

2023年2月期第1四半期

決算補足資料



目次

株式会社イオンファンタジー

1. 2023年2月期第1四半期 連結決算概要
2. 2023年2月期第1四半期 重点取組み概要
3. 2023年2月期 連結業績予想

【参考資料】 単体資料





2 0 2 3 年 2 月 期 第 1 四 半 期

連結決算概要

2023年2月期第1四半期連結業績

売上高は前年同期比21.3%増、営業利益1,434百万円の改善
経常利益は274百万円の黒字（為替差益680百万円）

2023年2月期 第1四半期連結累計期間
（2022年3月1日～2022年5月31日）

（単位：百万円、%）

	2022年2月期 第1四半期	2023年2月期 第1四半期	前年同期比 増減率	前年同期比 増減額
売上高	13,320	16,161	21.3	+2,840
売上総利益	△463	1,156	—	+1,619
営業利益	△1,760	△325	—	+1,434
経常利益	△1,738	274	—	+2,013
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△2,090	△618	—	+1,472
1株当たり 四半期純利益	△105.80円	△31.28円	—	+74.52円

セグメント情報

国内・アセアン事業で営業利益の黒字を確保
中国は政府の規制により店舗休業が発生し売上が減少

2023年2月期 第1四半期連結累計期間
(2022年3月1日～2022年5月31日)

(単位:百万円、%)

		国内	中国	アセアン	海外計	連結調整	連結計
売上高	実績	13,519	782	1,858	2,641	0	16,161
	前年同期比増減率	+20.3	△ 52.3	+284.0	+24.3	—	+21.3
営業利益	実績	44	△ 702	333	△ 369	0	△ 325
	前年同期比増減額	+1,085	△ 185	+554	+368	△ 19	+1,434

連結貸借対照表(2022年5月末日現在)

連結貸借対照表

(単位:百万円、%)

	2022年2月期末		2023年2月期 第1四半期末		前期末比 増減額
	金額	構成比	金額	構成比	
流動資産	10,919	21.3	13,824	25.7	+2,905
固定資産	40,315	78.7	39,907	74.3	△ 408
資産合計	51,235	100.0	53,732	100.0	+2,496
流動負債	31,509	61.5	35,277	65.7	+3,767
(短期借入金・1年内含む)	22,238	43.4	26,109	48.6	+3,870
固定負債	7,884	15.4	7,464	13.9	△ 419
(長期借入金)	1,779	3.5	1,565	2.9	△ 214
負債合計	39,393	76.9	42,741	79.5	+3,347
純資産合計	11,841	23.1	10,990	20.5	△ 851
負債純資産合計	51,235	100.0	53,732	100.0	+2,496



2 0 2 3 年 2 月 期 第 1 四 半 期

營業概況



セグメント別トピックス

国内事業	<ul style="list-style-type: none">・ 営業利益44百万円、第1四半期としては3年ぶりに黒字化・ カプセルトイ専門店「TOYS SPOT PALO」14店舗出店・ カプセルトイ部門の売上高前年同期比180.7%（2019年比 534.4%）・ プライズ部門の売上高既存店前年同期比114.5%・ 5店舗の活性化を実施（市川妙典店、つがる柏店など）・ DXの取組みを推進（デジチャイむ、顔認証システム）
中国事業	<ul style="list-style-type: none">・ ゼロコロナ政策の強化で4月中旬には約半数の店舗が休業
アセアン事業	<ul style="list-style-type: none">・ 営業利益333百万円、各国黒字化が進む・ フィリピンの売上高既存店2019年比122.4%・ インドネシア、ベトナム、マレーシアも2019年水準まで売上回復・ ベトナムで戦略的小型店「KID'S BOX」を初出店

店舗数の状況（2022年5月末日現在）

当第1四半期連結累計期間は新規出店25店舗、閉店6店舗
2022年5月末日現在の店舗数959店舗（FC等10店舗含む）

今期の出店数および2022年5月末日現在 国別業態別店舗数

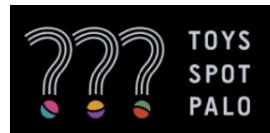
（単位：店舗数）

	Mollyfantasy	kidzooona	その他	戦略的小型店				計	当期 新店
				TOYS SPOT PALO	PRIZE SPOT PALO	Tiny モーリー ファンタジー	その他		
日本	390	4	35 (2)	98	4	0	0	531 (2)	19
中国	135 (5)	47	12	0	0	0	3	197 (5)	0
マレーシア	49	29	13	0	0	10	0	101	0
タイ	4	24	0	0	0	3	0	31	1
フィリピン	0	49	0	0	0	0	0	49	2
インドネシア	0	29	2	0	0	0	0	31	0
ベトナム	5	8	1	0	0	1	1	16	3
カンボジア	1 (1)	2 (2)	0	0	0	0	0	3 (3)	0
アセアン	59 (1)	141 (2)	16	0	0	14	1	231 (3)	6
海外計	194 (6)	188 (2)	28	0	0	14	4	428 (8)	6
合計	584 (6)	192 (2)	63 (2)	98	4	14	4	959 (10)	25

注：()内数値は内数でFC等（業務提携契約、業務委託契約、ライセンス契約を含む）の店舗数。

【国内事業】 第1 四半期出店数

カプセルトイ専門店 TOYS SPOT PALO を中心に 19 店舗出店



新規出店 **3**



新規出店 **14**



新規出店 **2**

【国内事業】 グループ外物件への出店

駅ビル、ホームセンター等のグループ外物件への出店を進める

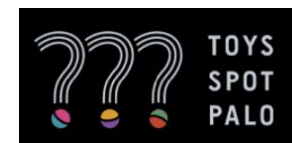


t-FACE店
(豊田市駅 駅前ビル「t-FACE」初出店)

外部出店数



3 / 3店舗中



3 / 14店舗中

【国内事業】 既存店活性化

国内既存店の活性化を実施



活性化店舗数 **5** 店舗

市川妙典店

【国内事業】 プライズ部門

人気動画クリエイターとの当社限定景品を展開
SNSで話題のナースロープ・地球グミ等のお菓子景品が好調



チャンネル登録者数300万人を突破した
「エガちゃんねる」初のプライズ化



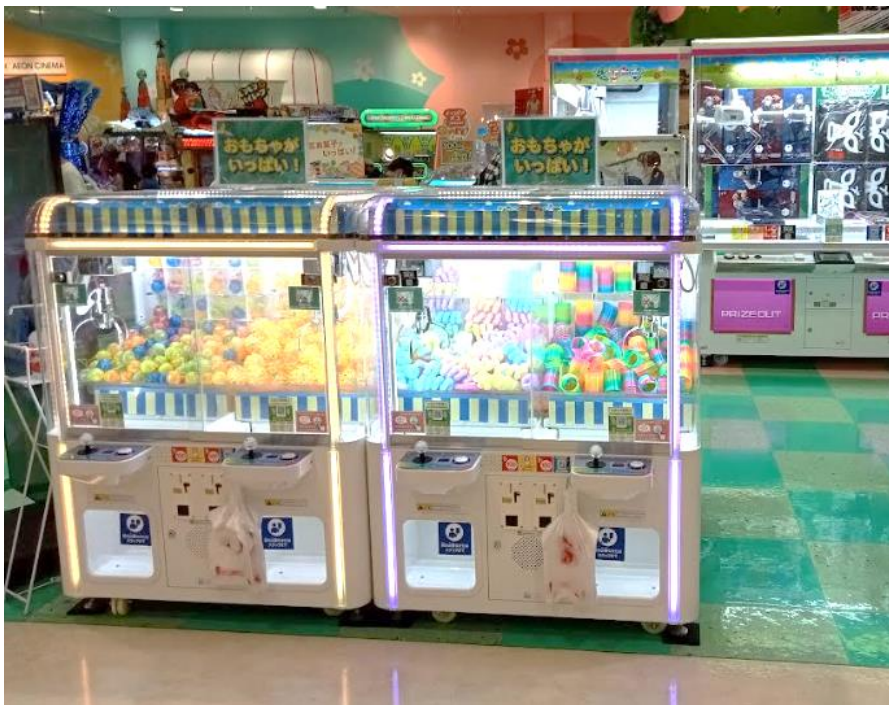
SNSで話題のナースロープ

プライズ部門売上高
既存店前年同期比

114.5%

【国内事業】 プライズ部門

フィジケットトイ等、お子さま向けのキッズプライズが売上を牽引



プッシュポップといった
感触系アイテムが人気

キッズプライズ売上高
既存店前年同期比

130.4%

【国内事業】 カプセルトイ部門

カプセルトイ専門店 TOYS SPOT PALO 累計 98 店舗出店
6 月には 100 店舗を達成



©KAWAISOUNI!

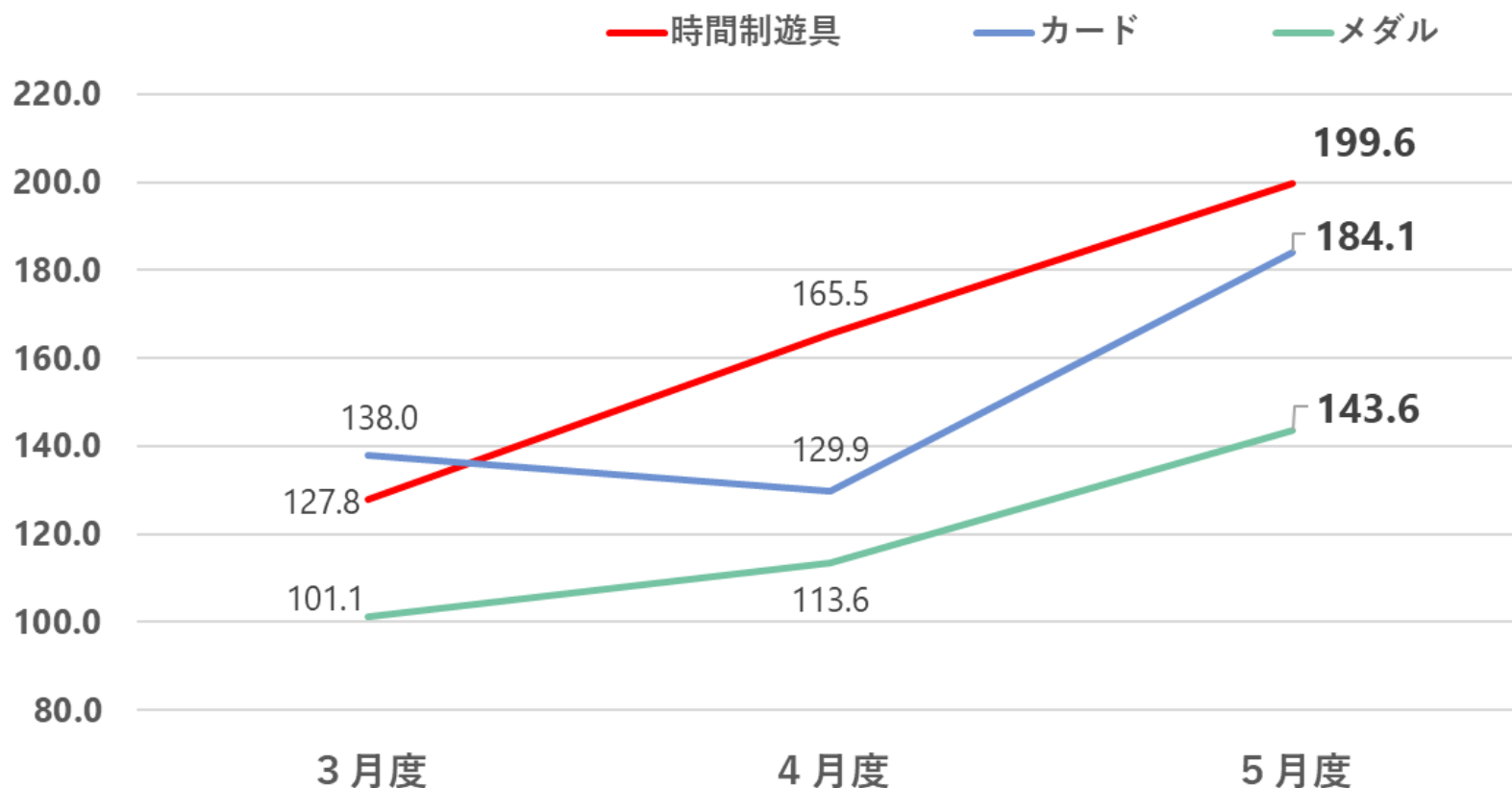
カプセルトイ部門
売上高前年同期比

180.7%
(2019年比534.4%)

「可哀想に！アクリルボールチェーン」など
当社限定カプセルトイを展開

【国内事業】 部門別売上高既存店前年同期比推移

前年苦戦していた時間制遊具・カード・メダル部門が改善傾向



【国内事業】 時間制遊具部門

時間制遊具「わいわいぱーく」を新業態「のびっこ」に順次リニューアル



のびっこ アルパーク店



【国内事業】 カード部門

当社限定企画、人気3タイトル合同イベント
「キッズゲームフェスタ」を全国5会場で開催



ダイの大冒険 ポケモンメザスタ
ワッチャプリマジ



累計来場者数 **6,000人超**

【国内事業】 メダル部門

ゴールデンウィーク期間にメダルイベントを開催



メダル部門売上高	3月度 101.1%
既存店前年同期比	4月度 113.6%

5月度 143.6%

【国内事業】 オンライン事業

昨年11月リリース「MOLLY.ONLINEスクラッチ」3タイトル発売

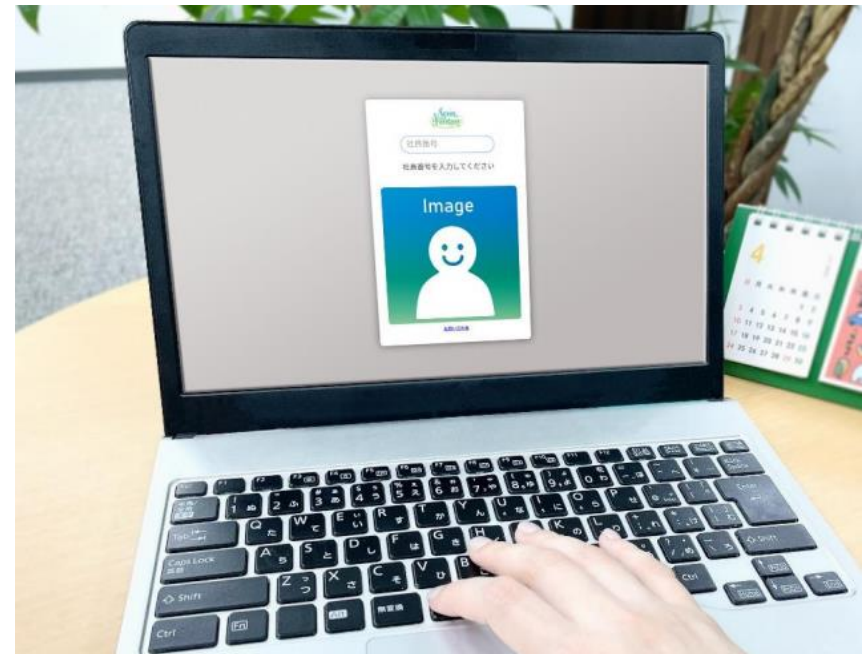


【国内事業】 DXの取組み

店舗接客DX「デジちゃいむ」を全国225店舗に導入
顔認証「SSO（シングルサインオン）」導入でパスワードレスへ



「デジちゃいむ」
お客さまが遊戯中にスマホでスタッフを
呼び出せる二次元バーコードを導入



「SSO(シングルサインオン)」
社内システムのIDやパスワード入力を
顔認証にシフト



【国内事業】 省エネルギー化

環境に配慮し、ゲーム機械照明を全LED化
8月末までに蛍光灯使用機械14,645台の工事を完了予定



LED化工事は電気工事士資格を持つ
当社メンテナンススタッフが実施

海外の業績

中国事業ではゼロコロナ政策の影響が続き休業店舗が発生
アセアン事業では4カ国で営業利益黒字化

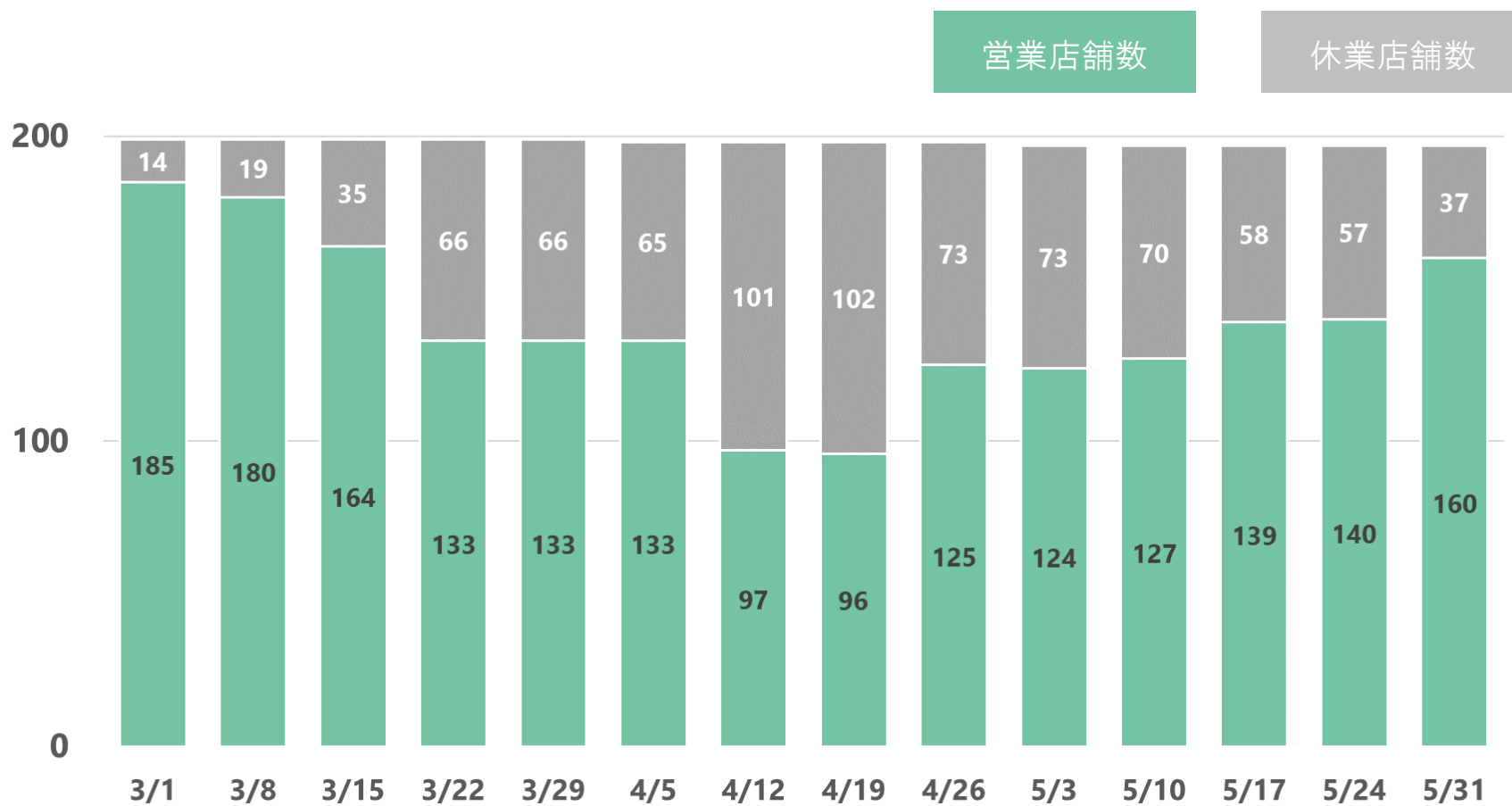
<国別業績 2023年2月期連結・第1四半期期間>

(単位:百万円、%)

	中国		マレーシア		タイ		フィリピン		インドネシア		ベトナム		アセアン計	
	前年	当年	前年	当年	前年	当年	前年	当年	前年	当年	前年	当年	前年	当年
売上高	1,640	782	239	642	51	123	0	557	111	334	80	200	484	1,858
店舗利益	△ 311	△ 463	△ 39	105	△ 16	△ 8	2	273	24	104	△ 4	81	△ 34	556
販管費	205	239	58	87	20	19	29	37	40	45	26	33	176	223
営業利益	△ 516	△ 702	△ 98	18	△ 37	△ 28	△ 27	236	△ 15	58	△ 31	47	△ 210	333
既存店売上 対2019年伸び率	+14.3	△ 52.2	△ 60.7	△ 0.4	△ 81.5	△ 54.1	-	+22.4	△ 41.6	+6.9	△ 37.3	+9.1	△ 72.2	△ 11.5

【中国事業】 週別営業店舗数

4月中旬に約半数の店舗が休業するも5月末には8割再開
当第1四半期売上高既存店2019年同期比47.8%



【中国事業】 社会貢献活動

規制が緩和された地域では社会貢献活動を積極的に実施
特殊学校や福祉施設を計 25 回訪問

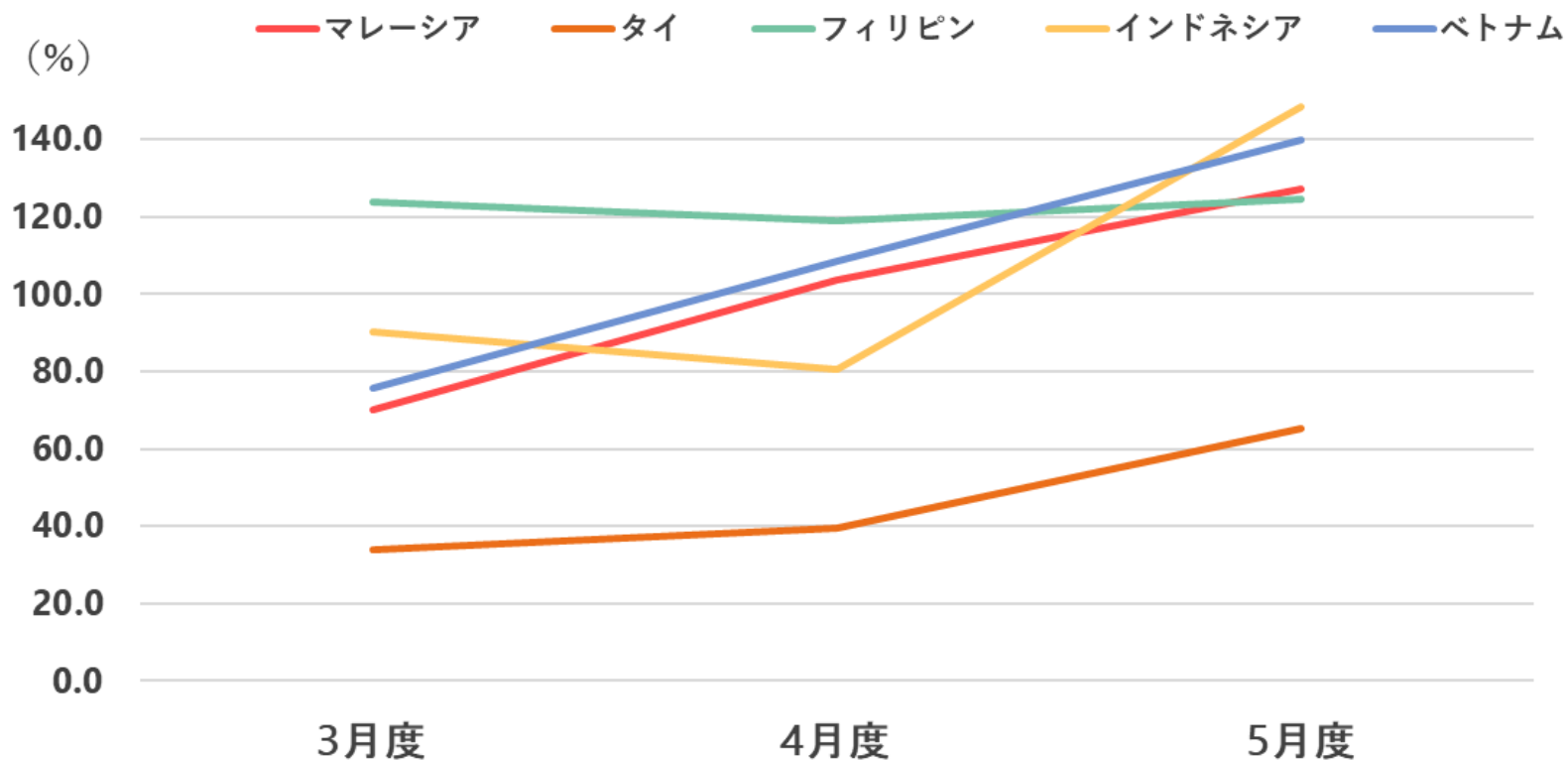


世界自閉症啓発デーに
「中国華文教育基金会」を通じて
売上金を自閉症児童の家庭へ寄付

【アセアン事業】 売上高既存店2019年度同期比推移

5月度のアセアン既存店売上計は115.2%まで回復

※臨時休業中店舗も集計に含む ※ベトナムは2020年2月休業



【アセアン事業】
売上高既存店2019年同期比



フィリピン **122.4%**

経済活動が活発化し、平日・休日ともに19年比を超え好調



ベトナム **109.1%**

規制緩和によって
3月から急激に客数が増加

【アセアン事業】
売上高既存店2019年同期比



インドネシア **106.9%**

オミクロン株の収束に伴い
規制が緩和され客足が戻る



マレーシア **99.6%**

インドアプレイグラウンド業態が
急速に回復

【アセアン事業】 新規の取組み

戦略的小型店「KID'S BOX」をベトナムに初出店





2 0 2 3 年 2 月 期

連結業績予想

2023年2月期 連結業績予想

前回（2022年4月8日）の開示より修正はございません

（単位：百万円、％）

	2022年2月期 実績	2023年2月期 予想	前期 増減率	前期 増減額
売上高	60,170	78,900	31.1	+18,729
営業利益	△ 3,408	2,600	—	+6,008
経常利益	△ 3,385	1,700	—	+5,085
親会社株主に帰属する 当期純利益	△ 4,507	400	—	+4,907
1株当たり当期純利益	△228.07円	20.24円	—	+248.31円
1株当たり配当金	20.00円	20.00円	—	±0円

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として、約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等には様々な要因により、大きく異なる可能性があります。





单体資料

2023年2月期第1四半期の業績（単体）

第1四半期計

（単位：百万円、％）

	2022年2月期 第1四半期	2023年2月期 第1四半期	前年同期比 増減率
売上高	11,242	13,519	20.3
売上総利益	△ 117	1,063	—
販売管理費	924	1,019	10.2
営業利益	△ 1,041	44	—
営業外損益	168	716	326.0
経常利益	△ 873	760	—
税引前 当期純利益	△ 1,480	△ 539	—
当期純利益	△ 1,301	△ 810	—

会計上の売上高詳細（単体）

第1四半期計

（単位：百万円、％）

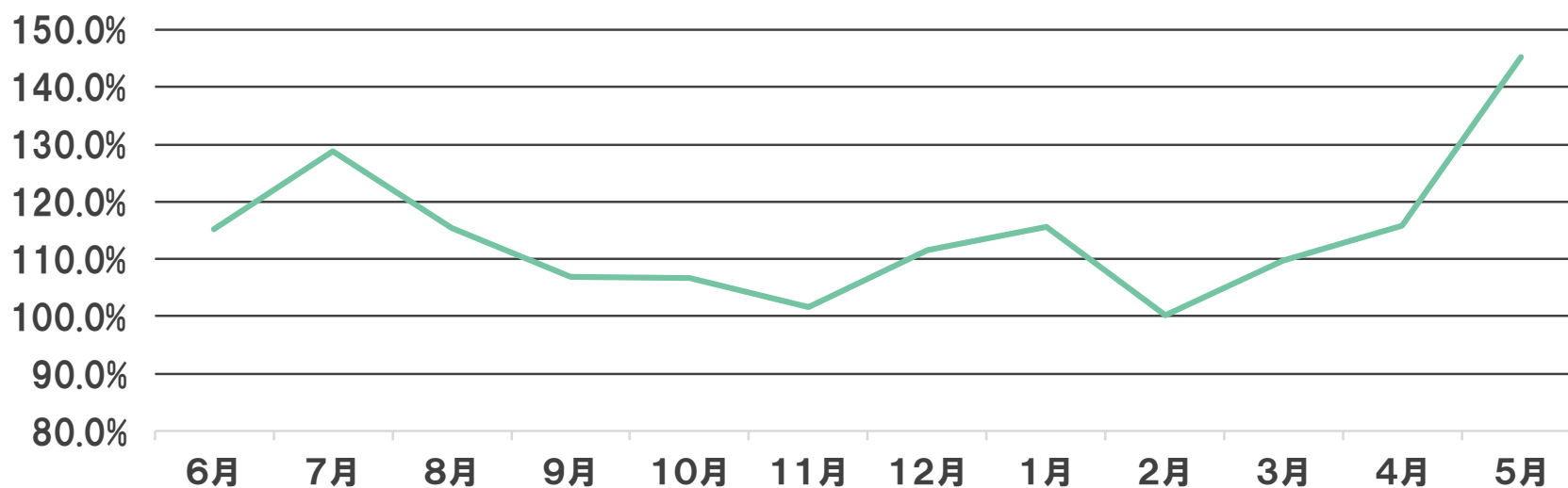
	2022年2月期 第1四半期		2023年2月期 第1四半期		前年 同期比
	実績	構成比	実績	構成比	
遊戯機械	9,477	84.3	10,955	81.0	115.6
商品(物販)	1,628	14.5	2,466	18.2	151.5
委託	21	0.2	22	0.2	101.9
その他	39	0.4	52	0.4	134.3
遊戯施設関係売上	11,166	99.3	13,497	99.8	120.9
その他売上高	75	0.7	22	0.2	29.4
売上高合計	11,242	100.0	13,519	100.0	120.3

既存店前年比の月次推移（単体）

既存店前年比

（単位：%）

既存店 前年対比	6月度	7月度	8月度	9月度	10月度	11月度
既存比	115.2	128.9	115.5	106.9	106.6	101.7
既存店 前年対比	12月度	1月度	2月度	3月度	4月度	5月度
既存比	111.6	115.6	100.2	109.7	115.8	145.2

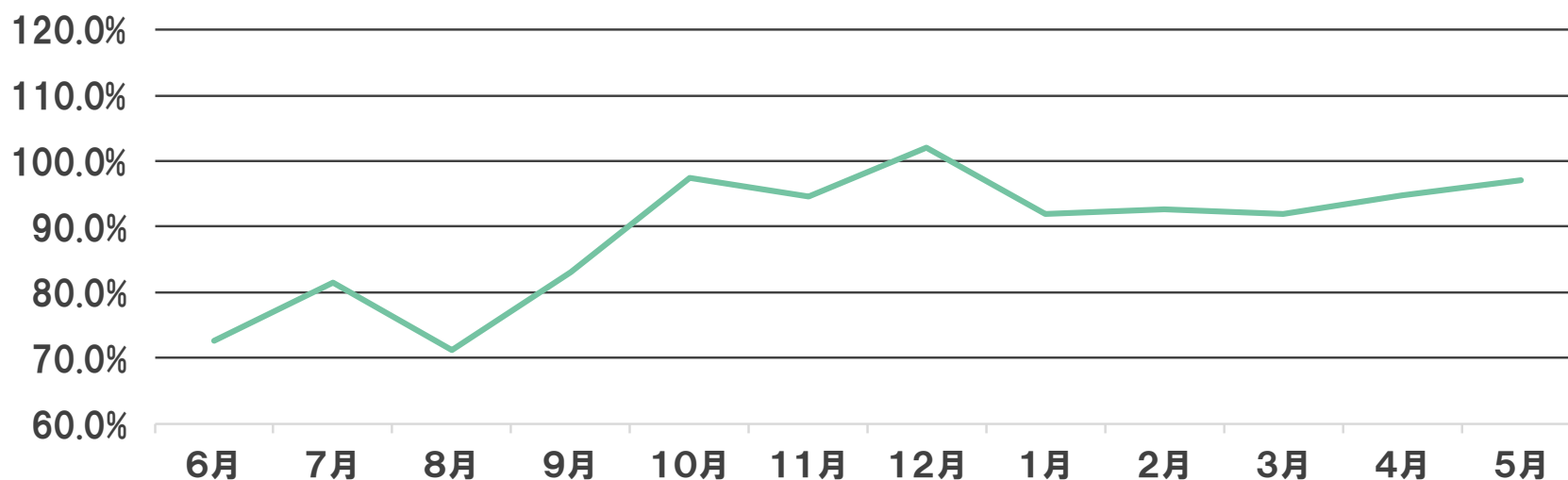


既存店2019年比の月次推移（単体）

既存店2019年比

（単位：%）

既存店 2019年対比	6月度	7月度	8月度	9月度	10月度	11月度
既存比	72.7	81.5	71.2	83.1	97.4	94.6
既存店 2019年対比	12月度	1月度	2月度	3月度	4月度	5月度
既存比	102.1	91.9	92.7	91.9	94.8	97.0



部門別売上動向（単体）

（単位：%）

	2022年2月期								2023年2月期	
	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		第1四半期	
	売上高 構成比	既存 前年比	売上高 構成比	既存 前年比	売上高 構成比	既存 前年比	売上高 構成比	既存 前年比	売上高 構成比	既存 前年比
時間制遊具	2.5	611.9	2.8	135.7	2.9	122.8	3.0	150.3	3.0	151.6
体感	5.8	338.4	5.9	110.9	5.7	98.0	5.4	117.9	5.7	119.4
カード	11.2	243.0	11.4	113.8	11.8	118.4	11.0	105.9	13.4	147.2
メダル	18.0	293.3	18.9	126.2	17.9	96.1	18.1	116.9	17.5	117.5
プライズ	56.1	405.8	54.6	113.7	55.2	96.6	55.8	103.5	53.2	114.5
シール	2.1	301.3	1.7	105.7	1.5	75.1	1.5	98.9	1.9	113.2
カプセルトイ	3.3	963.2	4.0	413.8	4.3	171.0	4.7	180.0	4.8	175.1
遊戯施設売上計	100.0	356.9	100.0	119.7	100.0	100.8	100.0	109.8	100.0	121.8

四半期毎の業績推移（単体）

（単位：百万円、％）

	2022年2月期								2023年2月期	
	第1四半期		第2四半期		第3四半期		第4四半期		第1四半期	
	実績	前年同期比 増減率	実績	前年同期比 増減率	実績	前年同期比 増減率	実績	前年同期比 増減率	実績	前年同期比 増減率
売上高	11,242	△ 25.2	12,478	△ 24.0	12,280	△ 8.7	14,409	+10.7	13,519	+20.3
売上総利益	△ 117	—	220	—	223	—	1,570	+232.9	1,063	—
販管費	924	△ 3.6	774	△ 14.4	935	+0.8	861	+5.4	1,019	+10.2
営業利益	△ 1,041	—	△ 554	—	△ 712	—	708	—	44	—
営業外損益	168	—	△ 99	—	317	—	205	+85.7	716	+326.0
経常利益	△ 873	—	△ 653	—	△ 394	—	914	—	760	—
税引前利益	△ 1,480	—	△ 935	—	△ 563	—	△ 2,441	—	△ 539	—
四半期純利益	△ 1,301	—	△ 819	—	△ 568	—	△ 2,816	—	△ 810	—

貸借対照表（単体）

第1四半期計

（単位：百万円、％）

	2022年2月期末 （前期末）		2023年2月期 第1四半期末		前期末比 増減額
	金額	構成比	金額	構成比	
流動資産	13,744	33.5	17,002	37.7	+3,257
固定資産	27,244	66.5	28,064	62.3	+820
資産合計	40,988	100.0	45,066	100.0	+4,078
流動負債	23,782	58.0	27,374	60.7	+3,591
固定負債	5,332	13.0	6,728	14.9	+1,396
負債合計	29,114	71.0	34,102	75.7	+4,987
純資産合計	11,873	29.0	10,964	24.3	△ 909
負債純資産合計	40,988	100.0	45,066	100.0	+4,078