



各 位

2022年5月16日  
株式会社イオンファンタジー  
代表取締役社長 藤原 徳也  
(コード番号 4343 東証プライム市場)

## 2023年2月期 4月度の売上概況

※新型コロナウイルス感染症の影響を受けておりますので、前年対比とともに2019年対比の数値を掲載しております。

### 1. 業績の進捗

4月度(2022年4月1日~2022年4月30日)の国内単体の営業収益は41億53百万円、前年比114.3%、2019年対比87.0%となりました。

### 2. 月次売上高の前年比・2019年対比の状況(国内事業)

(単位: %)

	4月度					3~4月度累計				
	前年対比		2019年対比			前年対比		2019年対比		
	全店	既存店前年比	全店	既存店一昨年比	曜日調整後	全店	既存店前年比	全店	既存店一昨年比	曜日調整後
遊戯機械売上	111.4	112.6	83.9	83.1	89.9	107.6	108.0	82.3	81.7	87.9
商品売上	135.4	134.5	121.1	120.2	130.0	137.7	137.0	117.3	117.1	126.1
遊戯施設売上計	114.8	115.8	88.4	87.7	94.8	112.1	112.5	87.1	86.7	93.3
売上高合計	114.3	115.8	87.0	87.7	94.8	111.7	112.4	86.1	86.6	93.2

※既存店2019年対比は、春休み平日2日減、平日2日増となり、その影響は7.1%減となります。

### 3. 概況

4月度の売上高前年比は売上高合計114.3%、既存店前年比は115.8%となり、2019年比は遊戯機械売上83.9%、商品売上121.1%、合計87.0%、既存店2019年比は87.7%、曜日調整後の既存店2019年比は94.8%となりました。(曜日調整後の既存店前年比および2019年比の推移は次ページの

【参考情報】(国内事業)をご参照下さい)

好調なトレンドが続いているプライズ部門では、SNSで話題の地球グミといったお菓子や雑貨などのお子さま向けアイテムが人気を博し、プライズ部門の既存店2019年比は103.4%となりました。カード部門では「ポケモンメザスタ」と「ドラゴンクエスト」の新弾が発売され、カード部門の既存店2019年比108.7%に貢献いたしました。全国5会場で実施した当社限定イベント「キッズカードゲームフェスタ」では累計来場者数が6,000名を超えるなど、カードゲーム人気上昇しております。メダル部門では4月22日よりメダルガラポンイベントを開催し売上の底上げを図りました。

### 4. 国内出退店の状況

今期(2022年3月1日~2022年4月30日)は、13店舗を新たに開店し、閉店はございません。2022年4月末の国内店舗数はFC2店舗を含め528店舗となりました。

【参考情報】

(国内事業) 売上高既存店前年比および2019年比の状況  
2022年3月～2022年8月

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
既存店前年比	109.7	115.8					112.4

既存店2019年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	85.7	87.7					86.6
曜日調整後	91.9	94.8					93.2
曜日要因	△6.2	△7.1					△6.6

2021年3月～2022年2月の2019年比  
(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	79.8	75.8	67.3	66.8	86.1	70.9	74.5
曜日調整後	87.1	77.3	64.0	72.7	81.5	71.2	75.5
曜日要因	△7.3	△1.5	+3.3	△5.9	+4.6	△0.3	△1.0
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
曜日調整前	78.5	96.0	94.6	99.2	92.8	88.2	82.6
曜日調整後	83.1	97.4	94.6	102.1	91.9	92.7	84.1
曜日要因	△4.6	△1.4	±0.0	△2.9	+0.9	△4.5	△1.5

【参考情報】

(海外子会社) 既存店売上前年比および2019年比の状況  
2022年3月～2022年8月

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	54.3	37.9					45.8
マレーシア	118.8	187.8					147.7
タイ	87.9	166.1					119.2
フィリピン	-	-					-
インドネシア	179.4	226.3					203.4
ベトナム	97.0	135.8					118.9
海外計	69.4	65.0					67.2

既存店2019年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	63.2	41.0					51.2
マレーシア	70.0	103.6					84.6
タイ	33.9	39.4					36.7
フィリピン	123.8	119.1					121.4
インドネシア	90.2	80.6					84.5
ベトナム	75.8	108.6					94.1
海外計	63.1	57.1					60.1

※臨時休業中の既存店も集計対象に含まれております。

※4月末時点における中国事業の営業店舗数は直営198店舗中125店舗となりました。アセアン事業各国子会社の営業店舗数は、マレーシアが直営101店舗中99店舗、タイが直営31店舗中23店舗、フィリピンが直営49店舗中47店舗、インドネシアが直営31店舗中29店舗、ベトナムが直営16店舗全店営業となりました。

2021年3月～2022年2月の2019年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	115.6	125.2	106.4	92.1	90.8	50.2	87.0
マレーシア	55.4	50.4	10.3	0.3	0.1	0.3	19.0
タイ	35.7	18.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7
フィリピン	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
インドネシア	46.7	52.7	71.1	31.8	11.4	4.5	38.2
ベトナム	80.7	80.0	24.9	0.7	0.0	0.0	24.3
海外計	71.9	75.2	65.6	57.2	62.3	36.1	58.2
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	96.6	99.9	79.6	55.8	97.8	-	96.1
マレーシア	1.4	32.3	66.6	60.1	101.0	128.6	38.2
タイ	0.1	1.4	24.0	48.8	26.6	46.3	15.9
フィリピン	0.0	0.0	31.2	75.1	18.3	106.0	18.7
インドネシア	15.7	57.4	99.9	82.1	103.2	73.0	54.9
ベトナム	0.0	0.6	14.0	67.5	72.8	1,933.5	39.4
海外計	52.2	67.9	68.5	61.0	83.6	499.5	68.6

※臨時休業中の既存店も集計対象に含まれております。