

2022年3月15日

株式会社イオンファンタジー

カウントダウンカレンダー「あとなんにち？」 『モーリーフレンズDX』アプリ会員限定で先着1万名さまにプレゼント 3月25日（金）より配布開始

モーリーフレンズDX 1周年記念キャンペーン3月25日（金）より開催 期間中来店ポイント10倍



株式会社イオンファンタジー（本社：千葉県千葉市、代表取締役社長：藤原徳也、以下、当社）は、“カウントダウンカレンダー「あとなんにち？」”を製作し、モーリーファンタジー・PALOの会員制度「モーリーフレンズDX（デラックス）」開始1周年を記念して、「モーリーフレンズDX」アプリ会員の12歳以下のお子さま又は12歳以下のお子さまの保護者さま限定で先着1万名さまへプレゼントいたします。“カウントダウンカレンダー「あとなんにち？」”は、お子さまにコロナ禍でも楽しい時間を過ごしてもらうために、ただ日付が記載されているものではなく、次のイベントまでの日数を数えるためのものとしてカレンダーを再定義したエデュテイメントカレンダー第2弾です。

■ モーリーフレンズDX 1周年記念 2つのキャンペーン開催

モーリーファンタジー・PALOの会員制度「モーリーフレンズDX」の開始1周年を記念し、“カウントダウンカレンダー「あとなんにち？」”を「モーリーフレンズDX」アプリ会員の12歳以下のお子さま又は12歳以下のお子さまの保護者さま限定で先着1万名さまに3月25日（金）より配布いたします。

また、同時に3月25日（金）より期間中、アミューズメント施設「モーリーファンタジー」「PALO」で『モーリーフレンズDX』1周年記念 来店ポイント10倍キャンペーン』を開催いたします。





■ カウントダウンカレンダー「あとなんにち？」とは

新型コロナウイルス感染症の拡大を受け、数多くのイベントが中止や延期・制限され、お子さまにとっては我慢することばかりの日々でした。そこで、次のイベントを待つまでの時間に、少しでもえがおを増やしたい。そんな想いで、「カウントダウンカレンダー「あとなんにち？」」を製作することにいたしました。

ただ日付が記載されているものではなく、次のイベントまでの日数を指折り数えるためのものとして、カレンダーを再定義した「カウントダウンカレンダー「あとなんにち？」」。お子さまが待ち望むイベントをカードの中から選び、その日までをカウントダウンできます。

本カレンダーは、2021年12月に23,920名に対し実施した「一年の中で、お子さまが楽しみにしているイベント」に対するみなさまからのアンケート結果を反映しています。

参考・2022年1月31日プレスリリース：

一年の中で子どもが楽しみにしているイベントランキング 1位「誕生日」2位「クリスマス」が大差でトップ2に

<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000232.000060567.html>

■ カウントダウンカレンダー「あとなんにち？」のご利用イメージ



カードの中から、お好みのイベントのカードをセットし、日めくりカレンダーの要領で日数をカウントダウンします。

付属の白紙カードにご自身でお絵かきしていただいて、オリジナルのイベントをカウントダウンすることもできます。

コロナ禍でお子さまにとって我慢の時間が増える中、イベントまでの日数をカウントダウンすることで、楽しい時間をお過ごしいただければ幸いです。

カレンダー引換クーポン受け取り方法

- ① アプリ会員でない方は「モーリーフレンズDX」アプリをダウンロード。
- ② アプリのトップ画面にて「つかう」ボタンをタップ。
- ③ 3月25日から配布期間終了まで「ポイント交換」画面にて、「カレンダープレゼント」クーポンが表示されます。

対象：「モーリーファンタジーDX」アプリ会員の12歳以下のお子さま又は12歳以下のお子さまの保護者さま

引換クーポンの使用方法

- ①「カレンダー引換クーポン」をタップ。
- ②「交換する」をタップして、交換を完了させて、「クーポンページへ」をタップ。
- ③「クーポン」ページの未使用画面にて、「カレンダープレゼント」が表示されます。
- ④「カレンダープレゼント」の「使用する」ボタンをタップし、店舗スタッフにご掲示ください

配布数：先着1万名さま

配布期間：2022年3月25日（金）～3月31日（木）

配布場所：全国のモーリーファンタジー、モーリーファンタジー f、PALO 店頭

※「カレンダープレゼント」クーポン1枚につき「カウントダウンカレンダー「あとなんにち？」」1部との交換となります。

※「カウントダウンカレンダー「あとなんにち？」」12歳以下のお子さま、またはその保護者の方限定でお渡しいたします。

※「カウントダウンカレンダー「あとなんにち？」」が無くなり次第、メダル10枚プレゼントと代えさせていただきます。

■ 来店ポイント10倍キャンペーンでポイントがお得にもらえる

「モーリーフレンズDX」のカード会員、アプリ会員の方を対象に、期間中、モーリーファンタジー・PALOの来店ポイントが10倍になるキャンペーンを開催いたします。

モーリーファンタジー、モーリーファンタジー・f、PALOの店内にあるポイント機で、「モーリーフレンズDXカード」・「プレミアムメンバーズカード」または「モーリーフレンズDXアプリ」を読み込み、ポイントカードをスキャンすると、通常の10倍の10ポイントから最大200ポイントがもらえます。当日ご入会いただいた方も、対象となります。

来店ポイント10倍キャンペーン開催期間：2022年3月25日（金）～4月3日（日）

■ 「モーリーフレンズDX (デラックス) 」とは

「モーリーフレンズ DX」は、スマートフォンをお持ちの方対象の「モーリーフレンズ DX」アプリと、小学校6年生以下のお子さまが対象の「モーリーフレンズ DX カード」、55歳以上の方が対象の「プレミアムメンバーズカード」からなる、アミューズメント施設「モーリーファンタジー」「モーリーファンタジー f」「PALO」の会員制サービスです。

来店するだけでもらえるお得なポイントやクーポンなどの特典で、モーリーファンタジー・モーリーファンタジー f・PALO で過ごす時間をますます便利に・楽しく彩ります。

詳細：<https://www.fantasy.co.jp/mollyfriendsdx/>



■ イオンファンタジーは「世界中に『あそび×まなび』を届けるエデュテイメント企業」を目指します

当社が考えるエデュテイメントとは、エンターテインメント（あそび）とエデュケーション（まなび）がひとつになった体験。世界中に楽しい『あそび×まなび』を届けるエデュテイメント企業を目指し、あそびとまなびの融合で、夢中に楽しみながら、こころ・あたま・からだが成長する体験を提供してまいります。

あそび!? まなび!? イオンファンタジーのエデュテイメントサイト：
<https://www.fantasy.co.jp/edutainment/>



別添資料：

エデュテイメント企業を目指すイオンファンタジーの取り組み事例

※画像はイメージです。

※一部、本キャンペーンの取り扱いが無い店舗がございます。

※キャンペーン内容や日時、展開店舗は予告無く変更させていただく場合がございます。

以上

報道関係連絡先：

株式会社イオンファンタジー 広報・IR室 圓藤（エンドウ）、山本、飯沼

TEL：043-212-6188 公式HP：<https://www.fantasy.co.jp/>

別添資料 エデュテイメント企業を目指すイオンファンタジーの取り組み事例

2020年、株式会社イオンファンタジーはお子さまとそのファミリーのために、楽しい「あそび×まなび」を届けるオンリーワンのエデュテイメント企業を目指す、新しいビジョンを打ち出しました。エデュテイメントとは、エデュケーションとエンターテインメントを掛け合わせた造語です。夢中になって楽しむうちに、お子さまの能力が最大限に引き出される体験。あそびの力を知るイオンファンタジーだからこそ、どんな領域でもエデュテイメントを生み出せると信じ、社員一丸となって取り組んでまいりました。常に「そんなのもありか！」という驚きを追求していく所存です。2021年はビジョンの実現に向けて、さまざまな挑戦を行ってまいりました。

ゲームを習い事に変える「ゲームカレッジ Lv.99」

近年コロナ禍でおうち時間が増えたことによる、お子さまのゲーム時間増加に対し、保護者の不安の声に着目。「ゲームカレッジ Lv.99」はゲームを通して子ども達のこれからを生きる上で大切な問題解決力、思考力、創造性などをはじめとする様々な能力を育むオンラインの「ゲームのならいごと」です。少年野球やサッカークラブのように先生が適切なファシリテーションを行うことで、安心して子ども達が遊んでまなべる場を提供し、楽しみながら基礎能力を育みます。

ゲームカレッジ Lv.99 : <https://www.fantasy.co.jp/level99/>



全国 655 の幼稚園・保育園で採用された「ラララ体操」

2020年夏に開発した「ラララ体操」。2021年には長引くコロナ禍により外で体を動かす機会が減ったお子さまのために、「おうちで毎朝楽しく体を動かすことで、健康なからだづくりや、夏休みを元気に過ごす生活のリズムづくりにも役立ててほしい」との思いから全国の幼稚園・保育園に無償で楽曲を提供いたしました。



アミューズメント施設で海のSDGsが学べる「お魚のあそび!?まなび!?夏のギョギョッと大作戦」

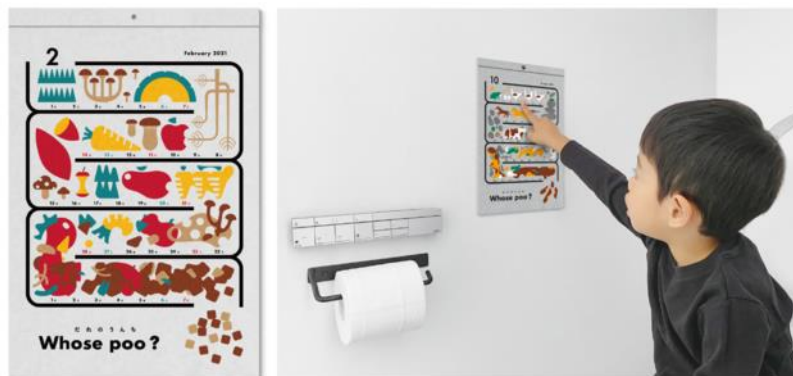
クレーンゲームや室内プレイグラウンドでの遊びを通じて、海洋の絶滅危惧種やその生態系を学べる、さかなクン監修の「お魚のあそび!?まなび!?夏のギョギョッと大作戦」を実施いたしました。夏の自由研究にも活用でき、楽しみながら学べるイベントとして多くのお客さまから高評価をいただきました。

お魚のあそび!?まなび!
さかなクンと
夏のギョギョッと
大作戦!



エデュテイメントカレンダー“トイレ専用カレンダー”「だれのうんち？」

エデュテイメントの取り組みの一環として、昨年から製作を開始したエデュテイメントカレンダー。第1弾の“トイレ専用カレンダー”「だれのうんち？」は、第72回全国カレンダー展（主催／一般社団法人日本印刷産業連合会、フジサンケイビジネスアイ）第2部門銀賞、ドイツ グレゴール・カレンダー・アワード 日本部門 シルバー、第100回ニューヨークADC賞 プロダクトデザイン部門 Merit 受賞（入賞）、AD STARS 2021 Print 部門 銀賞、を受賞しています。



以上