



2015年2月期 決算補足資料



株式会社イオンファンタジー

会社概要

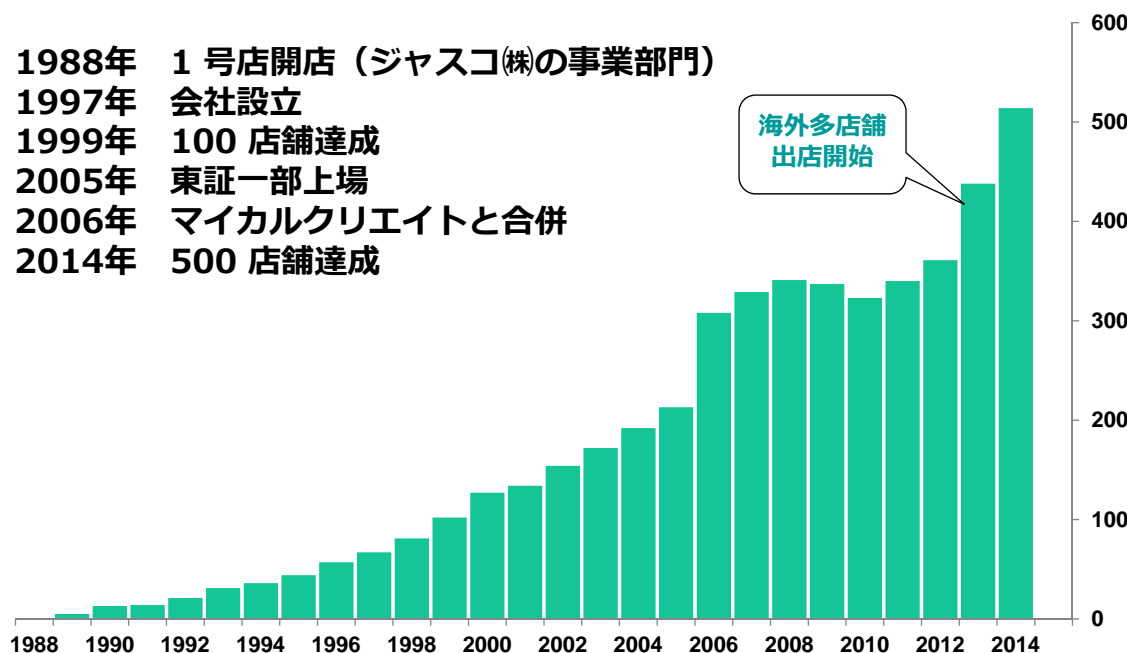
- 1) 商号 株式会社イオンファンタジー
- 2) 所在地 千葉県千葉市美浜区中瀬一丁目5番地1
- 3) 設立 1997年2月14日
- 4) 資本金 17億47百万円
- 5) 株主 イオン株式会社 62.58%、その他 37.42%
- 6) 市場 東京証券取引所 市場第一部
- 7) 事業 ショッピングセンター内「アミューズメント施設」
及び「インドアプレイグラウンド」の運営



株式会社イオンファンタジー

沿革

- 1988年 1号店開店（ジャスコ(株)の事業部門）
- 1997年 会社設立
- 1999年 100店舗達成
- 2005年 東証一部上場
- 2006年 マイカルクリエイトと合併
- 2014年 500店舗達成



株式会社イオンファンタジー

<店舗数推移>

2015年2月期 連結決算概要



株式会社イオンファンタジー

2015年2月期の連結業績

■ 連結売上高は前期比0.2%増、営業利益は同3.6%増、経常利益は同29.1%増、当期純利益は同19.6%増。

2015年2月期累計（2014年3月1日～2015年2月28日）

（単位：百万円）

《セグメント情報》

（単位：百万円）

	2014/2期 (前期)	2015/2期 (当期)	前期比 増減率
売上高	46,541	46,632	+0.2%
売上総利益	5,466	5,667	+3.7%
営業利益	2,536	2,626	+3.6%
経常利益	2,645	3,415	+29.1%
当期純利益	1,117	1,336	+19.6%
1株当たり当期純利益	61.60円	73.67円	12.07円増

	国内	海外
売上高	41,179 (△6.7%)	5,497 (+121.0%)
営業利益	2,910 (△166)	△285 (+256)

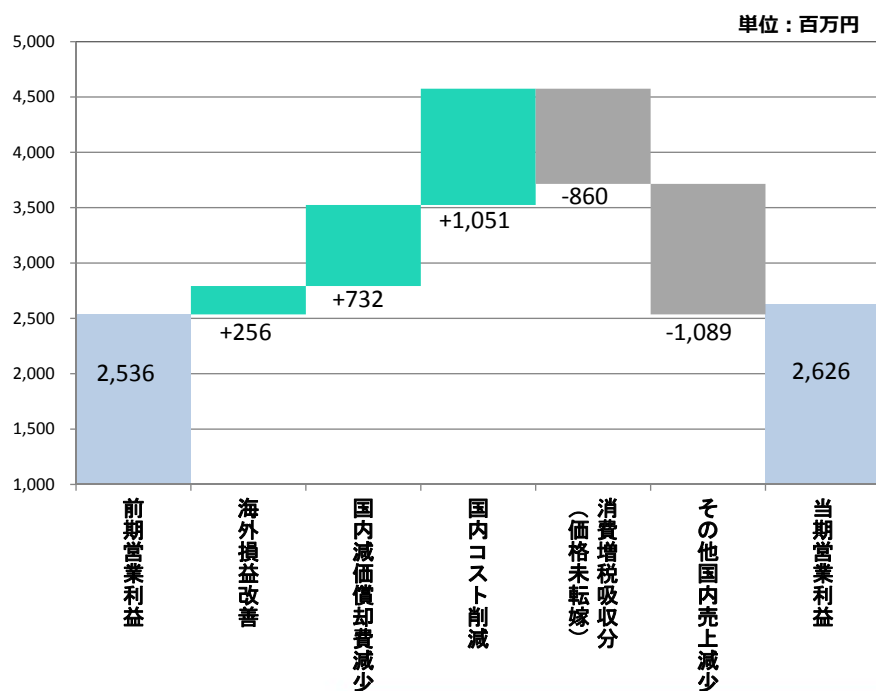
売上高（ ）内は前年同期比増減率
営業利益（ ）内は前年同期増加額

2015年2月期 トピックス

過去最大の新規出店	82店舗の出店（国内12店舗、海外70店舗）
新業態店舗の成功	「下町の銭湯」をコンセプトとした「東京子ども区こどもの湯」を東京スカイツリータウンに出店
遊戯機械の海外調達の拡大	子会社各社の需要を集約し、最適地で生産 2015年2月期で6億円の投資削減効果
中国事業の伸長	売上高、店舗数とも前期末から倍増 営業損失は計画を上回る利益改善（前年差+219百万円）
アセアン諸国における事業拡大	フィリピンでの会社設立と出店の開始（14年5月） カンボジアへの出店（14年6月） インドネシアへの会社設立（14年11月）

営業利益 要因別増減分析

■コスト削減と海外利益の改善により増益



連結貸借対照表

■新規出店の拡大等、積極的な設備投資を実施

2015年2月期末 (2015年2月28日現在)

(単位：百万円、%)

	2013/2期		2014/2期		2015/2期		増減
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	
流動資産	13,399	50.2%	11,238	40.2%	7,994	26.6%	△3,244
固定資産	13,284	49.8%	16,739	59.8%	22,051	73.4%	+5,311
資産合計	26,684	100.0%	27,978	100.0%	30,045	100.0%	+2,066
流動負債	6,433	24.1%	7,032	25.1%	7,956	26.5%	+923
固定負債	263	1.0%	327	1.2%	476	1.6%	+149
負債合計	6,696	25.1%	7,359	26.3%	8,432	28.0%	+1,072
純資産合計	19,988	74.9%	20,618	73.7%	21,612	71.9%	+993
負債純資産合計	26,684	100.0%	27,978	100.0%	30,045	100.0%	+2,066

<主な変動項目>


- ・流動資産の主な減少⇒設備投資の増加にともなう関係会社寄託金減少 (△60億)
- ・固定資産の主な増加⇒設備投資の増加にともなう有形固定資産の増加 (+50億)

連結キャッシュフロー計算書

2015年2月期累計（2014年3月1日～2015年2月28日）

（単位：百万円）

	2013/2期	2014/2期	2015/2期	増減
税引前当期純利益	3,446	2,544	3,013	+469
減価償却費	4,083	5,076	4,623	△453
法人税等の支払額	△1,803	△1,336	△1,721	△384
営業活動によるキャッシュフロー	6,152	6,674	3,570	△3,103
有形固定資産の取得による支出	△5,499	△7,947	△8,535	△588
投資活動によるキャッシュフロー	△5,672	△8,023	△3,146	+4,877
配当金の支払額	△580	△815	△544	+271
財務活動によるキャッシュフロー	△580	△820	△394	+425
現金及び現金同等物の増減額	△0	△2,003	123	+2,126
現金及び現金同等物の期首残高	4,326	5,250	3,246	△2,003
現金及び現金同等物の期末残高	5,250	3,246	3,369	+123

 株式会社イオンファンタジー


8

店舗数の状況（2015年2月末現在）

■ 海外におけるエリア拡大と国内外部ディベロッパーへの出店

	Mollyfantasy	Kidzoona	その他	計
日本	316	2	16 (15)	334 (15)
中国	69 (4)	11		80 (4)
マレーシア	45	9	1	55
タイ	18	19		37
フィリピン		2		2
ベトナム	2 (2)	2 (2)		4 (4)
カンボジア	1 (1)	1 (1)		2 (2)
海外計	135 (7)	44 (3)	1	180 (10)
合計	451 (7)	46 (3)	17 (15)	514 (25)

注：（ ）内数値は内数で、FC等（業務提携契約、業務委託契約、ライセンス契約を含む）の店舗数です。

 株式会社イオンファンタジー

9

2015年2月期 重点取組み概要



株式会社イオンファンタジー

2015年2月期の取組み

.....

- ・ 1月 ベトナム進出
- ・ 5月 「マザーズセレクション大賞」受賞
- ・ 6月 カンボジア進出
- ・ 7月 キャラクターグッズのネット販売開始
- ・ 8月 新業態「東京こども区こどもの湯」オープン
新「ララちゃん」デザイン発表
- ・ 10月 フィリピン進出
- ・ 11月 中国で「チェーンストア・ブランド最人気賞」受賞
インドネシア子会社設立
- ・ 12月 スマホ向けアプリをリリース
世界で500店舗を達成



株式会社イオンファンタジー

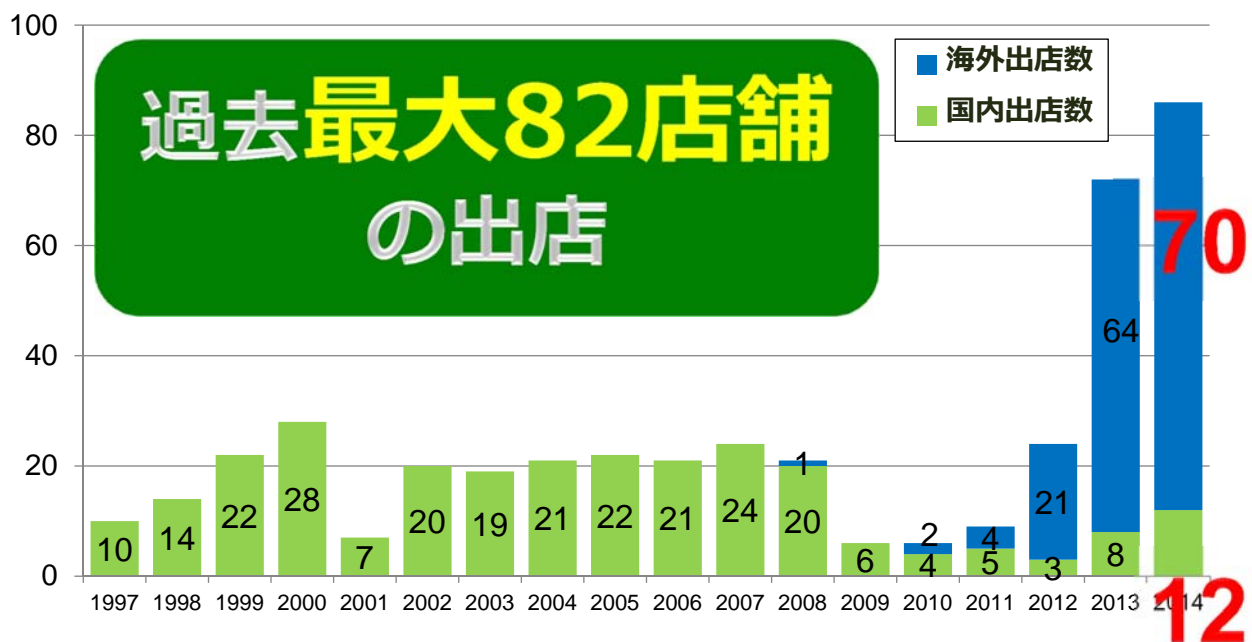
成長を支える「戦略サイクル」



株式会社イオンファンタジー

12

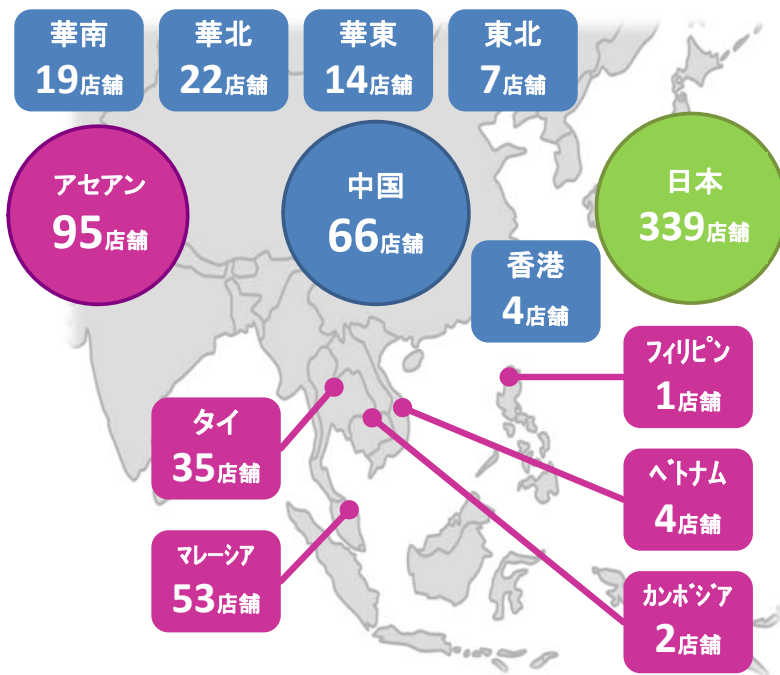
出店数の拡大



株式会社イオンファンタジー

13

世界で500店舗を達成



Aeon Fantasy 株式会社イオンファンタジー

新業態の成功

『東京子ども区 こどもの湯』 オープン



東京子ども区
こどもの湯

～史上最大級のボールプール温泉～

「東京ソラマチ」
5階にオープン



Aeon Fantasy 株式会社イオンファンタジー

キャラクターブランディングの推進

新しい『ララちゃん』デザインを発表



株式会社イオンファンタジー

■ 動画配信



■ 絵本発行



16

グローバルマーチャндаイジングの推進

① 世界の市場から
『面白いモノ』
を見つけ出す



② 各国 (500店舗)
の需要を集約

2015年2月期⇒6億円の投資削減効果

③ 製造コストや
物流コストを勘案し
最適地で製造

④ 世界各国で
一斉展開

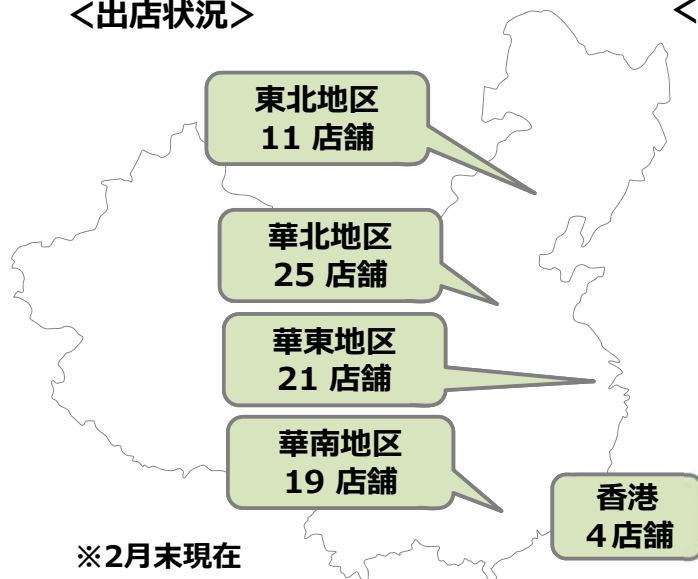


株式会社イオンファンタジー

17

中国事業の伸長

<出店状況>



※2月末現在

<中国チェーンストア経営協会から表彰>

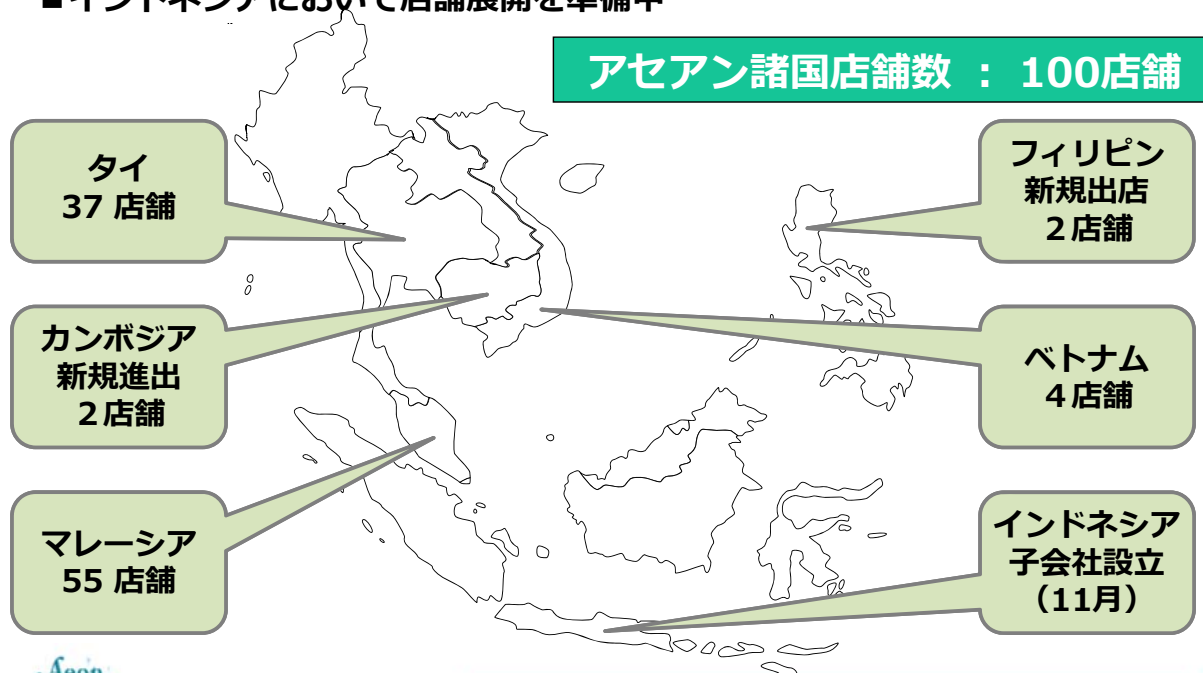
「莫莉幻想」(モーリーファンタジー)
 '2014 チェーンストアブランド 最人気賞'



中国店舗数：80店舗

アセアン諸国における事業拡大

- アセアン事業は新規にカンボジアとフィリピンへ出店
- インドネシアにおいて店舗展開を準備中

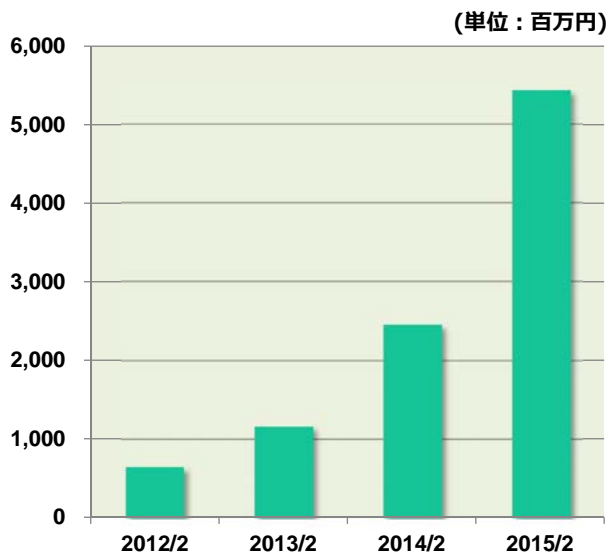


アセアン諸国店舗数：100店舗

海外事業の業績

- 海外事業の売上高が前年対比の2倍に
- 海外の3ヶ国のいずれにおいても損益が改善

<年間売上高の推移>



(単位：百万円)

	中国		マレーシア		タイ	
	2013 12月期	2015 2月期	2014 2月期	2015 2月期	2014 2月期	2015 2月期
売上高	1,085	3,531	1,176	1,475	198	470
店舗利益	△112	257	178	275	△7	28
販管費	351	501	115	128	85	94
営業利益	△463	△243	63	147	△92	△66

※中国の今期決算期：2014年1月～2015年2月の14か月

2016年2月期 連結業績予想



ファンフィールドとの経営統合

■ 2015年6月1日合併 ⇒ アミューズメント業界売上No.1へ

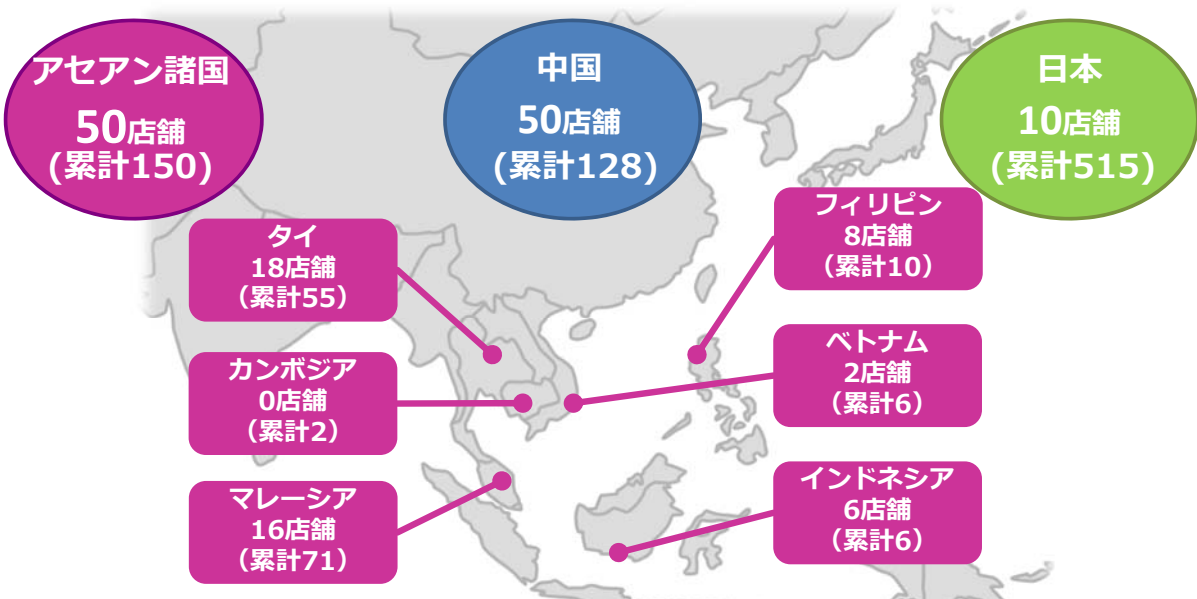
順位	企業名	国内売上実績 (2013年度)
→	イオンファンタジー (合併後)	561億円
1位	N社	465億円
2位	イオンファンタジー	440億円
3位	S社	432億円
4位	R社	349億円
5位	A社	166億円
6位	W社	139億円
7位	ファンフィールド	121億円



株式会社イオンファンタジー

22

2016年2月期の新規出店



過去最大 **110店舗** の出店 (累計793)



株式会社イオンファンタジー

23

テーマ型プレイグラウンドの展開



テーマ型プレイグラウンド（北京に1号店） 『ファンペッカ』の出店（グランドオープン4/18）



テーマ型プレイグラウンドの展開



プレオープンでにぎわう1号店

<ディベロッパーはI K E A中国法人>



ブランド戦略の展開

キャラクターの展開

アニメーション (YouTube)

- i) アニメストーリームービー (1~1.5分) 12作
- ii) アニメショートムービー (30秒) 24作



アニメ版ララちゃん 絵本

- iii) 絵本(毎年2冊)



Facebook用の漫画

- iv) Facebook用の漫画(毎月1回)



LINEスタンプ

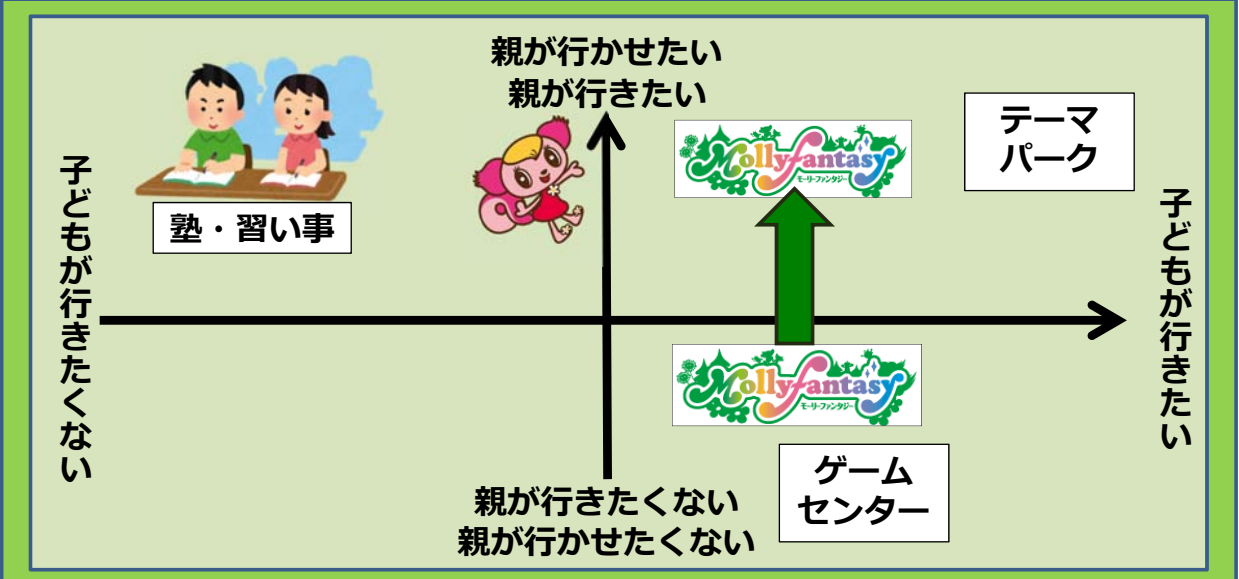
- v) LINEスタンプ(第2弾)



ブランド戦略の展開

既存の『モーリーファンタジー』のリモデル

提供価値を「親子で一緒に楽しい」と定め、サービス、品揃えを再構築



遊戯機械の海外調達拡大

	日本で作成	
	日本の納入単価	中国の納入単価
	350千円	500千円

例



ラライオホッケー

	中国で作成	
	日本の納入単価	中国の納入単価
	250千円	150千円

世界5ヶ国
130台導入
30百万円削減

遊戯機械の海外調達拡大

グローバルマーチャндаイジング推進による
機器調達コスト削減額

15年度目標 ▲7億円



上記調達機器の他社への販売目標額

15年度目標 2億円



2016年2月期の連結業績予想

2016年2月期連結予想（2015年3月1日～2016年2月29日）

（単位：百万円、%）

	2015/2期 実績	2016/2期 予想	前期比（%）
売上高	46,632	58,000	+24.4
営業利益	2,626	3,200	+21.8
経常利益	3,415	3,700	+8.3
当期純利益	1,336	1,580	+18.2
1株当たり当期純利益	73.67円	81.91円	8.24円増
1株当たり配当金	30円	30円	-

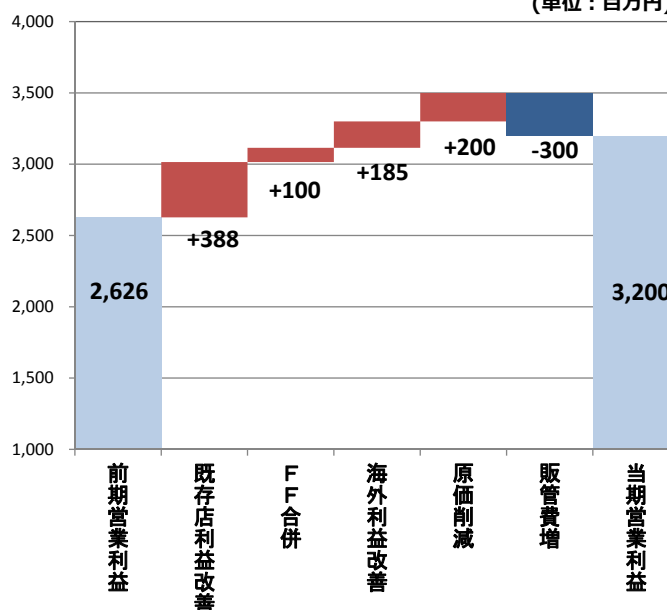
連結業績予想の前提

〈セグメント情報〉（単位：百万円）

	国内	海外
売上高	50,000 (前期41,179)	8,000 (前期 5,497)
営業利益	3,300 (前期 2,910)	△100 (前期 △285)

〈2016年2月期営業利益増減分析〉

（単位：百万円）



業績予想は、本資料の発表日現在において入手可能な情報に基づき作成したものであり、実際の業績は、今後様々な要因によって予想数値と異なる可能性があります。



株式会社イオンファンタジー

参考資料

2015年2月期 個別決算概要



株式会社イオンファンタジー

2015年2月期の国内業績

参考資料

2015年2月期累計（2014年3月1日～2015年2月28日）

（単位：百万円、％）

	2014/2期 (前期)	2015/2期 (当期)	前期比 増減率
売上高	44,119	41,179	△6.7%
売上総利益	5,400	5,112	△5.3%
販管費	2,322	2,201	△5.2%
営業利益	3,077	2,910	△5.4%
営業外損益	78	817	—
経常利益	3,156	3,728	+18.1%
税引前当期純利益	2,778	3,322	+19.6%
当期純利益	1,361	1,700	+24.9%



株式会社イオンファンタジー

34

会計上の売上高詳細（国内）

参考資料

2015年2月期累計（2014年3月1日～2015年2月28日）

（単位：百万円、％）

	2015年2月期		前期比	既存比
	実績	構成比		
遊戯機械	30,990	75.3	94.6%	93.4%
商品（物販）	9,673	23.5	86.6%	85.5%
委託	129	0.3	96.8%	—
遊技施設関係合計	40,793	99.1	92.6%	91.3%
その他	386	0.9	662.0%	—
売上高合計	41,179	100.0%	93.3%	92.0%

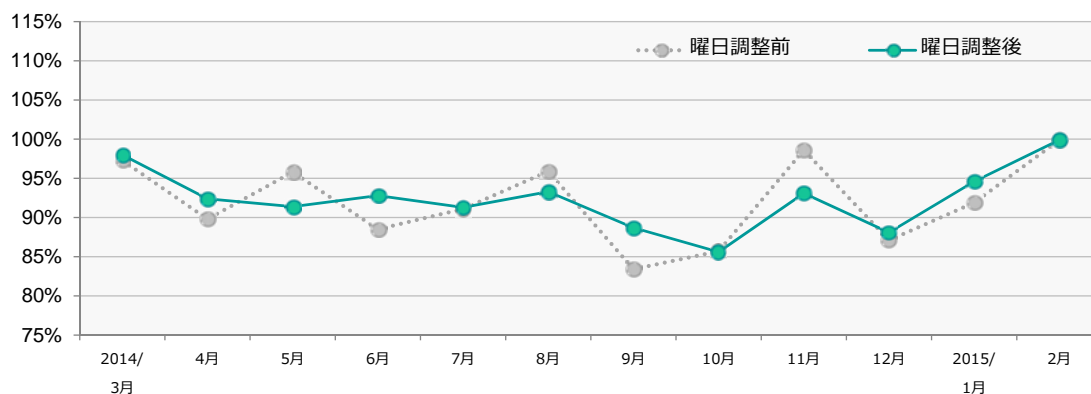


株式会社イオンファンタジー

35

既存店売上高の月次推移（国内）

1Q~2Q	2014/3月	4月	5月	6月	7月	8月	上半期	
曜日調整前	97.3%	89.8%	95.8%	88.5%	91.1%	95.9%	93.4%	
曜日調整後	98.0%	92.4%	91.4%	92.8%	91.3%	93.3%	93.3%	
3Q~4Q	9月	10月	11月	12月	2015/1月	2月	下半期	通期
曜日調整前	83.4%	85.7%	98.6%	87.1%	91.9%	99.9%	90.4%	92.0%
曜日調整後	88.7%	85.6%	93.1%	88.1%	94.6%	99.9%	91.2%	92.3%



グループ別売上動向（国内）

参考資料

(単位：%)

2015年2月期	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期	
	売上高構成比	既存比※	売上高構成比	既存比※	売上高構成比	既存比※	売上高構成比	既存比※
時間制遊具グループ°	4.0	88.3	4.3	93.9	4.1	81.7	3.9	93.2
体感グループ°	9.2	95.1	8.8	86.9	8.8	83.4	8.1	83.2
カードグループ°	23.4	90.7	21.6	87.4	21.5	81.5	19.4	81.3
メダルグループ°	25.0	91.9	25.5	89.8	25.2	86.2	25.5	92.8
プライズグループ°	30.4	96.5	33.0	99.7	34.2	98.7	36.1	100.4
シールグループ°	6.1	94.6	4.8	83.8	4.6	80.4	4.1	75.8
カプセル玩具	1.6	100.4	1.5	92.7	1.5	85.1	1.4	84.0
売上高合計	100.0	94.4	100.0	92.4	100.0	88.3	100.0	92.3

※ 前期の同じ期間（各四半期の月初から月末まで）と比較した修正後既存同日比。

四半期毎の収益の推移（国内）

参考資料

(単位：%)

	第1四半期 会計期間実績	増減率 (%)	第2四半期 会計期間実績	増減率 (%)	第3四半期 会計期間実績	増減率 (%)	第4四半期 会計期間実績	増減率 (%)
売上高	10,486	△4.3	11,321	△6.2	8,969	△10.4	10,402	△6.3
売上原価	9,313	△5.8	9,431	△6.4	8,331	△9.3	8,990	△6.0
売上総利益	1,173	+10.2	1,889	△5.1	637	△21.9	1,412	△7.8
販管費	599	+0.1	560	△4.9	567	△4.0	473	△12.6
営業利益	573	+23.3	1,328	△4.9	69	△69.0	939	△5.2
営業外損益	△8	-	111	-	357	-	357	-
経常利益	564	+15.0	1,440	+4.9	427	+39.5	1,296	+31.6
特別損益	△118	-	△85	-	67	-	△269	-
税引前利益	446	△12.3	1,355	+9.7	494	+82.3	1,027	+35.0
法人税等	273	-	609	-	206	-	517	-
四半期純利益	172	△37.1	745	+13.9	288	+215.0	510	+49.6

国内貸借対照表

参考資料

2015年2月期末（2015年2月28日現在）

(単位：百万円、%)

	2013/2期		2014/2期		2015/2期		増減
	金額	構成比	金額	構成比	金額	構成比	
流動資産	12,464	48.3%	9,658	36.0%	5,903	21.2%	△3,755
固定資産	13,357	51.7%	17,140	64.0%	21,987	78.8%	+4,847
資産合計	25,822	100.0%	26,799	100.0%	27,890	100.0%	+1,091
流動負債	6,042	23.4%	6,436	24.0%	6,332	22.7%	△104
固定負債	209	0.8%	213	0.8%	218	0.8%	+5
負債合計	6,252	24.2%	6,650	24.8%	6,550	23.5%	△100
純資産合計	19,569	75.8%	20,148	75.2%	21,340	76.5%	+1,192
負債純資産合計	25,822	100.0%	26,799	100.0%	27,890	100.0%	+1,091