

新サービス開始のお知らせ

イオンファンタジーとメディアインタラクティブ

室内遊戯施設を利用したサンプリング調査開始

子ども向け施設内サンプリングとして規模は国内最大級

イオン系の商業施設を中心に、全国 300 か所以上、月間 1,500 万人を集客する室内型遊戯施設を展開する株式会社イオンファンタジー<4343>（東 1）（以下イオンファンタジー）と、マーケティングリサーチを行う株式会社メディアインタラクティブ（以下メディアインタラクティブ）の両社が、イオンファンタジーが運営する施設内での 12 歳以下の子どもさま向け、またはその保護者さまに向けたサンプリングアンケート調査、さらには調査員派遣型会場調査サービスを開始することをお知らせいたします。

■サンプリングアンケート調査

少子化を背景にした、子どもさまや、その保護者さまに向けた市場調査のニーズの高まりを受け企画いたしました。施設来場者への商品サンプリングで顧客満足度の増進を図ると同時に、サンプリング品に QR コードを設置し、回答を募ることで調査まで一貫して行います。販売はメディアインタラクティブにて行います。

■調査員派遣型会場調査

また、イオン大宮店内の大型室内公園「ファンタジーキッズーナ」では施設内での調査員派遣型会場調査も開始しました。ファンタジーキッズーナは施設面積が広いため、飲食物の調査や、来場している保護者さまへのヒアリング調査も可能です。

<http://www.fantasy.co.jp/brand/kidzooona.html>

■実施可能施設について

①モーリーファンタジー

全国に 320 店舗を展開。主な客層は 3～12 歳の子どもさま並びにその保護者さま。

来場者数：60,000 人/店舗（月間）

②ファンタジースキッズガーデン

全国に 60 店舗を展開。主な客層は小学 2 年生以下の子どもさま並びにその保護者さま。保育士資格を保持するスタッフを配置しており、子どもさま一人でも遊ばせることができることが特徴。

来場者数：2,000 人/施設（月間）

③ファンタジーキッズーナ

イオン大宮店にて展開している、大型室内公園。主な客層は 12 歳以下の子どもさま並びにその保護者さま。

来場者数：14,000 人/店舗（月間）



▲施設イメージ

・・・本件に関するお問い合わせ先・・・

メディアインタラクティブ 広報担当：浅野

TEL：03-6821-4411 / E-mail：asano@one-pr.net