

2024年6月10日

報道関係 各位

株式会社イオンファンタジー

**「ツキウタ。」劇場版 RABBITS KINGDOM THE MOVIE の限定プライズ
黒兎王国と白兎王国のクリアマルチケースやクリアうちわが
6月14日（金）よりモーリーファンタジー・PALO で展開開始
～「チケット風ステッカー コンプリートセット」が当たる SNS キャンペーンも開催～**



株式会社イオンファンタジー（本社：千葉県千葉市、代表取締役社長：藤原徳也、以下、当社）は、「ツキウタ。」劇場版 RABBITS KINGDOM THE MOVIE に登場する黒兎王国と白兎王国の住人たちの映画内イラストを使用した当社限定プライズゲーム用景品「クリアマルチケース」と「クリアうちわ」を、「モーリーファンタジー」PALOをはじめとするアミューズメント施設、オンラインクレーンゲーム「モーリーオンライン」において6月14日（金）より順次展開いたします。

◆詳細はこちら：<https://www.fantasy.co.jp/molly-fantasy/prize/#tsukiuta>

限定プライズゲーム用景品の展開を記念し、モーリーファンタジー公式 X（旧：Twitter）・Instagram で限定デザインの「チケット風ステッカー コンプリートセット」が当たるプレゼントキャンペーンを開催いたします。

■ 「ツキウタ。」劇場版 RABBITS KINGDOM THE MOVIE の限定プライズが登場！

ツキノ芸能プロダクションに所属するアイドルユニット・Six Gravity（シックス・グラビティー）と Procellarum（プロセラルム）の活躍を描く「ツキウタ。」の劇場アニメの全国公開に合わせ、モーリーファンタジー・PALO に限定プライズが登場。現実世界ではアイドルである 12 人が黒兎王国・白兎王国という異世界の住人となり、ふだんの“アイドルな日常”とは打って変わった、本格的なダーク・ファンタジーを描く「ツキウタ。」劇場版 RABBITS KINGDOM THE MOVIE のアイテムを展開します。劇中に登場する姿になったメンバーを描いた「クリアマルチケース」、「クリアうちわ」の 2 アイテム全 24 種類です。



また、当アミューズメント施設の「ツキウタ。」劇場版 RABBITS KINGDOM THE MOVIE の対象景品が展開されたプライズ用景品に 500 円投入する毎に、「チケット風ステッカー 全 24 種」を 1 つプレゼントいたします。

「ツキウタ。」劇場版 RABBITS KINGDOM THE MOVIE プライズゲーム用景品 概要

景品 : クリアマルチケース 全12種
クリアうちわ 全12種
展開期間 : 2024年6月14日(金) ~ 無くなり次第終了
店舗 : モーリーファンタジー、モーリーファンタジー f、PALO、PRIZE SPOT PALO (プライズスポットパロ)、オンラインクレーンゲーム モーリーオンライン

「ツキウタ。」劇場版 RABBITS KINGDOM THE MOVIE プライズゲーム用景品



※画像はイメージです。実際とは異なります。
©TSUKIUTA.MOVIE



「ツキウタ。」劇場版 RABBITS KINGDOM THE MOVIE クリアマルチケース 全 12 種

たて約 11cm×よこ約 6cm×厚み約 2 cm

駆、始、恋、春、新、葵、涙、海、
陽、夜、郁、隼のデフォルメ姿が描かれたクリアマルチケース。
リップクリームや折りたたみコームなど小物の収納に使用できるサイズ。



※画像はイメージです。実際とは異なります。
©TSUKIUTA.MOVIE



「ツキウタ。」劇場版 RABBITS KINGDOM THE MOVIE クリアうちわ 全 12 種

たて約 23cm×よこ約 10cm

「ツキウタ。」劇場版 RABBITS KINGDOM THE MOVIE に登場する黒兎王国・白兎王国の住人の
駆、始、恋、春、新、葵、涙、海、陽、夜、郁、隼のクリアうちわ。

■ 対象商品に 500 円投入すると、「ツキウタ。」劇場版 RABBITS KINGDOM THE MOVIE の
当社限定「チケット風ステッカー」をプレゼント！

「ツキウタ。」劇場版 RABBITS KINGDOM THE MOVIE の対象景品が展開された当社アミューズメント施設のプライズゲーム用景品に 500 円投入する毎に、「ツキウタ。」劇場版 RABBITS KINGDOM THE MOVIE に登場するキャラクターが描かれた駆、始、恋、春、新、葵、涙、海、陽、夜、郁、隼の「チケット風ステッカー 全 24 種」の中からランダムで 1 つプレゼントいたします。



サイズ 約W70×H140mm ※画像はイメージです。実際とは異なります。
©TSUKIUTA.MOVIE

■ 「チケット風ステッカー 全 24 種コンプリートセット」が当たる SNS キャンペーンを開催！

モーリーファンタジー公式 X (旧 : Twitter) ・Instagram をフォローし、指定ポストをリポストまたは、いいねをしていただいた方の中から抽選で各 3 名さまに「チケット風ステッカー 全 24 種コンプリートセット」をプレゼントいたします。詳細は各公式アカウントをご確認ください。

応募期間：2024 年 6 月 10 日(月) 17:30 ~ 6 月 23 日(日) 23 : 59

モーリーファンタジー公式 X (旧 : Twitter) : https://twitter.com/mollyfantasy_of

モーリーファンタジー公式 Instagram : https://instagram.com/mollyfantasy_jp

●オンラインクレーンゲーム「モーリーオンライン」とは

オンラインクレーンゲームなら「モーリーオンライン」！スマートフォンやパソコンからインターネットを使ってクレーンゲームが 24 時間いつでもどこからでも楽しめるサービスです。モーリーファンタジー・PALO でしか手に入らないオリジナル景品も多数ラインナップ。獲得した景品は送料無料でお客さまのご自宅へお届けいたします。（一部セット発送対象景品は除く）

新規会員登録と電話番号認証をすると、プレイポイント 500MP(500 円相当)をプレゼント！さらに新規会員登録から 5 日間毎日もらえる無料プレイチケット 1 枚もプレゼント！

A promotional banner for Molly Online. The background is a vibrant yellow and blue geometric pattern with black dots. On the left, a stylized white crane is shown. Text elements include: 'ご利用累計会員数80万人突破!' (Total number of users reached 800,000!), '24時間いつでも手軽に楽しめる オンラインクレーンゲーム' (24 hours, easy to enjoy online crane game), 'MOLLY. ONLINE' in large white letters on a black background, and '~プレイタイムもハッピーに!!~' (Play time is also happy!!). On the right, a black box contains the text: '新規会員登録 + 電話番号認証をすると、500MP(500円相当)と 5日間プレイチケット1枚を毎日プレゼント中!' (New member registration + phone number authentication, 500MP (500 yen equivalent) and 1 play ticket for 5 days, daily present!). Below this text is a QR code.

公式サイト : <https://www.molly.online/>

モーリーオンライン紹介ページ : <https://www.fantasy.co.jp/mollyonline/>

モーリーオンライン公式 X(旧 Twitter) : https://twitter.com/MOLLYONLINE_of

モーリーオンラインお友だち登録はこちら : <https://lin.ee/mKiwcMd>

※画像はイメージです。

※一部、本景品の取り扱いが無い店舗がございます。

※展開日・展開店舗は予告無く変更させていただく場合がございます。

※景品は数に限りがございます。在庫数等、詳しくはお近くの店舗へお問い合わせください。

※天災等の影響により、一部店舗で展開日の遅延、また展開店舗が変更になる場合がございます。

©TSUKIUTA.MOVIE

【報道関係連絡先】 広報・サステナビリティグループ 広報 : 圓藤、大塚、山本
TEL : 043-212-6188 公式 HP : <https://www.fantasy.co.jp/>

以上