

2020年10月28日

報道関係 各位

株式会社イオンファンタジー

**ホロライブ×「MOLLY.ONLINE」コラボ第二弾！  
 兎田ぺこら・宝鐘マリン MOLLY.ONLINE 限定コラボグッズを  
 10月29日（木）18時から展開開始**

株式会社イオンファンタジー（本社：千葉県千葉市、代表取締役社長：藤原信幸、以下、当社）が運営するオンラインクレーンゲーム「MOLLY.ONLINE（モーリーオンライン）」は、カバー株式会社（本社：東京都千代田区、代表取締役：谷郷元昭）とのコラボ企画第二弾として、女性VTuberグループ「ホロライブ」のタレント「兎田ぺこら」、「宝鐘マリン」を起用した描き下ろしイラストグッズのモーリーオンライン限定プライズゲーム用景品を10月29日（木）18時より展開します。

**■「ホロライブ」の「兎田ぺこら」、「宝鐘マリン」描き下ろしイラストグッズを MOLLY.ONLINE 限定で展開**

大好評だった「ホロライブ」コラボ第一弾に続き今回展開されるグッズは、「兎田ぺこら」、「宝鐘マリン」のクッション、タペストリー、缶バッジ、アクリルキーホルダーの4アイテム3イラスト、計12種類です。クッション、タペストリーのイラストはホロライブ所属タレント「獅白ぼたん」を担当したイラストレーターの「トマリ」さん、缶バッジ、アクリルキーホルダーのイラストは「しろまんた」さんに描き下ろしていただきました。

コラボグッズの展開を記念し、本日10月28日（水）より「兎田ぺこら」、「宝鐘マリン」のサイン入りグッズが抽選で当たるモーリーオンライン公式Twitterのフォロー&リツイートキャンペーンも実施します。

**【「MOLLY.ONLINE」ホロライブコラボ概要】**

**「ホロライブ」コラボプライズゲーム用景品 概要**

コラボグッズ展開日時：2020年10月29日（木）18:00～無くなり次第終了

展開場所：オンラインクレーンゲーム「MOLLY.ONLINE（モーリーオンライン）」

コラボグッズ内容：クッション、タペストリー、缶バッジ、アクリルキーホルダー

兎田ぺこら・宝鐘マリン・ペアイラストの3種ずつ 計4アイテム12種類

※尚、獲得いただいた景品は製造の都合上発送が2021年1月以降となる見込みです。



## 「ホロライブ」コラボ Twitter フォロー&リツイートキャンペーン 概要

フォロー&リツイートキャンペーン期間：2020年10月28日（水）16:00～11月6日（金）23:59

応募方法：モーリーオンライン公式 Twitter ([https://twitter.com/MOLLYONLINE\\_of](https://twitter.com/MOLLYONLINE_of)) をフォローの上、  
応募告知ツイートをリツイート

賞品：兎田ぺこら・宝鐘マリン両名サイン入りペアイラストタペストリーを抽選で3名さまにプレゼント

### モーリーオンライン限定「ホロライブ」コラボプライズゲーム用景品



おもて



うら



#### 「ホロライブ」コラボ クッション 全3種

たて38cm×よこ40cm×厚み10cm、ポリエステル製。



#### 「ホロライブ」コラボ タペストリー 全3種

たて70.7cm×よこ50cm、スウェード生地製。



#### 「ホロライブ」コラボ 缶バッジ 全3種

直径7cm、フックピンタイプ。



#### 「ホロライブ」コラボアクリルキーホルダー 全3種

たて7cm×よこ7cm×厚み0.3cm(兎田ぺこら、宝鐘マリン)、  
たて6.5cm×よこ7cm×厚み0.3cm(ペア)。

## ■ 参加イラストレータープロフィール

### トマリ

フリーランスイラストレーター。ライトノベル・ゲームイラストを中心に Vtuber デザインなども手がけている。

自身でも最近 Youtube を始めた。

HP : <https://ttomarii.tumblr.com/>

Twitter : <https://twitter.com/ttomarii>



### しろまんた

エイやおばけに見えますがまんたです。

今は SNS をメインに漫画描かせていただいております。

普段はゲームをしたりご飯をたくさん食べたりしています。

Twitter : <https://twitter.com/shiromanta1020>



## ■ 参加ホロライブタレントプロフィール

### 兎田ぺこら

寂しがり屋なうさ耳の女の子。にんじんをこよなく愛し、いつでも食べられるように持ち歩いている。

・YouTube 登録数 : 約 81.5 万人 (10 月 26 日現在)

・Twitter フォロワー : 約 44.6 万人 (10 月 26 日現在)

・キャラクターデザイン : 憂姫はぐれ @yuukihagure

・YouTube :

<https://www.youtube.com/channel/UC1DCedRgGHBdm81E1llLhOQ>

・Twitter : <https://twitter.com/usadapekora>



### 宝鐘マリン

宝石、宝、お金が大好きで、海賊になって宝を探すのが夢。海賊船を買うのが目標で今は陸で VTuber をしている。(ようするには今はただの海賊コスプレ女) お姉さん風にふるまい、小悪魔的に誘惑したりからかったりしてくる。

・YouTube 登録数 : 約 72.2 万人 (10 月 26 日現在)

・Twitter フォロワー : 約 45 万人 (10 月 26 日現在)

・イラストレーター : あかさあい @AkasaAi

・YouTube :

<https://www.youtube.com/channel/UCCzUftO8KOVkV4wQG1vkUvg>

・Twitter : <https://twitter.com/houshoumarine>



### ●ホロライブプロダクションについて

「ホロライブプロダクション」は、カバード株式会社のシステムを活用して「YouTube」などで動画投稿やライブ配信を中心に活動する女性VTuberグループ「ホロライブ」、男性VTuberグループ「ホロスターズ」および音楽レーベル「イノナカミュージック」が所属するVTuber事務所です。ライブ配信での応援やTwitterでの交流ができる次世代のバーチャルタレントが所属する事務所であり、精巧な2D・3Dキャラクターモデルを使用した実況・配信を得意としています。



- ・ホロライブプロダクション公式 Twitter : <https://twitter.com/hololivevtv>
- ・ホロライブ公式 YouTube : <https://www.youtube.com/channel/UCJFZiqLMntJufDCHc6bQixg/>
- ・ホロスターズ公式 YouTube : [https://www.youtube.com/channel/UCWsfcksUUpoEvhia0\\_ut0bA](https://www.youtube.com/channel/UCWsfcksUUpoEvhia0_ut0bA)

### ●ホロライブについて

「ホロライブ」は、カバード株式会社のシステムを活用して「YouTube」などで動画投稿やライブ配信を中心に活動する女性VTuberグループです。ライブ配信での応援やTwitterでの交流ができる次世代の二次元アイドルグループであり、精巧な2D・3Dキャラクターモデルを使用した実況・配信を得意としています。



### ●オンラインクレーンゲーム「モーリーオンライン」とは



スマートフォンやパソコンからインターネットを使ってモーリーファンタジーのクレーンゲームが24時間いつでもどこからでも楽しめるサービスです。

モーリーファンタジー・PALOでしか手に入らないオリジナル景品も多数ラインナップしています。獲得した景品は送料無料でお客さまへ直接お届けいたします。



公式サイト : <https://www.molly.online/>

App Store : <https://apps.apple.com/jp/app/online-crane-game-molly-online/id1339554243>

Google Play : <https://play.google.com/store/apps/details?id=jp.co.fantasy.mollyonline>

※画像はイメージです。

※展開日や展開内容は予告無く変更させていただく場合がございます。

※景品は数に限りがございます。在庫数等、詳しくはモーリーオンラインのお問い合わせフォームからお問い合わせください。

#### 【報道関係連絡先】

広報・IR室 圓藤（エンドウ）、山本、飯沼

TEL : 043-212-6188 公式HP : <https://www.fantasy.co.jp/>

以上