



# 第2四半期決算概況

2012年2月期

株式会社イオンファンタジー

## 2012年2月期第2四半期の業績



(2011年2月21日～2011年8月20日)

(単位:百万円)

	2012/2 第2四半期 累計期間実績	2011/2 第2四半期 累計期間実績	増減率 (%)	2012/2 通期 業績 (予想)	増減率 (%)
売上高	20,858	21,164	△1.4	42,300	1.0
営業利益	1,583	1,030	53.8	3,200	11.9
経常利益	1,581	941	68.0	3,200	12.3
四半期純利益	694	430	61.3	1,500	11.9

※第2四半期累計期間の業績を受け、9月9日に通期業績予想を上方修正しております。

# 四半期会計期間の業績内訳



(単位:百万円/%)

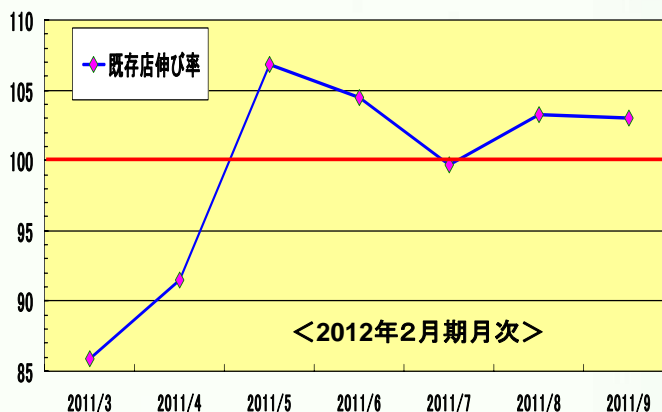
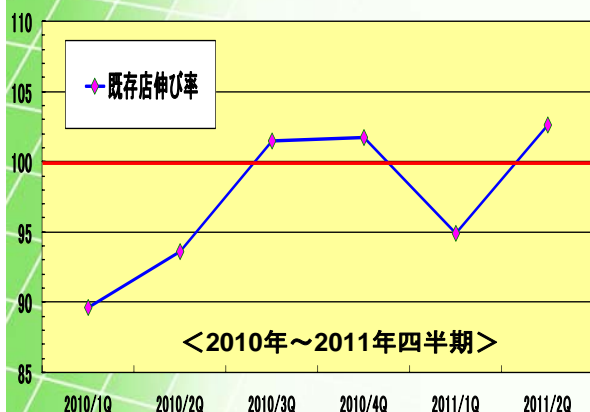
	2012/2 第1四半期 会計期間実績	増減率	2012/2 第2四半期 会計期間実績	増減率
売上高	9,650	△5.6	11,207	2.4
営業利益	260	9.7	1,323	67.0
経常利益	259	20.0	1,322	82.5
四半期純利益	△47	-	741	108.5

# 2012年2月期の月次動向



(単位:百万円/%)

	3月度	4月度	5月度	第1四半期	6月度	7月度	8月度	9月度(推定)
売上高(百万円)	2,504	3,597	3,549	9,650	3,327	3,089	4,791	3,800
前年伸び率	85.1	91.1	106.5	94.4	104.6	99.6	102.9	104
既存店伸び率	85.9	91.5	106.8	94.9	104.2	99.7	103.3	103
(曜日調整後)	85.9	95.6	106.4	96.3	103.7	99.8	100.8	107



# 店舗別品揃えの推進



キッズからシニアを対象に店舗別に客層に対応した品揃えの見直しを実施

◇キッズ中心から増加するシニアへの対応も視野に実施⇒昨年の実験店舗はメダル既存比5%~6%アップ



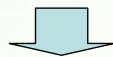
# 子育て支援事業(創育)の進化



**ファンタジースキッズガーデン**

**駅前箱型GMSへの出店**

⇒設備投資を抑え損益分岐点を圧縮



イベントも強化し、既存店舗への展開を拡大  
 <イオン大和店(神奈川県大和市)>

**ファンタジーキッズーナ大宮店**

**‘なりきりタウン’の拡充**

⇒実験による収益モデルを確立



早期2号店のオープンにむけて



# イベントプログラムの充実



◇定期的なイベント開催で売上向上  
 ・スキッズガーデン既存店伸び率



3月～8月累計: 137.0%



# 幼児分野強化に向けた品揃えの再構築



# 売上高グループ別動向



	2012年2月期第1四半期		2012年2月期第2四半期	
	売上高 構成比	既存比	売上高 構成比	既存比
時間制遊具グループ	3.8	121.5	4.5	116.2
体感グループ	10.4	91.2	10.6	100.0
カードグループ	16.7	83.8	17.2	90.9
メダルグループ	25.7	91.7	26.9	106.9
プライズグループ	33.4	102.2	32.2	104.7
シールグループ	7.1	94.9	5.7	96.1
その他物販	3.1	108.3	2.9	127.7
売上高合計	100.0	94.9	100.0	102.6

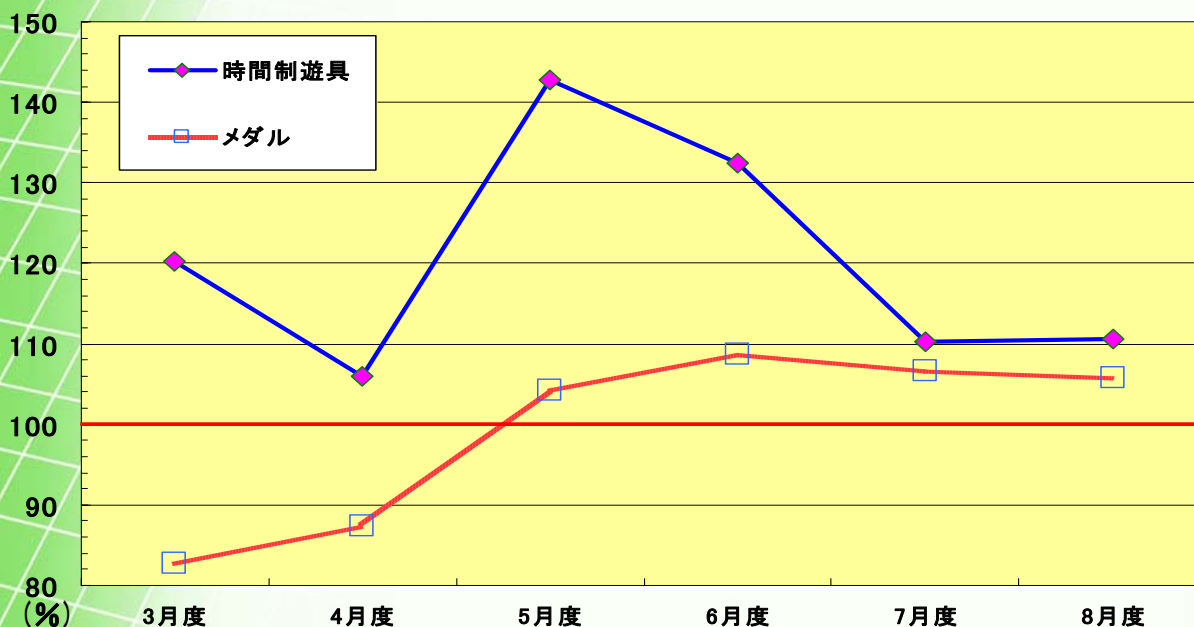
※時間制遊具グループ⇒スキッズガーデン、わいわいぱーく、キッズーナ

# 主力グループの売上動向



## <重点施策グループ別既存店売上伸び率>

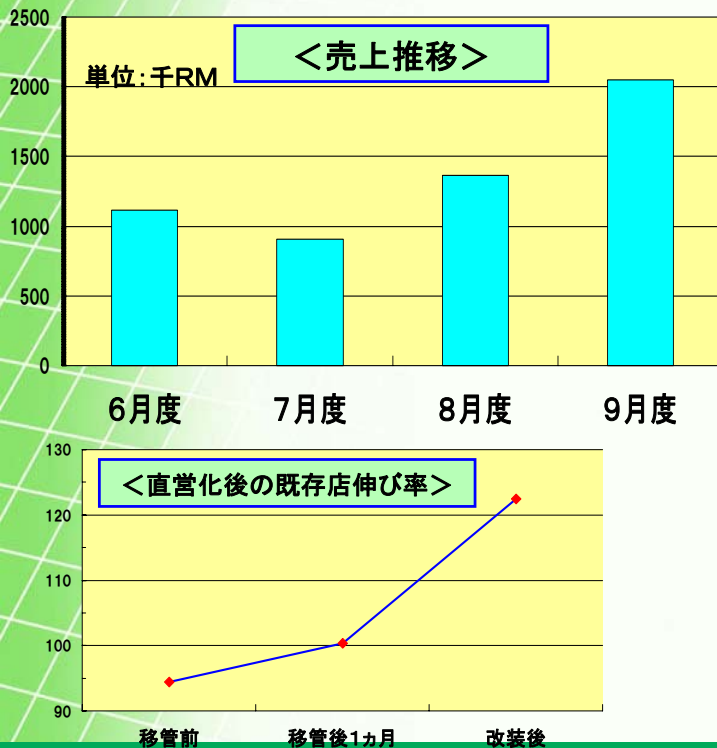
重点部門と設定したグループが好調に推移



# 海外事業の拡大①



## ◇マレーシア事業の急速な拡大！



### Let the children play and learn

Malls encouraged to set up more centres for the kids

BY THE STRAITS TIMES

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

Let the children play and learn

Malls encouraged to set up more centres for the kids

BY THE STRAITS TIMES

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

14 EVENTS

### ＜現地新聞記事＞

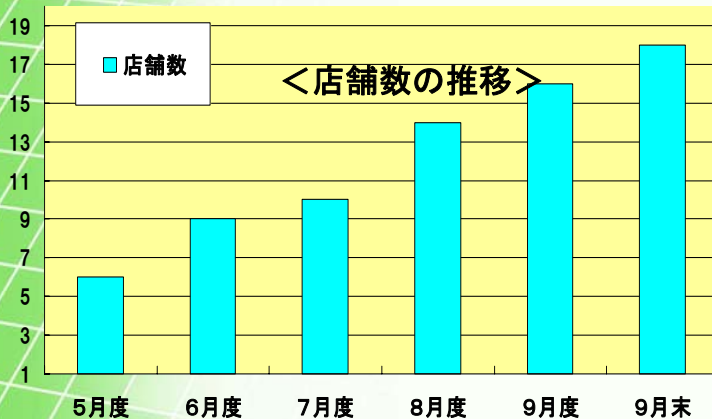
スターメトロ新聞  
2011.9.14

株式会社イオンファンタジー 10

# 海外事業の拡大②



## ◇マレーシアの直営化の推移



### ＜北京国際商城店＞

## ◇中国事業の推移

＜中国既存店の継続的な売上拡大＞

⇒1号店伸び率: 20.6%増(2011年1月～6月)

◇年内4号店、5号店を出店

1店舗はイオン系以外のディベロッパー(予定)



株式会社イオンファンタジー 11

# げんき！ えがお！ プロジェクトの展開



< 9月23日に営業再開した多賀城店 >



◇9月23日宮城県多賀城店営業再開  
震災後6ヶ月で全店営業再開



## 今期の新規出店一覧



出店日	出店先	出店形態
3月11日	イオン甲府昭和店	モーリーファンタジー
3月14日	イオン伊丹昆陽店	モーリーファンタジー
3月16日	イオン大牟田店	モーリーファンタジー
5月24日	イオン大和店	モーリーファンタジー

※2012年2月期 第2四半期間は4店舗の閉店がありました。

⇒中期3ヶ年で進めてきた不採算店舗の閉鎖は概ね目処がつかしました。

## 店舗数の状況



	2011/2期末 店舗数	2011/9/20 店舗数
国内直営店舗	320	319
国内フランチャイズ	3	3
国内計	323	322
マレーシア店舗数	—	16
中国店舗数	3	3
海外計	3	19
<b>TOTAL</b>	<b>326</b>	<b>341</b>

## 財務状況



(単位:百万円)

	2011/8 第2四半期末 (実績)	2011/2 通期末 (実績)	増減額
流動資産	12,154	10,495	1,658
固定資産	11,965	10,926	1,039
資産合計	24,119	21,421	2,697
流動負債	6,138	3,764	2,374
固定負債	203	43	159
負債合計	6,341	3,808	2,533
純資産合計	17,777	17,613	164
負債・資本合計	24,119	21,421	2,697



(単位:百万円)

	2012年2月期 第2四半期実績	2011年2月期 第2四半期実績	増減額
営業活動	1,195	3,379	▲2,183
投資活動	▲4,028	▲1,894	▲2,133
財務活動	▲543	▲542	0
現預金残高	4,680	6,295	▲1,615

# 業績の見通し

◇2012年2月期通期業績予想(2011年2月21日～2012年2月20日)

(単位:百万円)

	売上高	営業利益	経常利益	当期純利益	1株当たり 当期純利益
業績予想	42,300	3,200	3,200	1,500	82円73銭
(ご参考)前年同期実績	42,245	2,682	2,601	1,256	69円32銭

(2011年2月21日～2011年8月20日)

(単位:百万円)

	2012年2月期第2四半期 累計期間		前年同期 対比	既存店 伸び率
	実績	構成比		
遊戯機械	16,417	78.7	99.9	100.1
商品(物販)	4,362	20.9	94.1	94.5
委託	69	0.3	93.2	-
遊戯施設関係合計	20,848	99.9	98.6	98.9
その他	10	0.1	83.3	-
売上高合計	20,858	100.0	98.6	98.9



**業績予想は、本資料の発表日現在において  
入手可能な情報に基づき作成したものであり、  
実際の業績は、今後様々な要因によって  
予想数値と異なる可能性があります。**