



# 決算補足資料

2024年2月期 / 第3四半期

---

株式会社イオンファンタジー



2024年2月期  
第3四半期

# 目次

01

連結決算概要

02

重点取組み概要

- ・国内事業
- ・中国事業
- ・アセアン事業

03

業績予想

04

単体資料



01

2024年2月期第3四半期

# 連結決算概要

# 連結業績

売上高は前年同期比12.7%増、営業利益は前年同期から1,790百万円改善

(2023年3月1日～2023年11月30日)

(単位：百万円、%)

	2023年2月期 第3四半期累計	2024年2月期 第3四半期累計	前年同期比 増減額	前年同期比 増減率
売上高	52,778	59,486	+6,708	12.7
売上総利益	4,356	6,587	+2,231	51.2
営業利益	△134	1,656	+1,790	—
経常利益	354	2,324	+1,970	555.9
親会社株主に帰属する 四半期純利益	△2,232	341	+2,574	—
1株当たり四半期純利益	△112.95円	+17.30円	+130.25円	

# セグメント状況

売上高・営業利益は全セグメントで前年同期から増加  
国内事業の売上高、アセアン事業の売上高・営業利益は 過去最高

(2023年3月1日～2023年11月30日)

(単位：百万円、%)

	売上高		営業利益	
	2024年2月期 第3四半期累計	前年同期比 増減率	2024年2月期 第3四半期累計	前年同期比 増減額
国内	46,635	+9.2	2,251	+1,255
中国	5,094	+37.0	△ 1,489	+538
アセアン	7,913	+24.3	899	+1
海外計	13,007	+29.0	△ 590	+540
連結計	59,486	+12.7	1,656	+1,790

※アセアンは2023年度に151百万円（マレーシア90百万円、フィリピン61百万円）のロイヤリティが発生しており、2022年度にフィリピンは賃料減免等で約100百万円の経費減があった影響を含めると、実質で約252百万円の増益となります。

# 連結貸借対照表

連結貸借対照表

(単位：百万円、%)

	2023年2月期末		2024年2月期 第3四半期末		前期末比 増減額
	金額	構成比	金額	構成比	
流動資産	10,842	23.1	12,149	24.2	+1,307
固定資産	36,074	76.9	38,144	75.8	+2,069
資産合計	46,917	100.0	50,294	100.0	+3,377
流動負債	32,354	69.0	36,722	73.0	+4,367
（短期借入金・1年内含む）	20,849	44.4	23,697	47.1	+2,848
固定負債	6,424	13.7	5,805	11.5	△ 619
（長期借入金）	1,025	2.2	372	0.7	△ 652
負債合計	38,778	82.7	42,527	84.6	+3,748
純資産合計	8,138	17.3	7,767	15.4	△ 371
負債純資産合計	46,917	100.0	50,294	100.0	+3,377

# 店舗数

2023年11月末時点 ( ) 数字はFC店舗数

	アミューズメント				プレイグラウンド			新業態	計	当期 新店	当期 閉店
	標準店舗	戦略的小型店			標準店舗	テーマ型	戦略的小型店				
	Mollyfantasy PALO	TOYS SPOT PALO	PRIZE SPOT PALO	Tiny Molly fantasy	kidzooona Tiny kidzooona	ちきゅうの にわ FANPEKKA その他	莫莉活力空間 kid's box その他				
日本	425	206	56	0	4	2	2	4	699	104	14
中国	120 (6)	0	0	0	43	8	15	3	189 (6)	15	21
アセアン	68 (1)	3	1	29	145 (4)	4	12	0	262 (5)	34	12
マレーシア	57	3	0	19	28	1	4	0	112	8	4
タイ	3	0	0	8	19	0	2	0	32	8	3
フィリピン	0	0	0	0	52	0	2	0	54	6	3
インドネシア	0	0	1	0	31	2	1	0	35	4	2
ベトナム	7	0	0	2	11	1	3	0	24	6	0
カンボジア	1 (1)	0	0	0	3 (3)	0	0	0	4 (4)	1	0
ミャンマー	0	0	0	0	1 (1)	0	0	0	1 (1)	1	0
合計	613 (7)	209	57	29	192 (4)	14	29	7	1150 (11)	153	47
事業合計	908				235			7			



02

2024年2月期第3四半期

## 重点取組み概要

国内事業



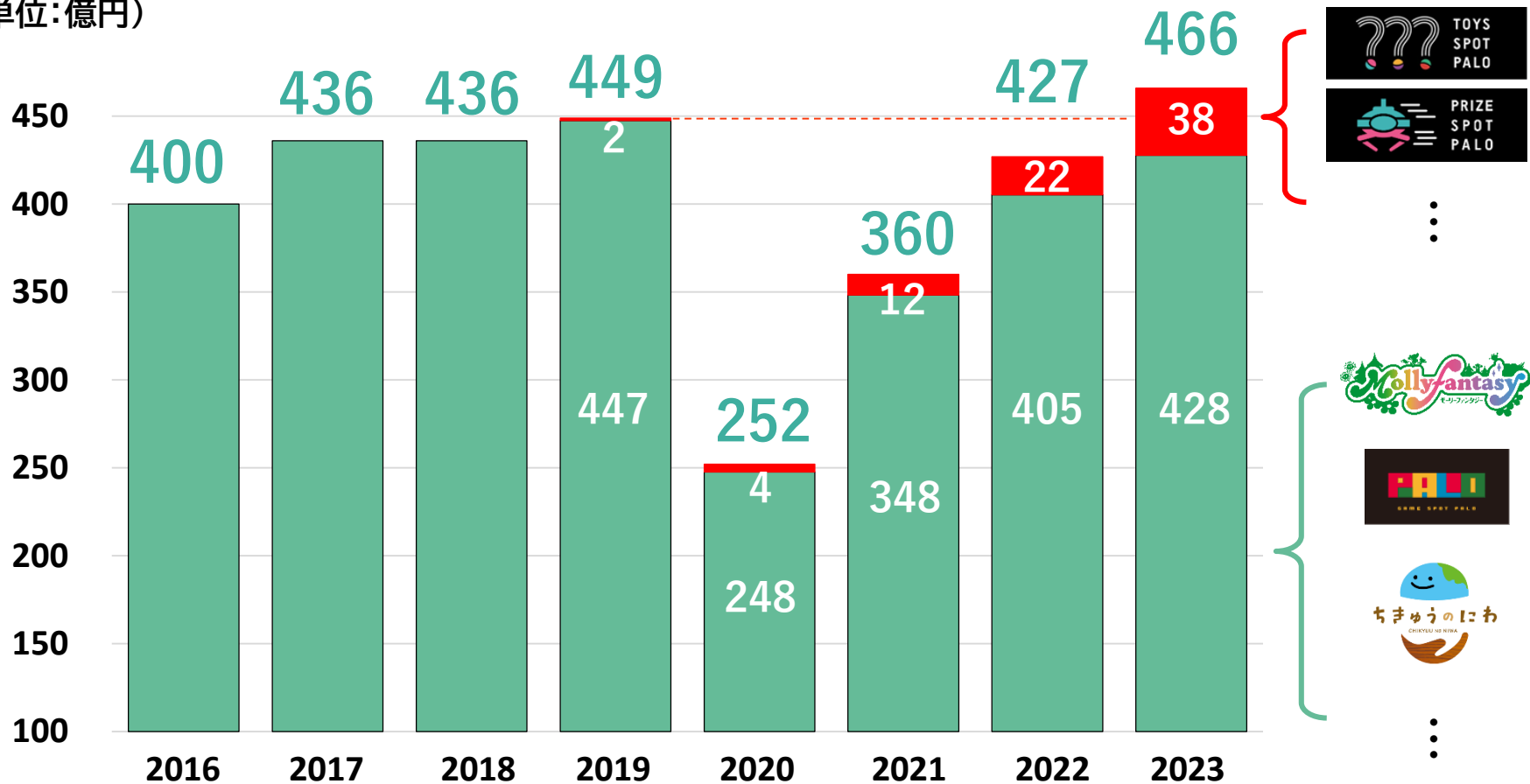
# 国内事業 売上高の推移

第3四半期累計期間の売上高は466億円と過去最高 / 戦略的小型店が大きく貢献

## < 国内事業 売上高 >

(第3四半期累計期間)

(単位:億円)



戦略的小型店



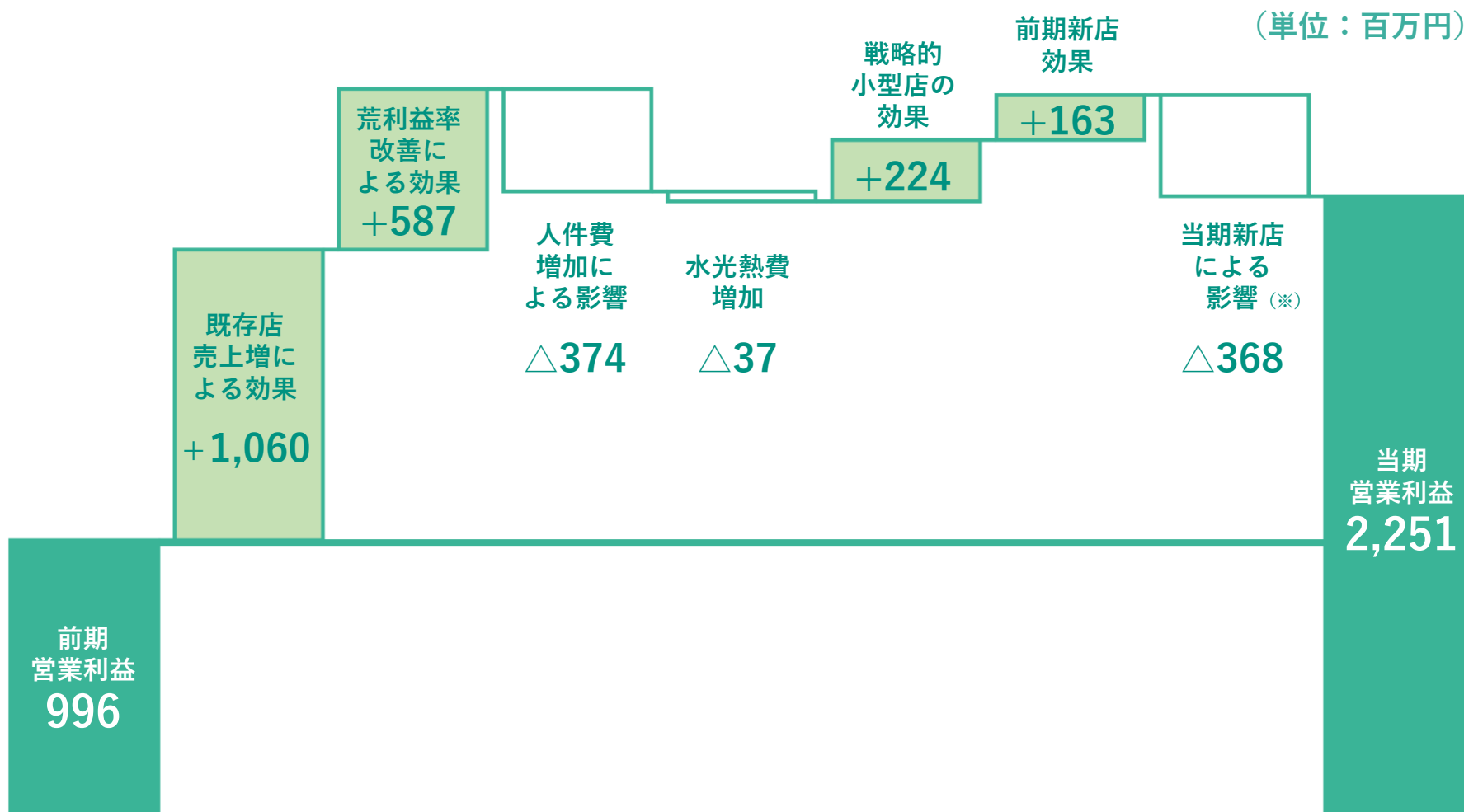
⋮



⋮

# 国内事業 営業利益の増減分析（対前年同期差）

前年同期に比べて1,255百万円の増



(※)当期新規出店には創業費含む

## アミューズメント



新規出店 **5**

累計 425店舗

## カプセルトイ専門店



新規出店 **65**

累計206店舗

## プライズ専門店



新規出店 **29**

累計56店舗

## 新たなチャレンジ



**1**

ちきゅうのにわ  
(大型プレイグラウンド)



**1**

スキッズガーデン  
(単独店舗)



**1**

ミューの森  
(グランピング施設)

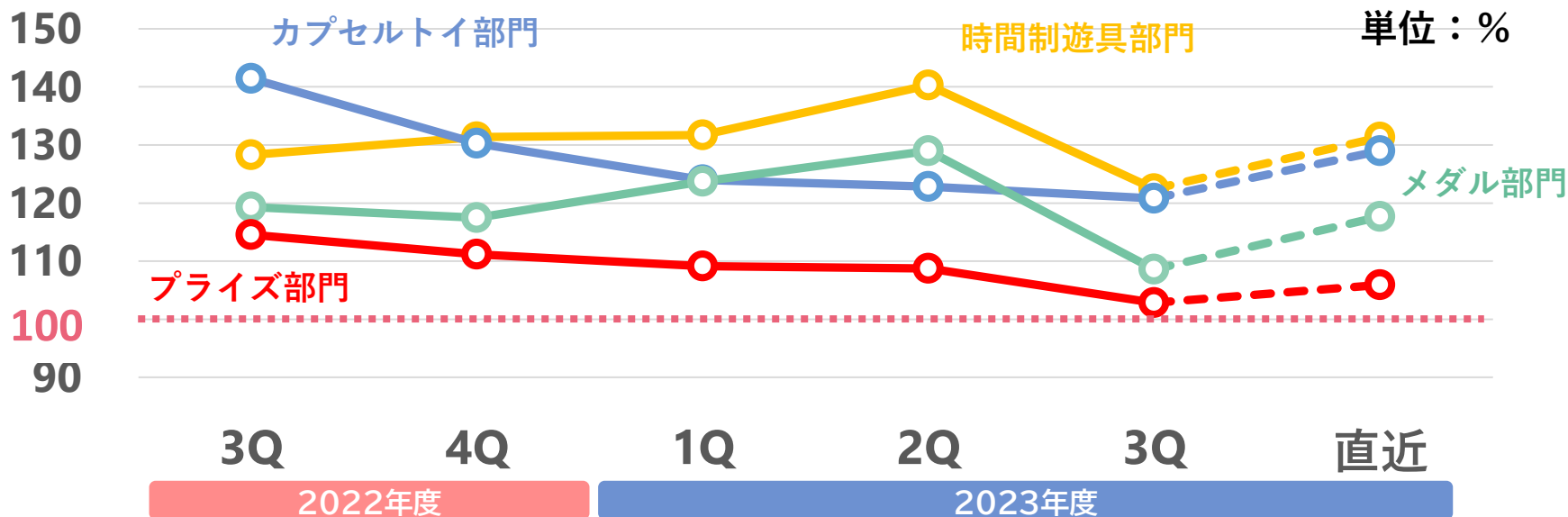


**2**

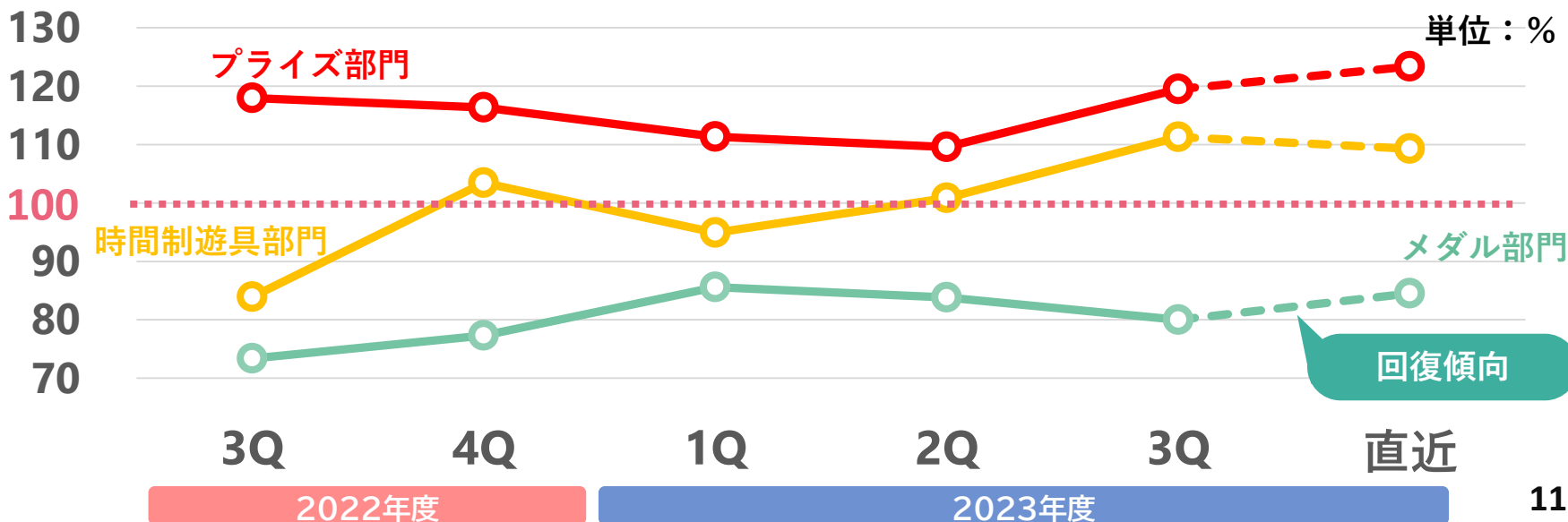
その他  
(体操教室など)

# 主要部門 売上高同期比推移

前年比・曜日調整後



2019年比・曜日調整後





桃太郎電鉄

## 新機種の再拡大

- 11月より人気機種「桃太郎電鉄」を約150台追加導入。春の初回導入とあわせると約250台体制に。

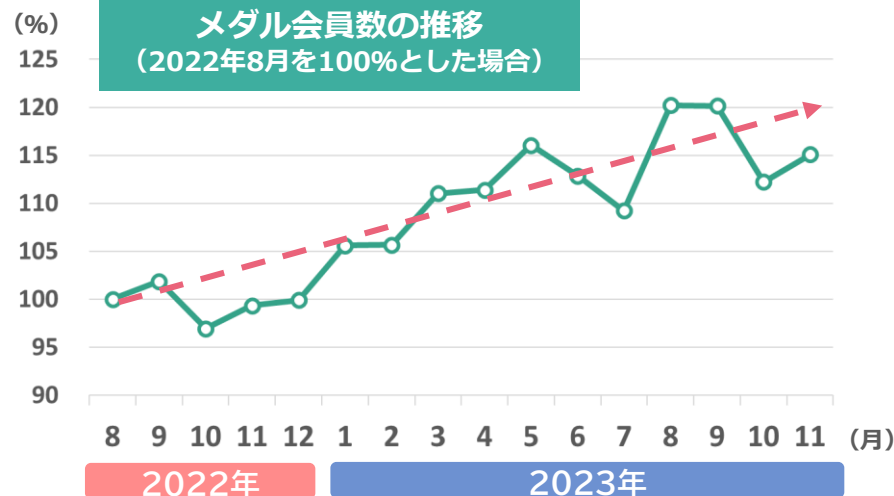
新機種を導入



キャンペーン

3年ぶりの新機種導入を再開し、売場を活性化

新規メダル会員を獲得するため、お得なキャンペーンを企画





小さなお子さまが楽しく遊べるコーナー

## キッズプライズの好調

キッズプライズ売上高  
3Q累計 前期比

# 121.2%

- 小さなお子さま向けのキッズプライズがプライズ部門全体を牽引
- 食品メーカーとのコラボ景品など、当社限定景品を多数展開



当社限定 映画すみっこぐらしマスコット



永谷園コラボ



イオングループ外出店（アルパーク店）

## 駅ビル・百貨店に出店拡大

- 戦略的小型店は「アルパーク」「グリーナード永山」「静岡PARCO」など、イオングループ外の駅ビル・百貨店にも新規出店

## 限定カプセルトイの開発

- カプセルトイ専門店では競合との差別化のため当社限定トイを企画
- 当社オリジナル筐体「かぶえぼ」の限定トイとして企画した「アンミカ アクリルスタンド」はメディアやSNSで拡散され話題に



当社限定カプセルトイ

# よくばりパスの進化



マイよくばりパス

## ポイント交換機能追加

- よくばりパスを利用されるごとにポイントが貯まり、おもちゃやぬいぐるみと交換できる「マイよくばりパス」の実験を開始
- 売上は未導入店と比較して1.6倍に







## 時間制遊具無料開放

- こどもたちの健やかな成長を願い、「世界こどもの日」に合わせて国内の時間制遊具施設を無料開放
- 海外各国では、それぞれの国の貧困や病気のこどもたちを支援する団体へ寄付活動を行う





2024年2月期第3四半期

02

## 重点取組み概要

中国事業

アセアン事業

# 中国・アセアン事業の業績

アセアン事業は売上・営業利益ともに過去最高

< 国別業績 2024年2月期・第3四半期累計 >

(単位：百万円)

	中国		アセアン計		マレーシア		タイ		フィリピン		インドネシア		ベトナム	
	前年	当年	前年	当年	前年	当年	前年	当年	前年	当年	前年	当年	前年	当年
	売上高	3,717	5,094	6,365	7,913	2,481	3,181	514	717	1,703	2,062	1,005	1,230	660
店舗利益	△ 1,250	△ 815	1,640	2,020	566	870	15	81	645	671	220	247	191	148
販管費	777	673	743	1,121	273	447	67	85	129	208	174	255	97	124
営業利益	△ 2,027	△ 1,489	897	899	292	423	△ 51	△ 3	516	463	45	△ 8	93	24

(単位：%)

既存店売上高 前年比	△ 39.5	+30.0	+310.7	+13.6	+388.6	+27.9	+62.0	+30.4	+3,041.1	+6.2	+156.7	+3.2	+764.9	△ 12.3
---------------	--------	-------	--------	-------	--------	-------	-------	-------	----------	------	--------	------	--------	--------

※マレーシアは2023年度に90百万円のロイヤルティ支払いが発生しており、実質220百万円の増益となります。

※フィリピンは2023年度に61百万円のロイヤルティを計上しており、

賃料減免等で2022年度に約100百万円の経費減があったため、実質は107百万円の増益となります。



莫莉活力空間



既存店の誕生日イベント

## 中国

当期累計			
新規出店	退店	既存比	既存19年比
15	21	130.0%	68.1%

- 経済環境の低迷や、肺炎・インフルエンザ・手足口病等の流行により、こどもたちの来店客数が大幅に減少
- 不採算店舗の閉店を進めるとともに、ROIが高い小型店「莫莉活力空間」の出店を行う
- 季節装飾や誕生日会などのイベントをフックにした来店施策を行う



ポケモンガオーレスタジアム



お菓子メーカーコラボの時間制遊具

## マレーシア

当期累計			
新規出店	退店	既存比	既存19年比
8	4	127.9%	146.3%

- アミューズメント店舗で導入している「リデンプション」部門が好調に推移
- 子どもたちに大人気の「ポケモンガオーレ」旗艦店、「ガオーレスタジアム」をオープン
- お菓子メーカーとコラボした時間制遊具施設など、様々な新しい取り組みを実施

# アセアン事業



KID'S BOX

## タイ

- 「KID'S BOX」を2店舗オープン
- 低価格で質の良い遊具で遊べることが支持され、好調なスタート

### 当期累計

新規出店	退店	既存比	既存19年比
8	3	130.4%	89.0%

## フィリピン

- 8月末から新学期となった幼稚園や小学校510校を訪問してキッズーナの魅力伝える招待活動を実施

### 当期累計

新規出店	退店	既存比	既存19年比
6	3	106.2%	131.1%



学校訪問



PRIZE SPOT PALO 1号店

## インドネシア

- プライズ専門店を初出店
- クオリティが高い日本のプライズ景品が人気となり、計画以上の推移

当期累計			
新規出店	退店	既存比	既存19年比
4	2	103.2%	97.6%



ダイナレックスパラダイス

## ベトナム

- 戦略的小型店「ダイナレックスパラダイス」を出店
- ベトナム経済の不透明感により売上が苦戦

当期累計			
新規出店	退店	既存比	既存19年比
6	0	87.7%	103.9%



2024年2月期

03

連結業績予想



## 連結業績予想

前回（2023年4月12日）公表数値より修正はございません

（単位：百万円、％）

	2023年2月期 実績	2024年2月期 予想	前年同期比 増減率	前年同期比 増減額
売上高	72,690	86,200	18.6	+13,509
営業利益	849	4,000	371.0	+3,150
経常利益	1,318	2,700	104.8	+1,381
親会社株主に帰属する 当期純利益	△ 3,376	600	—	+3,976
1株当たり当期純利益	△170.82円	30.35円	—	+201.17円
1株当たり配当金	10.00円	10.00円	—	±0円

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として、約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等には様々な要因により、大きく異なる可能性があります。





04

单体资料

（単位：百万円、％）

	2023年2月期 第3四半期累計	2024年2月期 第3四半期累計	前年同期比 増減率
売上高	42,696	46,635	9.2
売上総利益	3,965	5,537	39.6
販売管理費	2,969	3,285	10.6
営業利益	996	2,251	126.0
営業外損益	1,042	1,202	15.3
経常利益	2,038	3,453	69.4
税引前当期純利益	△ 1,204	411	—
四半期純利益	△ 1,970	△ 811	—

(2023年3月1日～2023年11月30日)

(単位：百万円、%)

	前期		当期		前年 同期比	既存店 前年同期比
	実績	構成比	実績	構成比		
遊戯機械	34,926	81.8	38,172	81.9	109.3	107.8
商品（物販）	7,424	17.4	7,689	16.5	103.6	100.4
委託	66	0.2	79	0.2	118.7	—
その他	221	0.5	443	1.0	199.9	—
遊戯施設関係売上	42,639	99.9	46,384	99.5	108.8	106.5
その他売上高	57	0.1	250	0.5	437.0	116.1
売上高合計	42,696	100.0	46,635	100.0	109.2	106.5

# 四半期毎の業績推移（単体）

単体・売上高・営業利益の四半期別推移

（単位：百万円、％）

期間	売上高			営業利益		
	前期	当期	前年同期比 増減率	前期	当期	前年同期比 増減額
2022.3Q	12,280	14,313	16.6	△ 712	188	+901
2022.4Q	14,409	16,127	11.9	708	1,405	+697
2023.1Q	13,519	14,902	10.2	44	203	+159
2023.2Q	14,863	16,890	13.6	764	1,659	+895
2023.3Q	14,313	14,842	3.7	188	388	+200

# 貸借対照表（単体）

（単位：百万円、％）

	2023年2月期末		2024年2月期 第3四半期累計		前期末比 増減額
	金額	構成比	金額	構成比	
流動資産	17,312	39.4	21,479	43.2	+4,166
固定資産	26,612	60.6	28,265	56.8	+1,652
資産合計	43,925	100.0	49,745	100.0	+5,819
流動負債	25,210	57.4	29,413	59.1	+4,202
固定負債	10,978	25.0	13,590	27.3	+2,612
負債合計	36,189	82.4	43,004	86.4	+6,815
純資産合計	7,736	17.6	6,741	13.6	△ 995
負債純資産合計	43,925	100.0	49,745	100.0	+5,819

## 部門別売上動向(単体)

(単位：%)

	2023年2月期		2024年2月期					
	第4四半期		第1四半期		第2四半期		第3四半期	
	売上高 構成比	既存 前年比	売上高 構成比	既存 前年比	売上高 構成比	既存 前年比	売上高 構成比	既存 前年比
時間制遊具	3.2	113.4	3.7	118.3	3.9	125.7	3.6	120.6
体感	5.2	105.1	6.1	109.1	5.3	107.9	5.1	104.2
カード	9.8	101.8	11.1	88.1	9.1	91.7	10.2	92.9
メダル	18.7	119.2	20.3	123.5	20.6	127.9	18.5	108.4
プライズ	55.2	111.7	50.8	106.6	50.9	105.5	52.0	100.8
シール	1.4	98.2	2.1	99.4	1.4	102.4	1.4	100.9
カプセルトイ	5.6	128.9	4.4	128.2	6.1	127.8	6.5	126.8
遊戯施設売上計	100.0	112.2	100.0	108.7	100.0	109.8	100.0	103.3

※モーターオンラインは除く



# 既存店売上高前年同期比

既存店前年比

(単位：%)

既存店 前年対比	12月	1月	2月	3月	4月	5月
既存比	105.0	112.9	117.5	105.1	112.6	108.6
既存店 前年対比	6月	7月	8月	9月	10月	11月
既存比	103.2	112.1	112.0	102.5	104.7	103.1

