎわ）」の実験店をオープン。

## 営業利益 要因別増減分析



## 連結貸借対照表（2018年5月末日現在）

（単位：百万円）

	2018/2月期末		2018/5月末		期首に 対する 増減
	金額	構成比	金額	構成比	
流動資産	10,347	22.0%	<b>10,120</b>	<b>21.0%</b>	△227
固定資産	36,580	78.0%	<b>37,961</b>	<b>79.0%</b>	+1,380
資産合計	46,928	100.0%	<b>48,082</b>	<b>100.0%</b>	+1,153
流動負債	11,082	23.6%	<b>13,482</b>	<b>28.0%</b>	+2,400
固定負債	7,476	15.9%	<b>6,563</b>	<b>13.7%</b>	△913
負債合計	18,559	39.5%	<b>20,046</b>	<b>41.7%</b>	+1,485
純資産合計	28,369	60.5%	<b>28,035</b>	<b>58.3%</b>	△333
負債純資産合計	46,928	100.0%	<b>48,082</b>	<b>100.0%</b>	+1,153

## 店舗数の状況（2018年5月末日現在）

	Mollyfantasy	kidzooona	その他	計
日本	413	6	42 (2)	461 (2)
中国	140 (4)	47	9	196 (4)
マレーシア	51	26	8	85
タイ	19	17	1	37
フィリピン	0	42	0	42
インドネシア	1	13	1	15
ベトナム	4	4	1	9
カンボジア	1 (1)	2 (2)	0	3 (3)
海外計	216 (5)	151 (2)	20	387 (7)
合計	629 (5)	157 (2)	62 (2)	848 (9)

注：（ ）内数値は内数で、FC等（業務提携契約、業務委託契約、ライセンス契約を含む）の店舗数です。

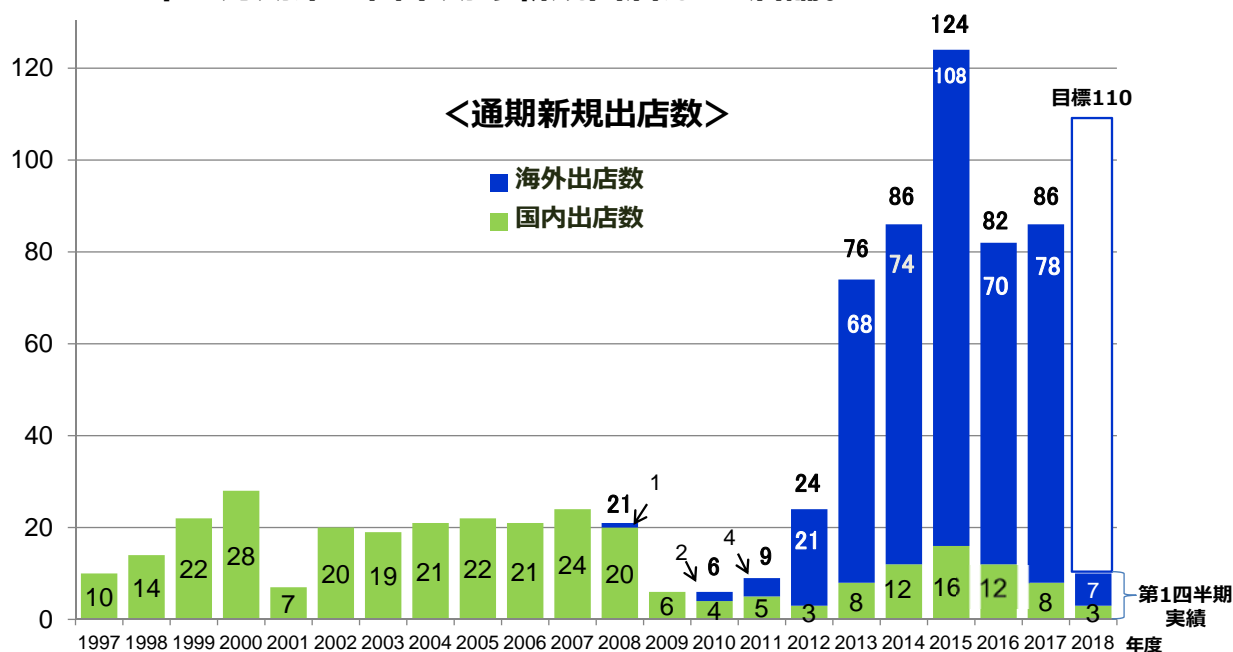
# 2019年2月期第1四半期

## 重点取組み概要



### 新規出店

■ 2019年2月期第1四半期の新規出店は10店舗。

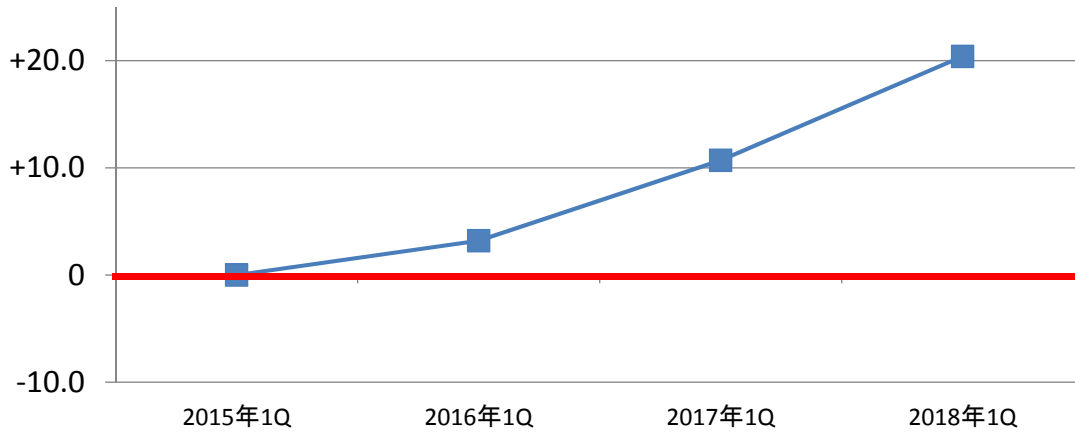




## 国内 遊戯機械売上の伸長

- 遊戯機械売上の第1四半期既存店伸び率は+6.2%と好調を維持。（計画+3.0%）

＜2015年を100とした時の遊戯機械売上既存店伸び率推移＞  
(%)



株式会社イオンファンタジー

14

## 当社オリジナル景品の展開強化

- 他社とのコラボによる当社オリジナル景品の展開強化。

人気YouTuberとのコラボによる  
『東海オンエアぬいぐるみ』



ゆめまる しほー りょう てつや としみつ 虫眼鏡

食品メーカーとのコラボによる  
『おやつカルパス』



当社オリジナル景品  
『やわらか天使のレインボーケーキ』



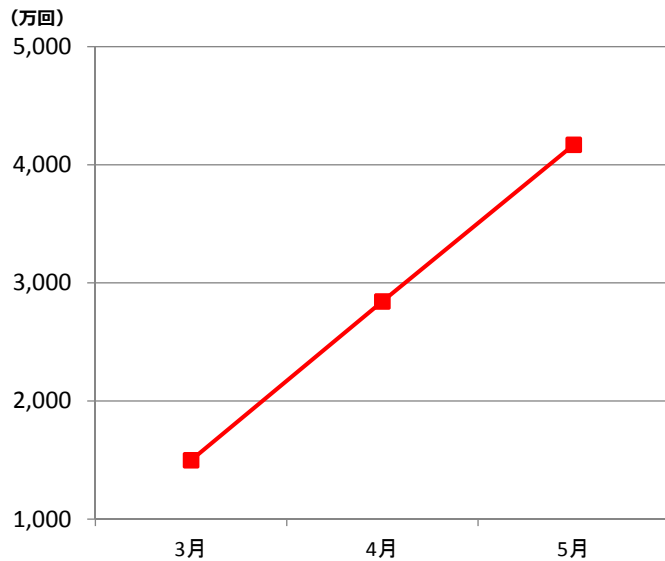
株式会社イオンファンタジー

15



## YouTube を活用した動画プロモーション

- 当社オリジナル景品紹介などモーリーファンタジー関連動画の5月累計再生回数 4,100万回超。(18年3月~5月)



株式会社イオンファンタジー

16

## 『よくばりパス』を追加導入

- 昨年導入し好評価の「よくばりパス」(一定時間を定額で遊び放題)を順次追加導入。7月までに全国200店舗体制に。



株式会社イオンファンタジー

17

## 21店舗の活性化を実施

- 「モーリーファンタジー」の内装と品揃えを一新する大型の活性化を21店舗実施。（前年同期は11店舗実施）



活性化実施店舗の  
前年比  
116.5%

未実施店舗の  
前年比  
105.2%

**+11.3ポイントの  
効果**



株式会社イオンファンタジー

18

## 「MOLLY.ONLINE」サービス開始

- パソコンやスマホ、タブレットから24時間365日いつでもどこでもクレーンゲームが楽しめるオンラインサービス。
- 3月よりサービス開始。



TRY



GET



株式会社イオンファンタジー

19

## 温浴施設「OYUGIWA（おゆぎわ）オープン

- 当社初の温浴施設「OYUGIWA（おゆぎわ）」を実験店舗として4月にオープン。



株式会社イオンファンタジー

20

## 海外事業の業績

- 中国は増収となり、店舗利益段階で黒字化。
- アセアンはマレーシア、フィリピン、インドネシアが営業利益増益を確保、タイは赤字となるも前年から大幅に改善、アセアン事業合計では同期間で初めて営業利益の黒字化を達成。

### <国別の業績>

(単位：百万円、%)

第1四半期 累計期間実績	中国		マレーシア		タイ		フィリピン		インドネシア	
	2018 2月期	2019 2月期	2018 2月期	2019 2月期	2018 2月期	2019 2月期	2018 2月期	2019 2月期	2018 2月期	2019 2月期
既存 伸び率	+3.6	+0.5	+14.6	+3.2	+12.2	+4.0	△4.2	+8.9	△0.7	△0.3
売上高	1,593	1,923	472	593	200	192	228	330	87	160
店舗利益	△34	10	96	113	△29	△9	36	63	32	48
販管費	202	245	57	70	28	32	31	26	20	29
営業利益	△236	△235	38	43	△57	△42	5	36	11	18



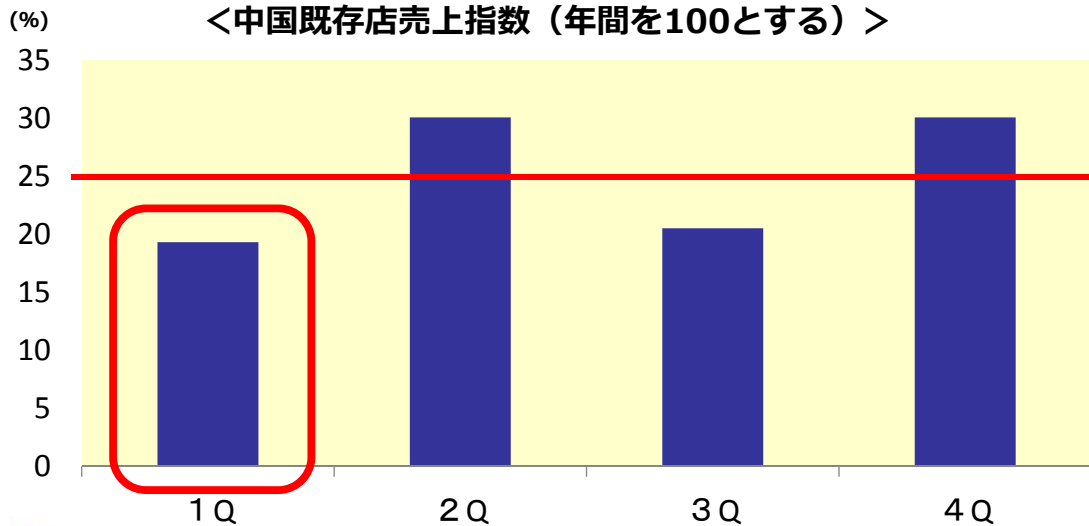
株式会社イオンファンタジー

21



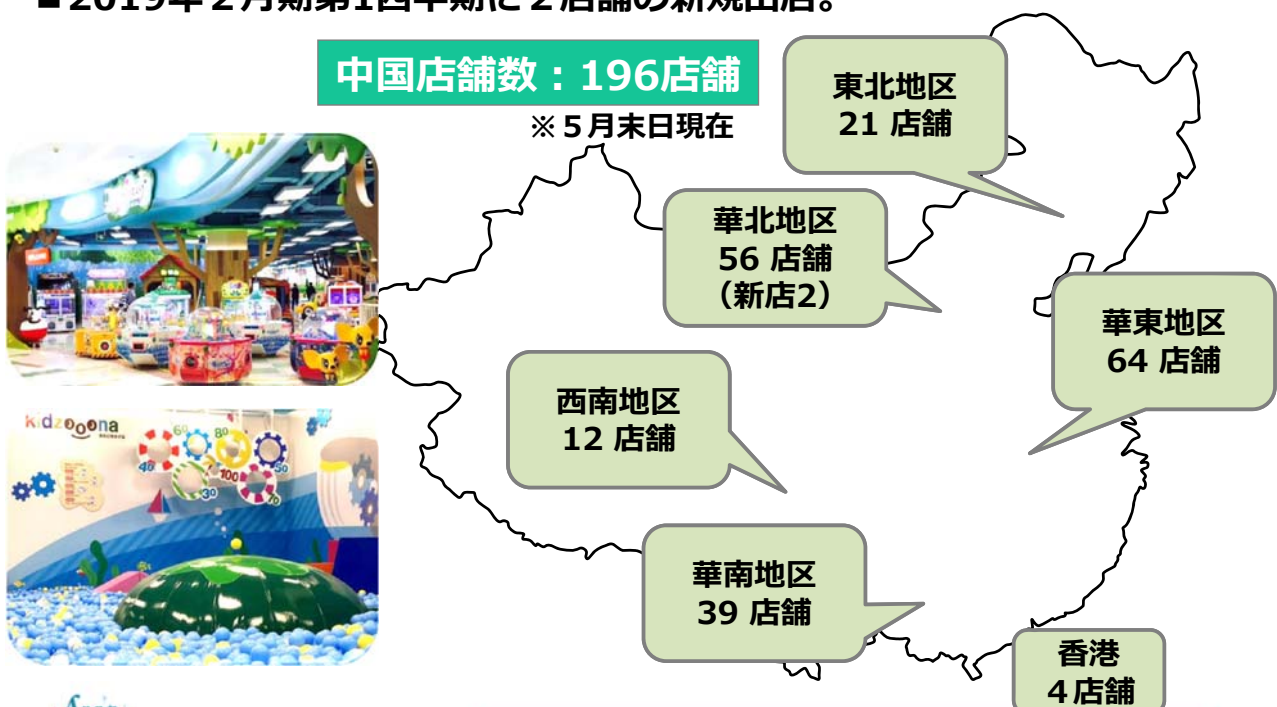
## 中国事業の第1四半期

中国の第1四半期は売上指数が低い期間であるため構造上営業損失が発生するものの、計画よりも損失額は縮小。  
 今後も第1四半期および第3四半期は損失が発生し、第2四半期および第4四半期は店舗数の拡大とともに利益が拡大する見込み。



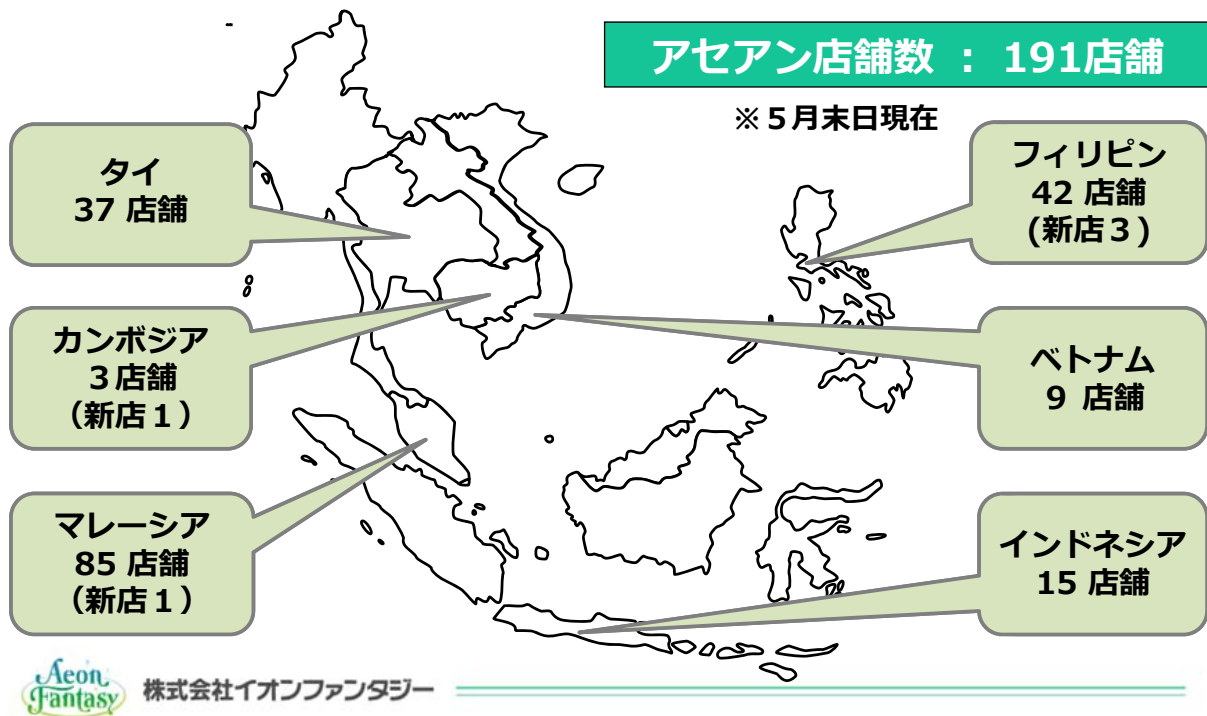
## 中国事業における出店拡大

■ 2019年2月期第1四半期に2店舗の新規出店。



## アセアン事業における出店拡大

■ 2019年2月期第1四半期に5店舗の新規出店。



24

## タイにおける活性化の推進

- キッズーナの遊具を刷新、新規遊具の導入、リラクゼーションコーナーの新設により大幅に改善。
- 活性化前の前年比96.8%⇒121.0%。



25

# 2019年2月期 連結業績予想



## 2019年2月期の連結業績予想

(単位：百万円)

	2018/2月期 実績	2019/2月期 予想	前期比 増減率
売上高	72,174	<b>77,700</b>	<b>+7.7%</b>
営業利益	5,970	<b>6,600</b>	<b>+10.5%</b>
経常利益	5,598	<b>6,000</b>	<b>+7.2%</b>
親会社株主に帰属する 当期純利益	2,986	<b>3,300</b>	<b>+10.5%</b>
1株当たり当期純利益	151.53円	<b>167.45円</b>	<b>15.92円増</b>
1株当たり配当金	41円	<b>50円</b>	<b>+9円</b>

※前回(2018年4月11日)の決算補足資料から修正はございません。

## セグメント別連結業績予想

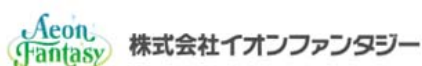
(単位：百万円)

	国内	海外		計	連結調整	連結計
		中国	アセアン			
売上高	60,600 (+3.0%)	11,400 (+26.1%)	6,200 (+32.3%)	17,600 (+28.2%)	△500 (-)	77,700 (+7.7%)
営業利益	5,900 (+271)	500 (+195)	200 (+157)	700 (+353)	0 (+4)	6,600 (+629)

前提 ■年間出店数 国内 10店舗 海外 100店舗  
 ■既存店売上 国内 103% 海外 105%

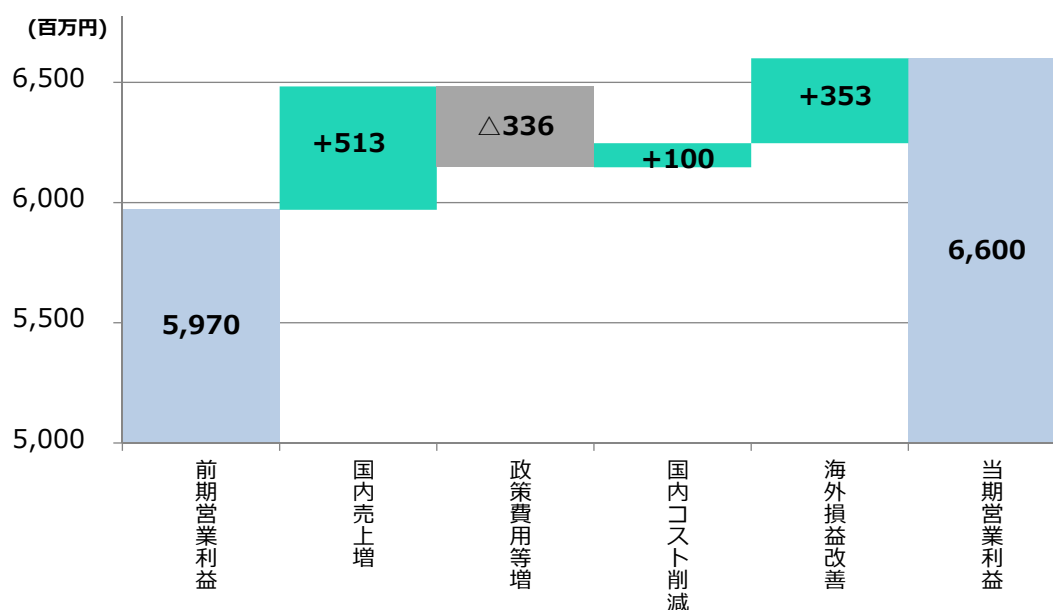
※前回(2018年4月11日)の決算補足資料から修正はございません。

売上高( )内は前期比増減率  
 営業利益( )内は前年増減額

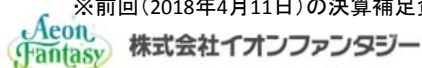


28

## 営業利益増減要因



※前回(2018年4月11日)の決算補足資料から修正はございません。



29



業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。



参考資料

## 単体資料



## 2018年2月期の業績（単体）

参考資料

（単位：百万円）

	2018/2月期 第1四半期	2019/2月期 第1四半期	前年同期比 増減率
売上高	13,759	<b>14,403</b>	<b>+4.7%</b>
売上総利益	1,622	<b>1,642</b>	<b>+1.2%</b>
販管費	856	<b>907</b>	<b>+5.9%</b>
営業利益	766	<b>735</b>	<b>△4.1%</b>
営業外損益	△23	<b>△14</b>	—
経常利益	742	<b>720</b>	<b>△3.0%</b>
税引前当期純利益	350	<b>437</b>	<b>+25.1%</b>
四半期純利益	70	<b>137</b>	<b>+96.7%</b>



株式会社イオンファンタジー

2

## 会計上の売上高詳細（単体）

参考資料

（単位：百万円）

	2019/2月期 第1四半期		前年同期比	既存比
	実績	構成比		
遊戯機械	11,870	82.4%	106.2%	106.2%
商品（物販）	2,328	16.2%	100.6%	102.3%
委託	36	0.3%	97.9%	—
その他	19	0.1%	—	—
遊戯施設関係合計	14,254	99.0%	105.4%	105.5%
その他	149	1.0%	65.4%	—
売上高合計	14,403	100.0%	104.7%	105.4%



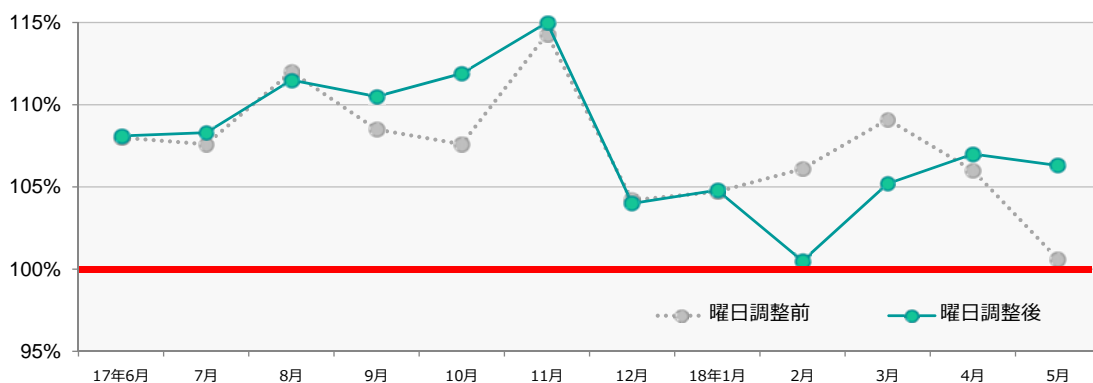
株式会社イオンファンタジー

3

## 既存店売上高前年比の月次推移（単体）

参考資料

FY2017.2Q~3Q	2017/6月	7月	8月	9月	10月	11月
曜日調整前	108.0%	107.6%	112.0%	108.5%	107.6%	114.3%
曜日調整後	108.1%	108.3%	111.5%	110.5%	111.9%	115.0%
FY2017 4Q~ FY2018 1Q	12月	2018/1月	2月	3月	4月	5月
曜日調整前	104.2%	104.7%	106.1%	109.1%	106.0%	100.6%
曜日調整後	104.0%	104.8%	100.5%	105.2%	107.0%	106.3%



## 部門別売上動向（単体）

参考資料

(単位：%)

	2018年2月期 第1四半期		2018年上半期		2018年下半期		2018年2月期 通期		2019年2月期 第1四半期	
	売上高 構成比	既存比	売上高 構成比	既存比	売上高 構成比	既存比	売上高 構成比	既存比	売上高 構成比	既存比
時間制遊具	4.2	95.1	4.3	98.0	4.3	101.1	4.3	99.5	4.3	105.2
体感	8.3	95.2	7.8	94.4	7.0	91.5	7.4	93.0	7.2	92.5
カード	15.4	102.8	14.4	97.7	15.1	93.8	14.7	95.7	14.5	101.8
メダル	24.9	106.9	25.4	107.2	23.9	103.9	24.6	105.6	22.9	98.8
プライズ	42.3	113.2	43.9	119.2	46.3	121.1	45.1	120.2	45.7	115.3
シール	3.4	86.7	2.9	84.4	2.2	81.6	2.5	83.2	2.8	90.0
カプセル玩具	1.2	120.8	1.0	114.4	0.9	98.6	1.0	106.6	0.9	89.5
遊戯施設売上計	100.0	109.6	100.0	108.0	100.0	107.3	100.0	107.8	100.0	105.5

## 四半期毎の収益の推移（単体）

参考資料

（単位：百万円、％）

	2018年2月期 第2四半期	増減率 (%)	第3四半期	増減率 (%)	第4四半期	増減率 (%)	2019年2月期 第1四半期	増減率 (%)
売上高	15,949	+9.0	13,886	+10.6	15,224	+5.0	14,403	+4.7
売上原価	13,393	+6.0	11,906	+4.4	12,431	+2.2	12,761	+5.1
売上総利益	2,555	+27.5	1,979	+72.0	2,793	+19.6	1,642	+1.2
販管費	853	+15.5	811	+11.9	801	△4.3	907	+5.9
営業利益	1,702	+34.6	1,167	+174.6	1,991	+32.9	735	△4.1
営業外損益	△118	-	7	-	6	-	△14	-
経常利益	1,584	+24.9	1,174	+171.5	1,998	+38.9	720	△3.0
特別損益	221	-	△490	-	279	-	△282	-
税引前利益	1,805	+43.5	684	+83.2	2,278	+159.4	437	+25.1
法人税等	544	+18.9	402	+101.6	666	+24.3	300	+7.2
四半期純利益	1,260	+57.6	282	+62.1	1,611	+371.8	137	+96.7

## 貸借対照表（単体）

参考資料

（単位：百万円）

	2018/2月期末		2019/2期 第1四半期末		期首に 対する 増減
	金額	構成比	金額	構成比	
流動資産	6,910	19.2%	7,033	18.8%	+122
固定資産	29,115	80.8%	30,407	81.2%	+1,292
資産合計	36,025	100.0%	37,441	100.0%	+1,415
流動負債	7,202	20.0%	8,939	23.9%	+1,736
固定負債	426	1.2%	437	1.2%	+11
負債合計	7,629	21.2%	9,377	25.0%	+1,747
純資産合計	28,396	78.8%	28,064	75.0%	△332
負債純資産合計	36,025	100.0%	37,441	100.0%	+1,415