



各 位

2022年4月15日
株式会社イオンファンタジー
代表取締役社長 藤原 徳也
(コード番号 4343 東証プライム市場)

2023年2月期 3月度の売上概況

※新型コロナウイルス感染症の影響を受けておりますので、前年対比とともに2019年対比の数値を掲載しております。

1. 業績の進捗

3月度(2022年3月1日~2022年3月31日)の国内単体の営業収益は46億85百万円、前年比109.5%、2019年対比85.3%となりました。

2. 月次売上高の前年比・2019年対比の状況(国内事業) (単位: %)

	3月度				
	前年対比		2019年対比		
	全店	既存店 前年比	全店	既存店 一昨年比	曜日 調整後
遊戯機械売上	104.3	104.0	80.9	80.4	86.2
商品売上	139.3	138.8	114.7	115.0	123.3
遊戯施設売上計	109.9	109.7	86.0	85.8	92.0
売上高合計	109.5	109.7	85.3	85.7	91.9

※既存店2019年対比は、土日2日減、平日2日増となり、その影響は6.2%減となります。

3. 概況

3月度の売上高前年比は売上高合計109.5%、既存店前年比は109.7%となり、2019年比は遊戯機械売上80.9%、商品売上114.7%、合計85.3%、既存店2019年対は85.7%、曜日調整後の既存店2019年比は91.9%となりました。(曜日調整後の既存店前年比および2019年比の推移は次ページの

【参考情報】(国内事業)をご参照下さい)

オミクロン株による新型コロナウイルスの感染再拡大による影響が続く中、好調なトレンドが続いているプライズ部門では、映画公開で話題となった『おそ松さん』などの当社限定景品を展開し、プライズ部門の既存店2019年比は100.1%となりました。また、当社の会員制度『モーリーフレンズDX』のリリース1周年を記念し、来店ポイント10倍キャンペーンやエデュテイメントカレンダーのプレゼント企画を実施し、客数の確保に努めました。ショッピングセンター内営業面積拡大に向け出店を加速させている戦略的小型店は、カプセルトイ専門店 TOYS SPOT PALO 9店舗、プライズ専門店 PRIZE SPOT PALO 1店舗を3月度に出店し、累計で100店舗となりました。

4. 国内出退店の状況

今期(2022年3月1日~2022年3月31日)は、11店舗を新たに開店いたしました。3月度の閉店はございません。2022年3月末の国内店舗数はFC2店舗を含め526店舗となりました。

【参考情報】

(国内事業) 売上高既存店前年比および2019年比の状況
2022年3月～2022年8月

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
既存店前年比	109.7						109.7

既存店2019年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	85.7						85.7
曜日調整後	91.9						91.9
曜日要因	△6.2						△6.2

2021年3月～2022年2月の2019年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	79.8	75.8	67.3	66.8	86.1	70.9	74.5
曜日調整後	87.1	77.3	64.0	72.7	81.5	71.2	75.5
曜日要因	△7.3	△1.5	+3.3	△5.9	+4.6	△0.3	△1.0
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
曜日調整前	78.5	96.0	94.6	99.2	92.8	88.2	82.6
曜日調整後	83.1	97.4	94.6	102.1	91.9	92.7	84.1
曜日要因	△4.6	△1.4	±0.0	△2.9	+0.9	△4.5	△1.5

【参考情報】

(海外子会社) 既存店売上前年比および2019年比の状況

2022年3月～2022年8月

既存店前年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	54.3						54.3
マレーシア	118.8						118.8
タイ	87.9						87.9
フィリピン	-						-
インドネシア	179.4						179.4
ベトナム	97.0						97.0
海外計	69.4						69.4

既存店2019年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	63.2						63.2
マレーシア	70.0						70.0
タイ	33.9						33.9
フィリピン	123.8						123.8
インドネシア	90.2						90.2
ベトナム	75.8						75.8
海外計	63.1						63.1

※臨時休業中の既存店も集計対象に含まれております。

※3月末時点における中国事業の営業店舗数は直営199店舗中101店舗となりました。アセアン事業各国子会社の営業店舗数は、マレーシアが直営101店舗中88店舗、タイが直営30店舗中21店舗、フィリピンが直営49店舗中47店舗、インドネシアが直営31店舗中29店舗、ベトナムが直営16店舗中全店営業となりました。

2021年3月～2022年2月の2019年比

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	115.6	125.2	106.4	92.1	90.8	50.2	87.0
マレーシア	55.4	50.4	10.3	0.3	0.1	0.3	19.0
タイ	35.7	18.1	0.0	0.0	0.0	0.0	9.7
フィリピン	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
インドネシア	46.7	52.7	71.1	31.8	11.4	4.5	38.2
ベトナム	80.7	80.0	24.9	0.7	0.0	0.0	24.3
海外計	71.9	75.2	65.6	57.2	62.3	36.1	58.2
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	96.6	99.9	79.6	55.8	97.8	-	96.1
マレーシア	1.4	32.3	66.6	60.1	101.0	128.6	38.2
タイ	0.1	1.4	24.0	48.8	26.6	46.3	15.9
フィリピン	0.0	0.0	31.2	75.1	18.3	106.0	18.7
インドネシア	15.7	57.4	99.9	82.1	103.2	73.0	54.9
ベトナム	0.0	0.6	14.0	67.5	72.8	1,933.5	39.4
海外計	52.2	67.9	68.5	61.0	83.6	499.5	68.6

※臨時休業中の既存店も集計対象に含まれております。