



各 位

2022年2月15日
株式会社イオンファンタジー
代表取締役社長 藤原 徳也
(コード番号 4343 東証第一部)

2022年2月期 1月度の売上概況

※新型コロナウイルス感染症の影響を受けておりますので、前年対比とともに一昨年対比の数値を掲載しております。

1. 業績の進捗

1月度（2022年1月1日～2022年1月31日）の国内単体の営業収益は55億26百万円、前年比115.7%、一昨年比95.4%となりました。

2. 月次売上高の前年比・一昨年比の状況（国内事業） （単位：％）

	1 月 度					3 ～ 1 月 度 累 計				
	前年対比		一昨年対比			前年対比		一昨年対比		
	全店	既存店 前年比	全店	既存店 一昨年比	曜日 調整後	全店	既存店 前年比	全店	既存店 一昨年比	曜日 調整後
遊戯機械売上	114.4	114.2	94.6	91.3	90.5	133.5	132.6	82.1	80.0	81.2
商品売上	123.7	123.6	103.3	102.1	101.1	148.2	147.9	97.1	96.4	97.9
遊戯施設売上計	115.7	115.6	95.7	92.8	92.0	135.5	134.8	84.1	82.2	83.5
売上高合計	115.7	115.6	95.4	92.8	91.9	135.1	134.8	83.6	82.2	83.4

※既存店一昨年対比は正月休み及び平日各1日減に対し土日各1日増となり、その影響は0.9%増となります。

3. 概況

1月度の売上高前年比は売上高合計115.7%、既存店前年比は115.6%となり、一昨年対比は遊戯機械売上94.6%、商品売上103.3%、合計95.4%、既存店一昨年比は92.8%、曜日調整後の既存店一昨年比は91.9%となりました。（曜日調整後の既存店前年比および一昨年比の推移は次ページの【参考情報】（国内事業）をご参照下さい）

お正月から第2週の3連休にかけた月度前半は12月度の売上回復基調（曜日調整後の既存店一昨年比102.1%）が継続し、既存店一昨年比を上回る推移となりました。月度半ばから後半におきましては、オミクロン株により新型コロナウイルスの感染が再拡大し、各地でまん延防止等重点措置が発令されたことから客数が低下いたしました。上半期の様な臨時休業や営業時間短縮には至らず、月度売上高合計の既存店一昨年比は月度前半と比較し10ポイント弱ほどダウンいたしました。こうした状況におきましてもプライズ部門の好調な推移は継続しており、ポケモンやマイクラフトなどの売れ筋景品の展開に加え、お菓子や玩具、雑貨など子ども向け景品の訴求強化が功を奏し、既存店売上は一昨年比を大きく上回りました。新規事業におきましては、オンライン事業は売上高前年比116.0%と引き続き好調に推移しております。またカプセルトイ専門店 TOYS SPOT PALO は新たに2店舗をオープンし、累計で82か所の展開となりました。

4. 国内出退店の状況

今期（2021年3月1日～2022年1月31日）は、7店舗を新たに開店し、8店舗を閉店しております。2022年1月末の国内店舗数はFC2店舗を含め430店舗となりました。

【参考情報】

(国内事業) 売上高既存店前年比および一昨年比の状況
2021年3月～2022年2月

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
既存店前年比	250.4	473.0	502.1	115.2	128.9	115.5	175.0
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
既存店前年比	106.9	106.6	101.7	111.6	115.6		134.8

既存店一昨年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	79.8	75.8	67.3	66.8	86.1	70.9	74.5
曜日調整後	87.1	77.3	64.0	72.7	81.5	71.2	75.5
曜日要因	△7.3	△1.5	+3.3	△5.9	+4.6	△0.3	△1.0
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
曜日調整前	78.5	96.0	94.6	99.2	92.8		82.2
曜日調整後	83.1	97.4	94.6	102.1	91.9		83.4
曜日要因	△4.6	△1.4	±0.0	△2.9	+0.9		△1.2

2020年3月～2021年2月の既存店前年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	31.4	16.2	13.4	58.0	66.9	61.5	42.5
曜日調整後	31.8	16.2	12.9	63.4	63.3	62.2	42.6
曜日要因	△0.4	+0.0	+0.5	△5.4	+3.6	△0.7	△0.1
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
曜日調整前	73.6	90.3	93.2	89.0	80.4	87.9	62.9
曜日調整後	77.3	98.8	87.6	90.7	77.1	92.6	63.3
曜日要因	△3.7	△8.5	+5.6	△1.7	+3.3	△4.7	△0.4

【参考情報】

(海外子会社) 既存店売上前年比および一昨年比の状況
2021年3月～2022年2月

既存店前年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	12,865.7	14,042.5	223.3	135.2	121.3	62.9	149.8
マレーシア	245.0	6,853.2	1,444.1	46.9	1.1	0.8	158.4
タイ	307.2	12,492.8	0.3	0.0	0.0	0.0	48.4
フィリピン	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
インドネシア	195.2	-	-	2,706.9	129.5	22.4	528.2
ベトナム	507.1	-	37.6	1.1	0.0	0.0	46.2
海外計	586.0	13,102.7	237.8	135.6	108.9	56.4	146.7
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	98.3	90.4	81.4	59.5	81.2		111.6
マレーシア	3.5	204.1	1,475.5	387.5	565.8		225.5
タイ	0.1	2.2	26.0	129.6	1,609.2		43.2
フィリピン	0.0	0.0	-	-	-		698.2
インドネシア	106.4	189.2	257.7	272.1	395.3		323.9
ベトナム	0.0	0.7	13.6	105.6	114.2		44.6
海外計	79.2	90.3	104.6	104.3	163.2		147.4

既存店一昨年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	115.6	125.2	106.4	92.1	90.8	50.2	87.0
マレーシア	55.4	50.4	10.3	0.3	0.1	0.3	19.0
タイ	35.7	18.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7
フィリピン	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
インドネシア	46.7	52.7	71.1	31.8	11.4	4.5	38.2
ベトナム	80.7	80.0	24.9	0.7	0.0	0.0	24.3
海外計	71.9	75.2	65.6	57.2	62.3	36.1	58.2
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	96.6	99.9	79.6	55.8	97.8		86.0
マレーシア	1.4	32.3	66.6	60.1	101.0		33.9
タイ	0.1	1.4	24.0	48.8	26.6		14.4
フィリピン	0.0	0.0	31.2	75.1	18.3		13.8
インドネシア	15.7	57.4	99.9	82.1	103.2		53.8
ベトナム	0.0	0.6	14.0	67.5	72.8		28.6
海外計	52.2	67.9	68.5	61.0	91.0		59.2

※臨時休業中の既存店も集計対象に含まれております。

※1月末時点における中国事業の営業店舗数は直営190店舗中183店舗となりました。アセアン事業各国子会社の営業店舗数は、マレーシアが直営93店舗中88店舗、タイが直営28店舗中16店舗、インドネシアが直営31店舗中27店舗、ベトナムが直営13店舗中11店舗となりました。フィリピンは1月末時点では直営47店舗が全店舗休業しておりましたが、2月15日時点には25店舗が営業を再開しております。

2020年3月～2021年2月

既存店前年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	0.9	9.5	47.3	67.8	74.1	79.7	58.0
マレーシア	22.5	0.8	0.7	0.6	11.4	30.2	11.8
タイ	11.3	0.1	0.1	7.4	33.8	59.9	18.6
フィリピン	21.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	3.6
インドネシア	20.6	0.0	0.0	0.9	6.1	15.2	7.0
ベトナム	14.8	0.0	67.3	61.3	109.6	27.6	51.8
海外計	11.9	4.9	27.2	41.4	55.2	62.8	39.2
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	97.4	110.0	97.2	91.9	128.9	-	93.1
マレーシア	36.7	15.9	4.7	16.5	18.0	90.0	18.7
タイ	78.3	62.8	87.5	36.9	1.1	40.8	31.9
フィリピン	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.8
インドネシア	12.8	15.9	28.7	24.1	16.7	20.9	13.4
ベトナム	71.0	99.3	106.4	70.2	67.8	39.4	65.7
海外計	64.5	72.5	63.3	54.3	74.0	537.5	59.2

※臨時休業中の既存店も集計対象に含まれております。

(IR 情報を含め当社の各種情報は、当社コーポレートサイトで随時お知らせしております。<https://www.fantasy.co.jp>)
 問い合わせ先 広報・IR室 加藤 達也 (電話 043-212-6188)