



各 位

2022年12月15日

株式会社イオンファンタジー

代表取締役社長 藤原 徳也

(コード番号 4343 東証プライム市場)

2023年2月期 11月度の売上概況

※ 新型コロナウイルス感染症の影響を受けておりますので、前年対比とともに2019年対比の数値を掲載しております。

1. 業績の進捗

11月度（2022年11月1日～2022年11月30日）の国内単体の営業収益は46億21百万円、前年比110.5%となりました。

2. 月次売上高の前年比・2019年対比の状況（国内事業）

（単位：％）

	11 月度					3～11 月度累計				
	前年対比		2019 年対比			前年対比		2019 年対比		
	全店	既存店	全店	既存店	曜日調整後	全店	既存店	全店	既存店	曜日調整後
遊戯機械売上	108.4	106.8	104.0	98.9	99.0	115.9	116.4	91.4	89.0	92.0
商品売上	118.1	115.8	125.4	121.3	121.4	133.5	132.6	123.4	121.8	125.8
遊戯施設売上計	110.2	108.4	107.4	102.4	102.5	118.7	119.0	95.7	93.5	96.6
売上高合計	110.5	108.4	107.1	102.3	102.5	118.6	119.0	95.1	93.4	96.6

※既存店2019年対比は木・金曜が各1日減、月・火曜が各1日増となり、その影響は0.2%増となります。

3. 概況

11月度の売上高前年比は売上高合計110.5%、既存店前年比は108.4%となり、2019年比は遊戯機械売上104.0%、商品売上125.4%、合計107.1%、既存店2019年比は102.3%、曜日調整後の既存店2019年比は102.5%となりました。（曜日調整後の既存店前年比および2019年比の推移は次ページの【参考情報】（国内事業）をご参照下さい）

9月からの好調なトレンドが続き、売上高は3ヵ月連続で2019年度水準を上回る結果となりました。11月は月間を通じて「世界で1000店舗達成記念イベント」を実施いたしました。特に会員制度「モーリーフレンズDX」限定イベントを多数実施したことで新規入会者が急増し、平月の約3倍の新規会員を獲得いたしました。11月20日（日）「世界こどもの日」には、全国のプレイグラウンド210施設の無料開放を実施し、多くのお子さまにお喜びいただきました。

好調なプライズ部門では、女性に人気の男性アーティストグループ「NCT127」の当社限定オリジナル景品が人気を博すなど、同部門の売上高既存店2019年比は117.0%となりました。

出店を加速させているカプセルトイ専門店「TOYS SPOT PALO」は当月6店舗を出店し、累計139店舗となりました。プライズ専門店「PRIZE SPOT PALO」も当月6店舗を出店し、累計22店舗と拡大を続けております。

4. 国内出退店の状況

今期（2022年3月1日～2022年11月30日）は、90店舗を新たに開店し、閉店は15店舗となりました。2022年11月末の国内店舗数は590店舗となりました。

【参考情報】

(国内事業) 売上高既存店前年比および2019年比の状況
2022年3月～2022年9月

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
既存店前年比	109.7	115.8	145.2	126.6	115.8	120.0	121.0
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
既存店前年比	123.5	113.9	108.4				119.0

既存店2019年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	85.7	87.7	97.0	84.4	99.5	84.9	89.5
曜日調整後	91.9	94.8	97.0	94.1	94.7	90.7	93.6
曜日要因	△6.2	△7.1	0.0	△9.7	4.8	△5.8	△4.1
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
曜日調整前	96.8	109.1	102.3				93.4
曜日調整後	103.3	103.4	102.5				96.6
曜日要因	△6.5	5.8	△0.2				△3.2

2021年3月～2022年2月の2019年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	79.8	75.8	67.3	66.8	86.1	70.9	74.5
曜日調整後	87.1	77.3	64.0	72.7	81.5	71.2	75.5
曜日要因	△7.3	△1.5	+3.3	△5.9	+4.6	△0.3	△1.0
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
曜日調整前	78.5	96.0	94.6	99.2	92.8	88.2	82.6
曜日調整後	83.1	97.4	94.6	102.1	91.9	92.7	84.1
曜日要因	△4.6	△1.4	±0.0	△2.9	+0.9	△4.5	△1.5

(海外子会社) 既存店売上前年比および2019年比の状況

2022年3月～2022年9月

(単位：%)

既存店前年比		3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	中国	54.3	37.9	39.8	55.1	70.8	116.4	64.1
	マレーシア	118.8	187.8	1103.4	42593.1	106055.4	39759.3	542.0
	タイ	87.9	166.1	40752.9	1008.7	219.9	116.1	221.6
	フィリピン	-	-	-	-	-	-	-
	インドネシア	179.4	226.3	242.5	274.7	1439.1	2643.9	322.4
	ベトナム	97.0	135.8	530.8	-	-	-	553.1
	アセアン計	113.3	179.6	1153.0	6158.5	1707.7	929.6	460.6
海外計	69.4	65.0	85.4	97.8	106.3	155.2	97.9	
		9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	中国	65.2	51.3	38.5				60.3
	マレーシア	9349.4	459.7	189.6				479.3
	タイ	102.0	126.9	88.2				162.2
	フィリピン	-	-	320.3				3190.5
	インドネシア	668.0	204.8	100.8				257.0
	ベトナム	-	-	824.6				809.3
	アセアン計	1059.7	380.5	182.4				404.1
海外計	123.7	92.6	76.6				97.2	

既存店2019年比

(単位：%)

		3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	中国	65.2	41.0	43.0	51.3	64.0	58.1	54.9
	マレーシア	70.0	103.6	127.1	110.5	131.7	100.3	106.8
	タイ	33.9	39.4	65.2	81.8	83.9	75.9	62.5
	フィリピン	123.8	119.1	124.6	130.5	147.9	108.0	125.1
	インドネシア	90.2	80.6	148.3	71.7	96.3	86.2	93.9
	ベトナム	75.8	108.6	140.0	111.2	133.4	118.9	118.0
	アセアン計	63.1	87.7	115.2	105.2	123.0	98.3	98.9
海外計	63.1	57.1	65.8	66.3	76.8	65.8	66.9	
		9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	中国	62.6	51.1	30.8				52.8
	マレーシア	120.4	142.5	125.8				114.6
	タイ	79.0	77.7	76.2				66.9
	フィリピン	106.6	123.9	126.7				123.3
	インドネシア	94.5	98.2	100.3				95.1
	ベトナム	120.9	139.0	115.2				120.5
	アセアン計	115.2	129.9	117.7				106.4
海外計	81.3	74.3	57.6				68.1	

2021年3月～2022年2月の2019年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	115.6	125.2	106.4	92.1	90.8	50.2	87.0
マレーシア	55.4	50.4	10.3	0.3	0.1	0.3	19.0
タイ	35.7	18.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7
フィリピン	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
インドネシア	46.7	52.7	71.1	31.8	11.4	4.5	38.2
ベトナム	80.7	80.0	24.9	0.7	0.0	0.0	24.3
海外計	71.9	75.2	65.6	57.2	62.3	36.1	58.2
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	96.6	99.9	79.6	55.8	97.8	-	96.1
マレーシア	1.4	32.3	66.6	60.1	101.0	128.6	38.2
タイ	0.1	1.4	24.0	48.8	26.6	46.3	15.9
フィリピン	0.0	0.0	31.2	75.1	18.3	106.0	18.7
インドネシア	15.7	57.4	99.9	82.1	103.2	73.0	54.9
ベトナム	0.0	0.6	14.0	67.5	72.8	1,933.5	39.4
海外計	52.2	67.9	68.5	61.0	83.6	499.5	68.6

※臨時休業中の既存店も集計対象に含まれております。

※11月末時点における中国事業の営業店舗数は直営189店舗中87店舗となりました。アセアン事業各国子会社の営業店舗数は、マレーシアが直営106店舗全店、タイが直営31店舗中30店舗、フィリピンが直営51店舗中50店舗、インドネシアが直営32店舗中31店舗、ベトナムが直営16店舗全店営業となりました。

(IR情報を含め当社の各種情報は、当社コーポレートサイトで随時お知らせしております。<https://www.fantasy.co.jp>)
 問い合わせ先 広報・IR室 圓藤 芙美 (電話 043-212-6188)