

夢中を育む。



決算補足資料

2025年2月期 第3四半期

株式会社イオンファンタジー

2025年2月期 第3四半期

目次

連結決算概要

重点取組み概要

1. 国内事業
2. アセアン事業
3. 中国事業
4. サステナビリティの取り組み

連結業績予想

単体資料

2025年2月期 第3四半期

連結決算概要

売上高は過去最高、営業利益は前年同期から9億67百万円の増加

- 特別損失を15億16百万円計上（うち、不採算店整理を進める中国14億5百万円）
- 各国為替レートが円高に進み、為替差損2億27百万円を計上（前年為替差益9億14百万円）
- 償却前営業利益は105億50百万円、前年から14億55百万円の増

2024年3月1日～2024年11月30日

(百万円/%)

| | 2024年2月期 | 2025年2月期 | 対前年同期 | |
|----------------------|----------|----------|---------|-------|
| | 第3四半期累計 | 第3四半期累計 | 増減額 | 増減率 |
| 売上高 | 59,486 | 63,968 | +4,481 | 7.5 |
| 売上総利益 | 6,587 | 8,036 | +1,448 | 22.0 |
| 営業利益 | 1,656 | 2,623 | +967 | 58.4 |
| 為替差損益 | 914 | △227 | △1,142 | — |
| 経常利益 | 2,324 | 1,979 | △344 | △14.8 |
| 親会社株主に帰属する 四半期純利益 | 341 | △1,148 | △1,490 | — |
| 1株当たり四半期純利益 | +17.30円 | △58.11円 | △75.41円 | — |
| 償却前営業利益 | 9,095 | 10,550 | +1,455 | 16.0 |

国内が好調・アセアンは計画通り、中国は不採算店舗の整理を加速

- 国内 売上高・営業利益ともに過去最高を更新し、営業利益進捗率は85.3%となる
- アセアン 出店拡大により売上高は過去最高を更新、利益率は8.5%となる
- 中国 経済活動の低迷が長期間続き累計で56店舗の不採算店舗閉店を実施（年間計画40店舗）

2024年3月1日～2024年11月30日

(百万円/%)

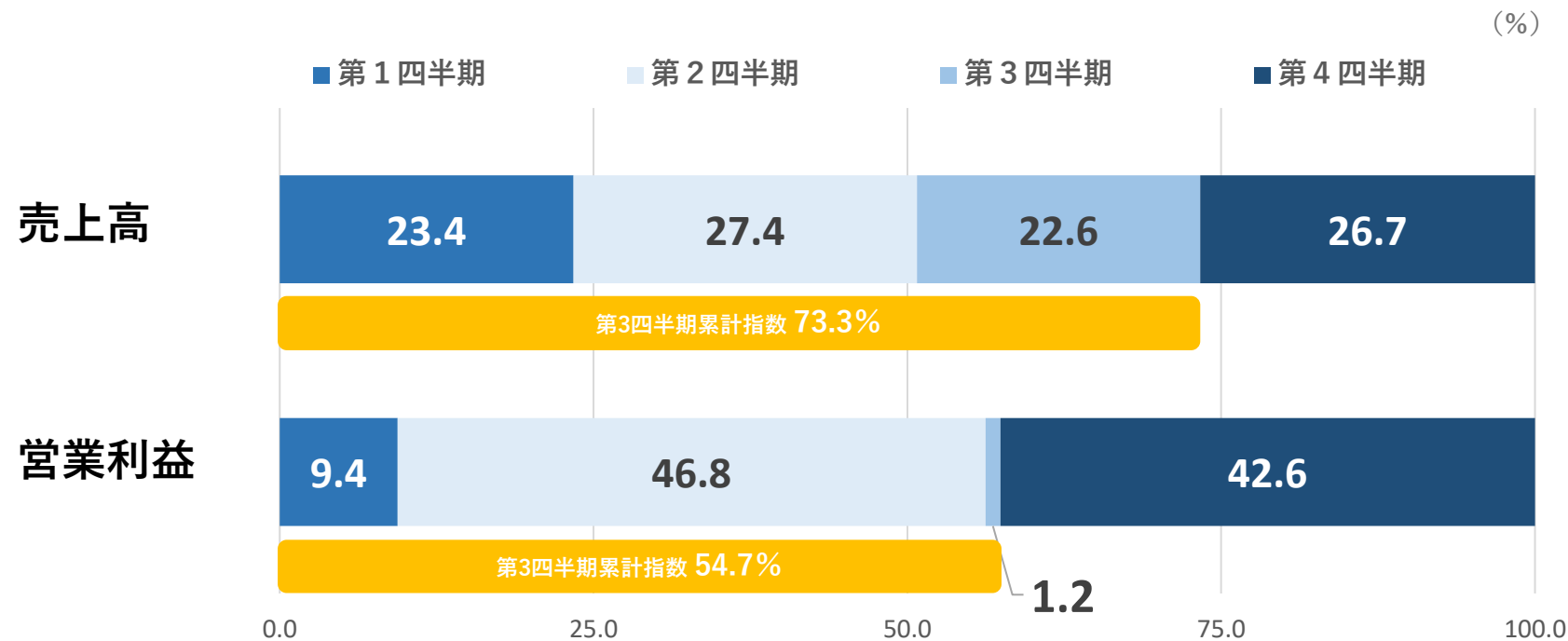
| | 売上高 | | 営業利益 | | |
|------|---------------------|--------------|---------------------|--------------|-----------|
| | 2025年2月期 第3四半期累計 | 前年同期比 増減率 | 2025年2月期 第3四半期累計 | 前年同期比 増減額 | 営業 利益率 |
| 国内 | 50,800 | +8.9 | 4,093 | +1,841 | 8.1 |
| アセアン | 9,528 | +20.4 | 810 | △ 89 | 8.5 |
| 中国 | 3,810 | △ 25.2 | △ 2,279 | △ 790 | - |
| 海外計 | 13,339 | +2.5 | △ 1,469 | △ 879 | - |
| 連結計 | 63,968 | +7.5 | 2,623 | +967 | 4.1 |

営業利益は第2四半期・第4四半期合計で年間の9割を占める

2017年度～2019年度
平均で

- 第2四半期・第4四半期の合計は、売上高54%、営業利益約90%を占める
- 第3四半期累計指数は、売上高73.3%、営業利益54.7%となる

2017年度～2019年度平均 四半期指数



連結貸借対照表

(百万円/%)

| | 2024年2月期末 | | 2025年2月期 第3四半期末 | | 前期末比 増減額 |
|---------------|-----------|-------|--------------------|-------|-------------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | |
| 流動資産 | 12,924 | 24.7 | 16,084 | 27.9 | +3,160 ※1) |
| 固定資産 | 39,378 | 75.3 | 41,590 | 72.1 | +2,212 |
| 資産合計 | 52,303 | 100.0 | 57,675 | 100.0 | +5,372 |
| 流動負債 | 37,652 | 72.0 | 33,941 | 58.8 | △ 3,711 ※1) |
| (短期借入金・1年内含む) | 25,011 | 47.8 | 18,223 | 31.6 | △ 6,787 ※2) |
| 固定負債 | 6,109 | 11.7 | 16,562 | 28.7 | +10,453 |
| (長期借入金) | 268 | 0.5 | 11,148 | 19.3 | +10,879 ※2) |
| 負債合計 | 43,762 | 83.7 | 50,503 | 87.6 | +6,741 |
| 純資産合計 | 8,541 | 16.3 | 7,171 | 12.4 | △ 1,369 |
| 負債純資産合計 | 52,303 | 100.0 | 57,675 | 100.0 | +5,372 |

※1) 第3四半期期末における金融機関の休日による影響 (25億93百万円)

※2) 国内事業における短期借入金の長期転換 (80億円)

新店 156店舗、閉店 93店舗 2024年11月末時点の店舗数は 1,230店舗

| | アミューズメント | | プレイグラウンド | | | | | 合計 | 当期 | |
|--------|------------|--------|----------|------|--------|-----|----|-------|-----|----|
| | 大型 標準店舗 | 戦略的小型店 | 大型店舗 | 標準店舗 | 戦略的小型店 | その他 | FC | | 新店 | 閉店 |
| 日本 | 421 | 312 | 8 | 4 | 3 | 6 | 0 | 754 | 74 | 23 |
| アセアン | 63 | 53 | 6 | 154 | 34 | 2 | 5 | 317 | 54 | 14 |
| インドネシア | 2 | 3 | 3 | 34 | 3 | 1 | 0 | 46 | 11 | 0 |
| ベトナム | 8 | 4 | 1 | 16 | 9 | 0 | 0 | 38 | 8 | 0 |
| マレーシア | 52 | 34 | 1 | 28 | 9 | 1 | 0 | 125 | 17 | 10 |
| フィリピン | 0 | 0 | 0 | 59 | 6 | 0 | 0 | 65 | 9 | 2 |
| タイ | 1 | 12 | 1 | 17 | 7 | 0 | 0 | 38 | 9 | 2 |
| カンボジア | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 4 | 4 | 0 | 0 |
| ミャンマー | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | 1 | 0 | 0 |
| 中国 | 75 | 0 | 6 | 35 | 36 | 1 | 6 | 159 | 28 | 56 |
| 合計 | 559 | 365 | 20 | 193 | 73 | 9 | 11 | 1,230 | 156 | 93 |
| 事業合計 | | 924 | | 286 | | 9 | 11 | | | |

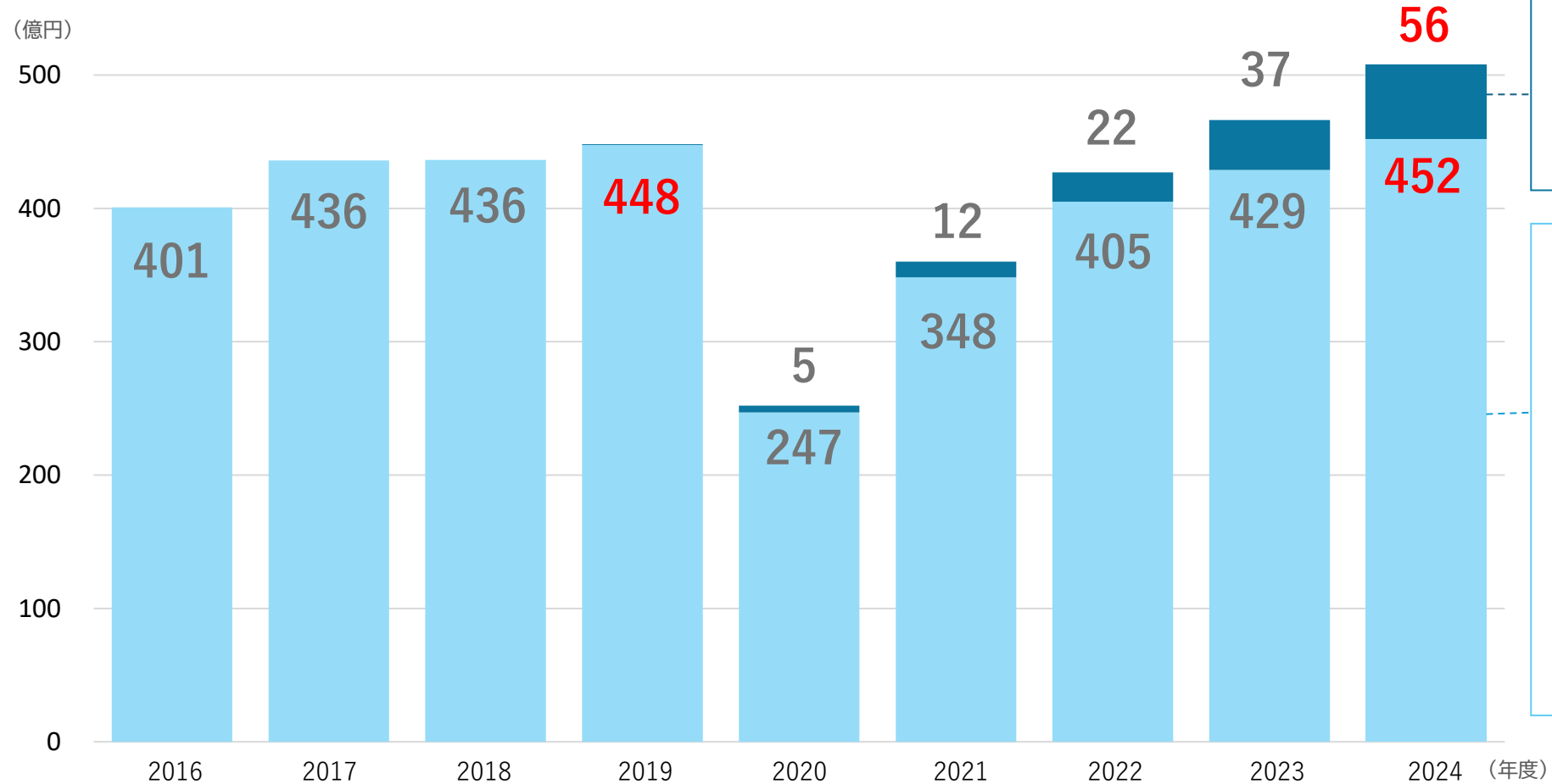
2025年2月期 第3四半期

重点取組み概要

1. 国内事業

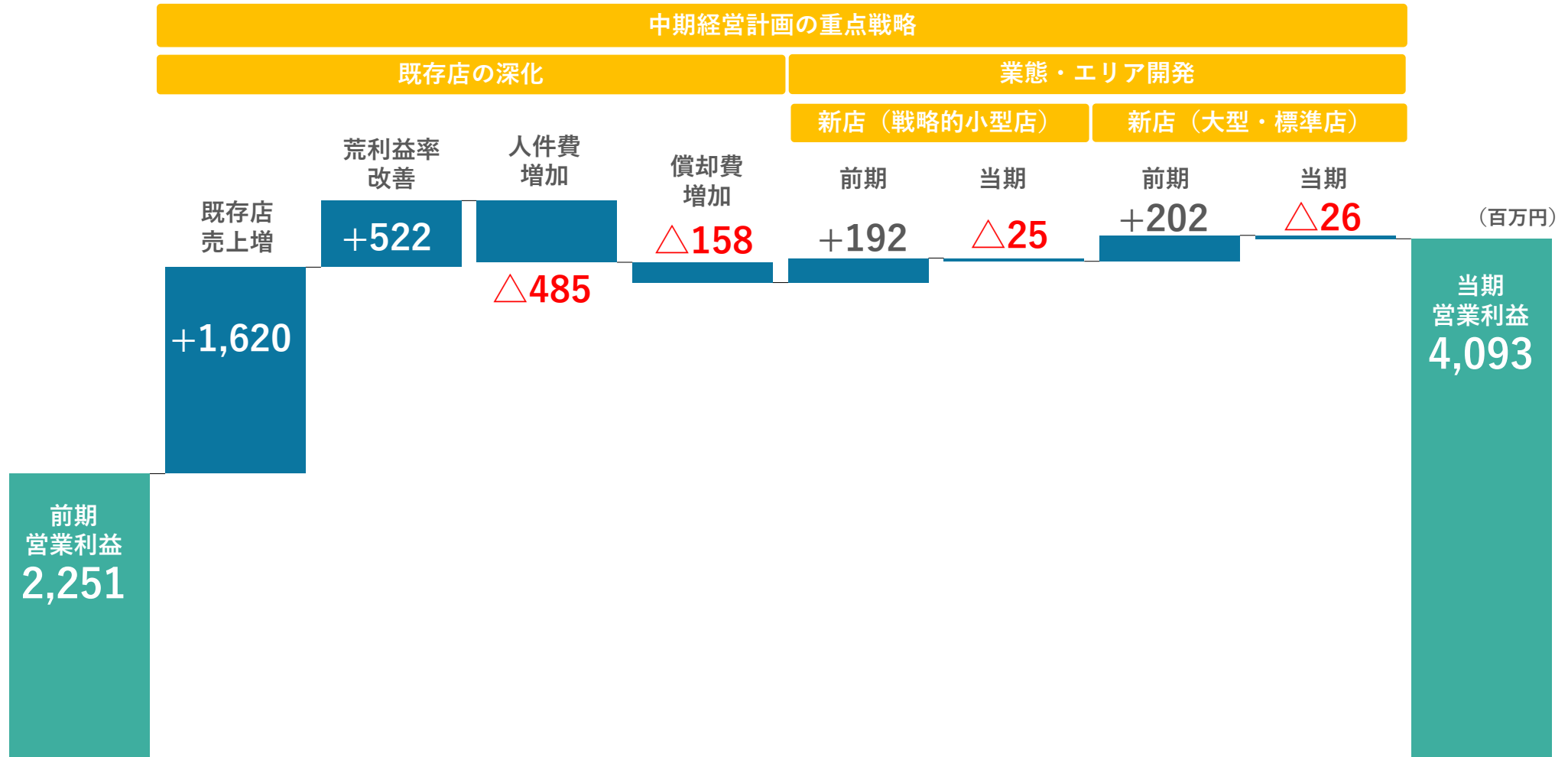
売上高は508億円と過去最高を更新

- 戦略的小型店は前年から19億円増の56億円まで拡大
- 大型・標準店舗は順調に拡大が続く



国内事業の営業利益は前期から18億42百万円増加

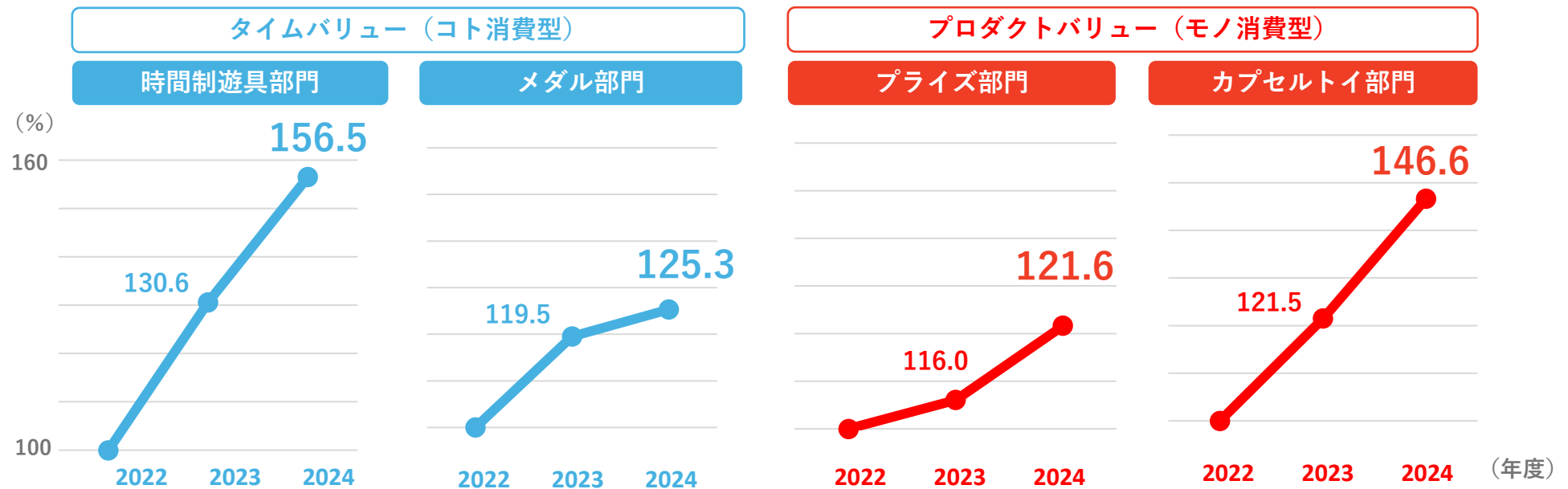
- 既存店の深化では売上高増加と荒利益率の改善により人件費と償却費の増加を吸収
- 業態・エリア開発では、前期新店の効果により営業利益は大幅に増加



主要部門はすべて順調に拡大

- 第3四半期累計の売上高はいずれも順調に拡大が続く
- 時間制遊具部門・メダル部門の拡大により荒利益高も増加

部門別売上高推移（2022年度比）



トレンドに左右されにくいキッズプライズ部門の拡大を継続

- 小さなお子さまにも“とれやすい”楽しみを提供するキッズプライズ部門を継続的に拡大
- プライズ部門内の構成比は42.1%となり、特に注力を開始した2019年度より12.0%増加

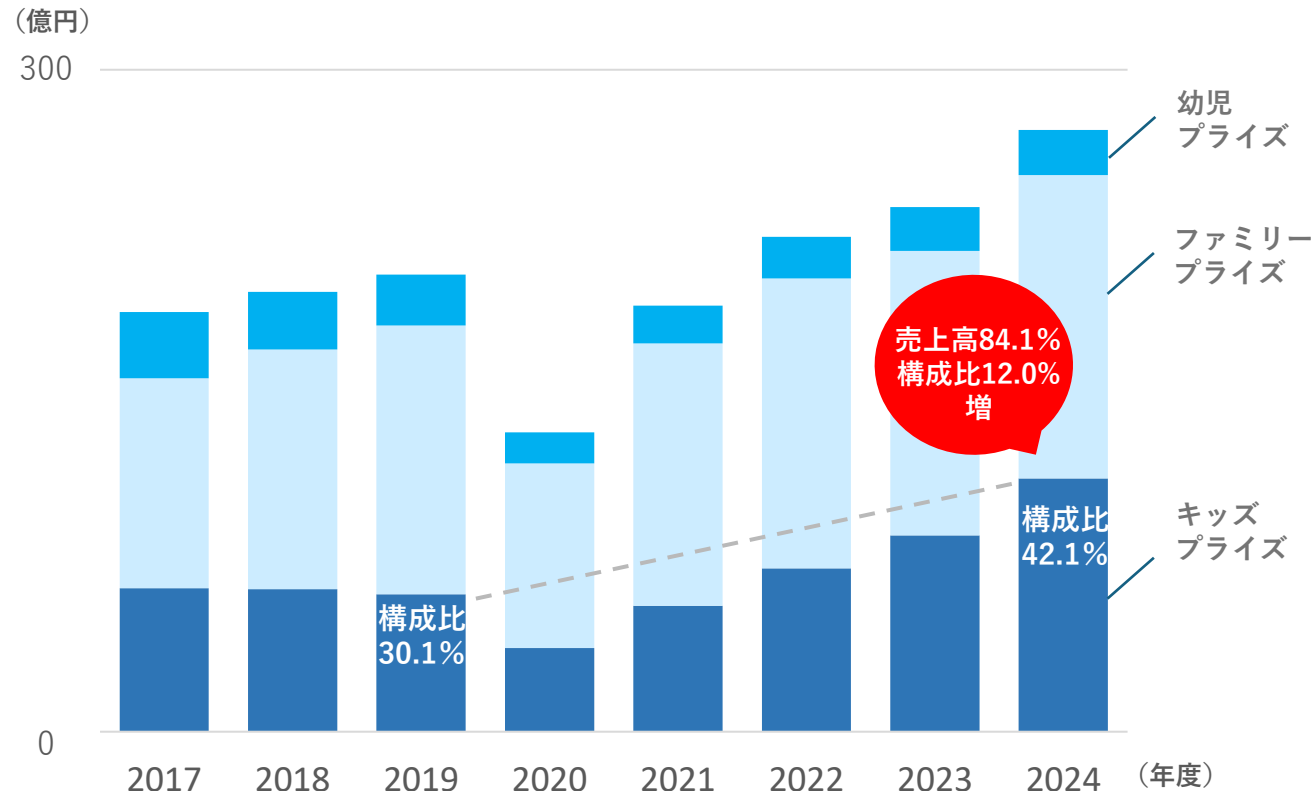
プライズ部門
売上高前年同期比

111.2%

キッズプライズ
売上高前年同期比

124.2%

プライズ部門売上高前年同期比推移

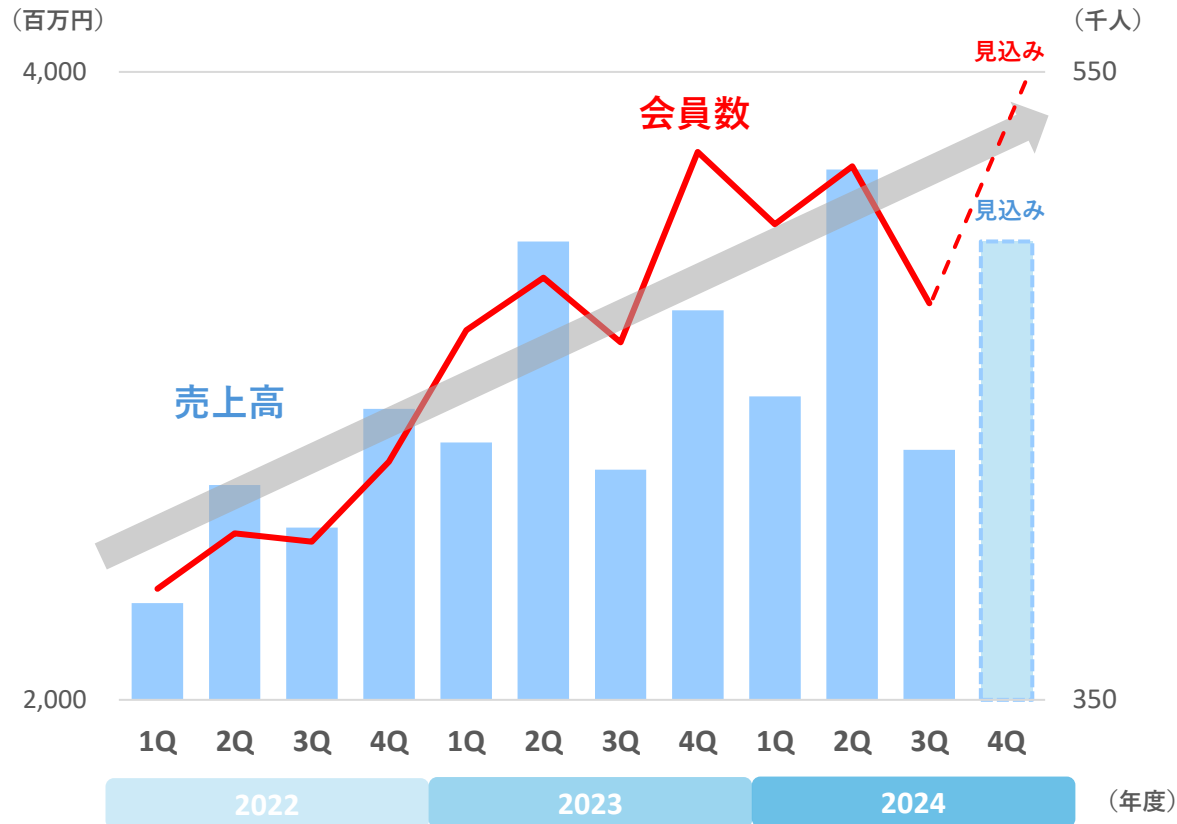


販促活動を継続し安定的に売上を拡大

メダル部門
売上高前年同期比
104.2%

- 新規顧客獲得および既存メダル会員さまへの購入促進のため、効果的なイベントを実施し安定的に会員数と売上を拡大

メダル会員数および売上高推移



イベント販促掲示物

「マイよくばりパス」導入店舗の売上増、順次店舗数を拡大

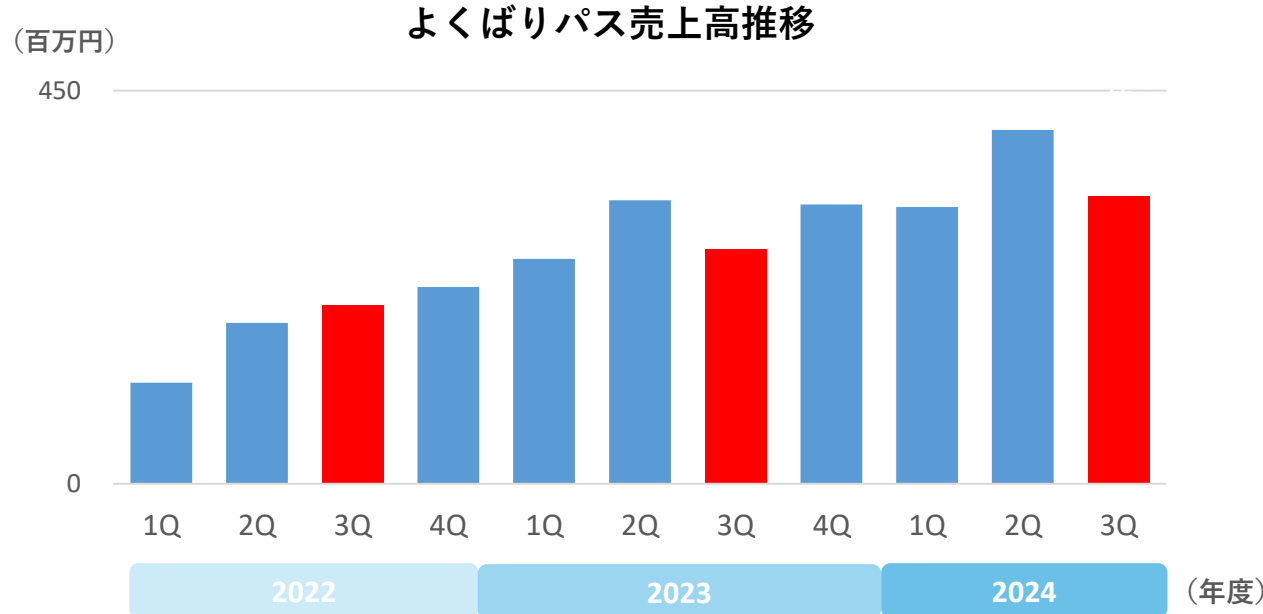
- 従来の「よくばりパス」から「マイよくばりパス」へ進化させた店舗（第3四半期7店舗、累計10店舗）では、導入後の「よくばりパス」売上高が平均20%上昇

よくばりパス

30分500円・60分1,000円でさまざまなゲーム機を遊びまくれるおトクなサービス
カードリーダーにカードをかざすだけのカンタン操作でお楽しみいただけます！

マイよくばりパス

「よくばりパス」がさらに進化した「マイよくばりパス」！自分専用のカードに、あそび放題で遊ぶほどスタンプを集めてすてきなプレゼントと交換しよう！



店頭ポスター



プレゼント品コーナー



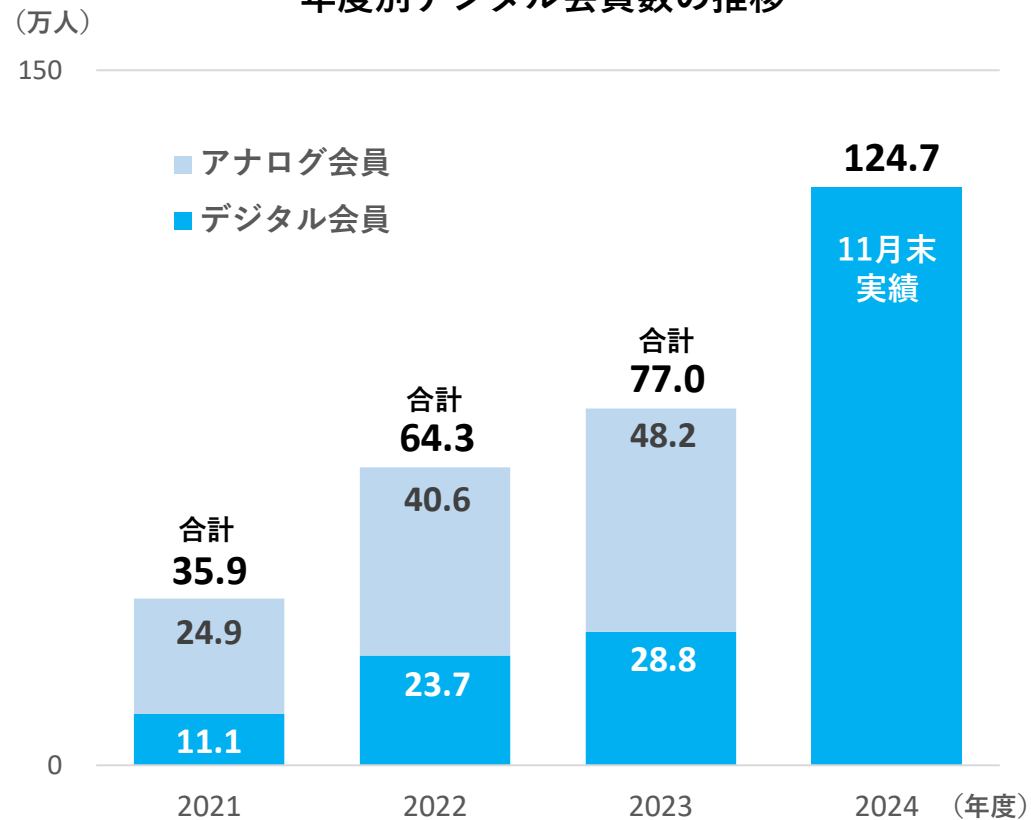
「よくばりパス」コーナー

新たなデジタル会員サービスの拡大

- 今年度、従来のアナログ会員およびデジタル会員制度を廃止し新たなデジタル会員サービスを開始
- デジタル会員数は2021年度11万1千名から2024年11月末時点で124万7千名と大幅増加

11月末会員数
1,247 千名

年度別デジタル会員数の推移



イオンファンタジー公式LINE

- 旧会員制度モーリーフレンズDXからの移行を促す
- イベント情報やクーポンを配信
- 会員数約**830**千名 (2024年11月末現在)



子育て応援アプリ「トットット」

- 0歳からの会員制度で成長の過程に寄り添い長くサポートできるサービスを提供
- 会員数約**417**千名 (2024年11月末現在)



新たなエリアに進出するための業態開発が進む

当第3四半期出店

累計 **74** 店舗

- 新業態「Feedy Diner&Arcade（フィーディー ダイナー&アーケード）」を当第3四半期に初出店
→21ページ、22ページ

| | 業態 | エリア | 屋号 | 出店数 | 累計店数 | |
|----------|--------|------------------|------------------|-----------------------|------|-----|
| プレイグラウンド | 大型店 | テーマ型 | 商業施設内 (専門店区画) | ちきゅうのにわ | 5 | 7 |
| | 戦略的小型店 | 預かり機能専門店 | 商業施設内 (専門店区画) | スキッズガーデン | 1 | 2 |
| アミューズメント | 大型・標準店 | 従来型 | 商業施設内 | モーリーファンタジー | 1 | 420 |
| | | 飲食併設型 (Z世代対応) | 商業施設内 (専門店区画) | Feedy Diner&Arcade | 1 | 1 |
| | 戦略的小型店 | カプセルトイ専門店 | 商業施設内 | TOYS SPOT PALO | 43 | 233 |
| | | | 繁華街 | カプセル横丁 | 4 | 4 |
| | | プライズ専門店 | 商業施設内 | PRIZE SPOT PALO | 15 | 73 |
| | 繁華街 | クレーン横丁 | 2 | 2 | | |

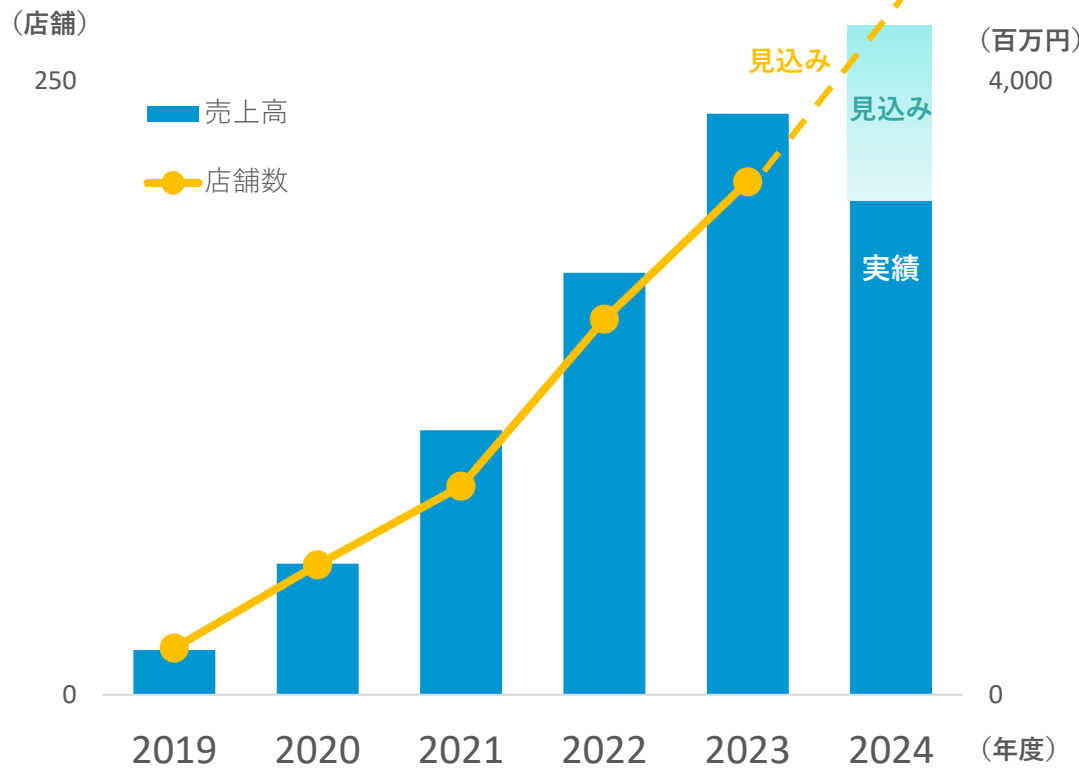
カプセルトイ専門店・プライズ専門店とも積極的な拡大を継続

当第3四半期
専門店出店

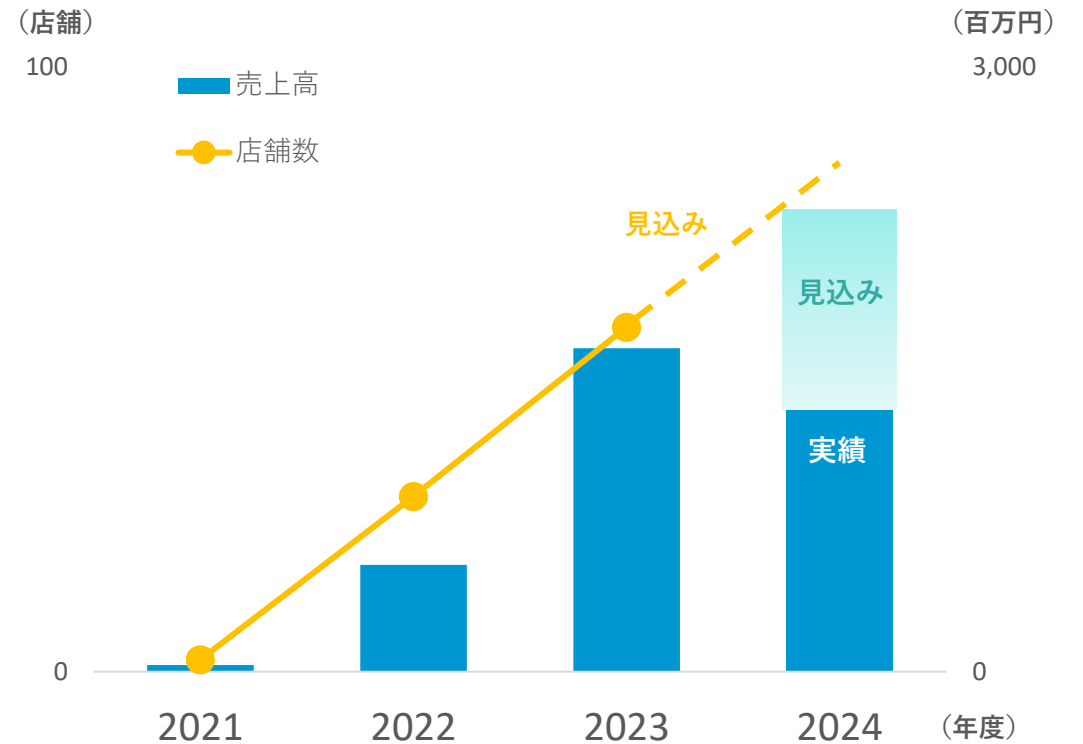
累計 **64** 店舗

- カプセルトイ専門店47店舗出店、累計237店舗
- プライズ専門店17店舗出店、累計75店舗

カプセルトイ専門店売上高・店舗数推移



プライズ専門店売上高・店舗数推移



「横丁」業態の開発で新たなエリアへの出店拡大

専門店業態比較



累計 **233** 店舗



主な出店場所

面積
スタッフ
ROI
利益率
利益額



累計 **73** 店舗



中小規模商業施設

約20~40坪
原則無人
高
高
低



累計 **4** 店舗



主な出店場所

面積
スタッフ
ROI
利益率
利益額



累計 **2** 店舗



主要都市繁華街路面店

大規模商業施設
約40~100坪
常駐
中
中高

「ちきゅうのにわ」 出店拡大

当第3四半期累計

出店 **5** 店舗

累計 **7** 店舗

- 「ちきゅうをまなぶ」のコンセプトはそのまま、中小規模の商業施設にも出店可能な「ちきゅうのにわ“ぽっぷ”」を第3四半期3店舗出店、「ちきゅうのにわ」は累計7店舗
- 商業施設の核テナントとしてディベロッパーからの評価も高く、今後も出店を強化



仙台泉大沢店

かほく店

そよら成田店

飲食業態併設の複合アミューズメント「Feedy Diner&Arcade」を初出店 累計 1 店舗

- 主にZ世代をターゲットとする新業態。アメリカンダイナーを意識した“映える”メニューを取り入れた飲食コーナーや地元のコスメブランドとコラボレーションしたシール機コーナーを併設。こどもたちとそのファミリーを含め、あらゆる年代にターゲットを拡大
- 飲食を提供するダイナーとアミューズメントが併設した大型店舗。大型商業施設のコア業態として出店



モーリーファンタジー f から同区画で業態転換

売上高 約**1.3**倍
(オープン景気を除く)



Dinner



Arcade



地元コスメブランドとコラボレーション
シール機コーナー



2025年2月期 第3四半期

重点取組み概要

2. アセアン事業

売上高・営業利益ともに計画通りに進捗

- 売上高95億28百万円（前年同期比20.4%増）は第3四半期連結累計期間としては過去最高を更新

(百万円/%)

| | インドネシア | | ベトナム | | フィリピン | | マレーシア | | タイ | | アセアン事業計 | |
|---------------|--------|-------|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---------|-------|
| | 前年 | 当年 | 前年 | 当年 | 前年 | 当年 | 前年 | 当年 | 前年 | 当年 | 前年 | 当年 |
| 売上高 | 1,230 | 1,502 | 720 | 956 | 2,062 | 2,389 | 3,181 | 3,813 | 717 | 867 | 7,913 | 9,528 |
| 売上総利益 | 247 | 342 | 148 | 147 | 671 | 611 | 870 | 942 | 81 | 111 | 2,020 | 2,156 |
| 販管費 | 255 | 281 | 124 | 112 | 208 | 295 | 447 | 562 | 85 | 93 | 1,121 | 1,346 |
| 営業利益 | △ 8 | 61 | 24 | 35 | 463 | 315 | 423 | 379 | △ 3 | 18 | 899 | 810 |
| 売上高 前年比 | +22.4 | +22.0 | +9.0 | +32.7 | +21.1 | +15.9 | +28.2 | +19.9 | +39.5 | +20.8 | +24.3 | +20.4 |
| 既存店売上高 前年比 | +3.2 | △ 3.1 | △ 12.3 | △ 6.7 | +6.2 | △ 2.0 | +27.9 | +8.8 | +30.4 | +3.4 | +13.6 | +2.3 |

成長率重視

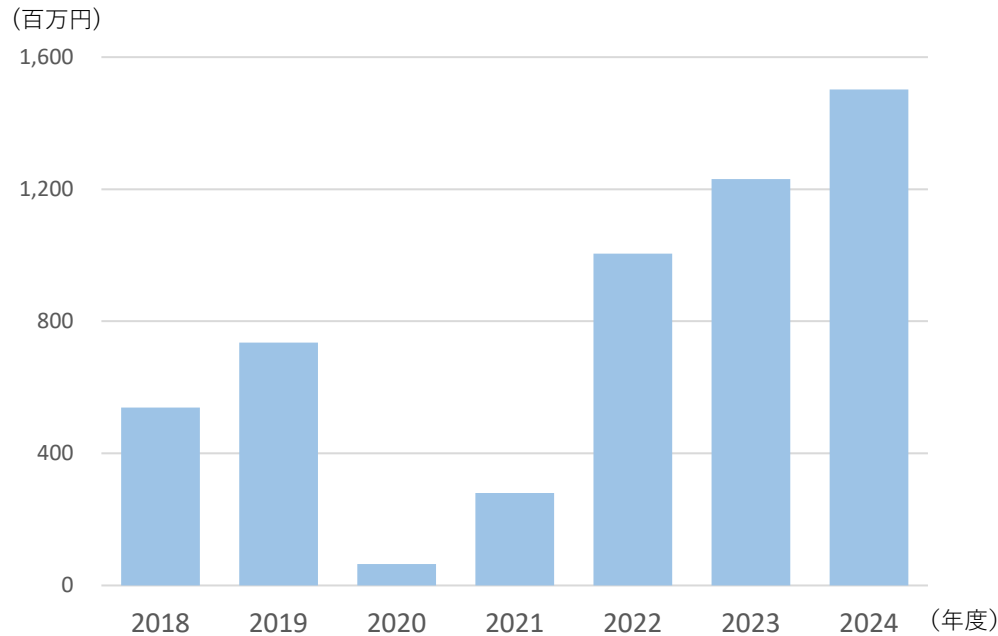
インドネシア

売上高前年同期比
122.0%

様々な施設のニーズに対応した業態開発

- 11店舗出店 累計46店舗
- 新業態「kidzoona with Little Planet」「KID'S BOX JUMBO」それぞれ1店舗を出店。今期出店11店舗の累計売上計画比は138.0%と好調
- 新たな出店先として中小型の商業施設に「KID'S BOX」2店舗を出店。売上高計画比は約160%と好調に推移

第3四半期連結累計期間売上高（年度別）



kidzoona with Little Planet

成長率重視

ベトナム

売上高前年同期比
132.7%

生産性向上

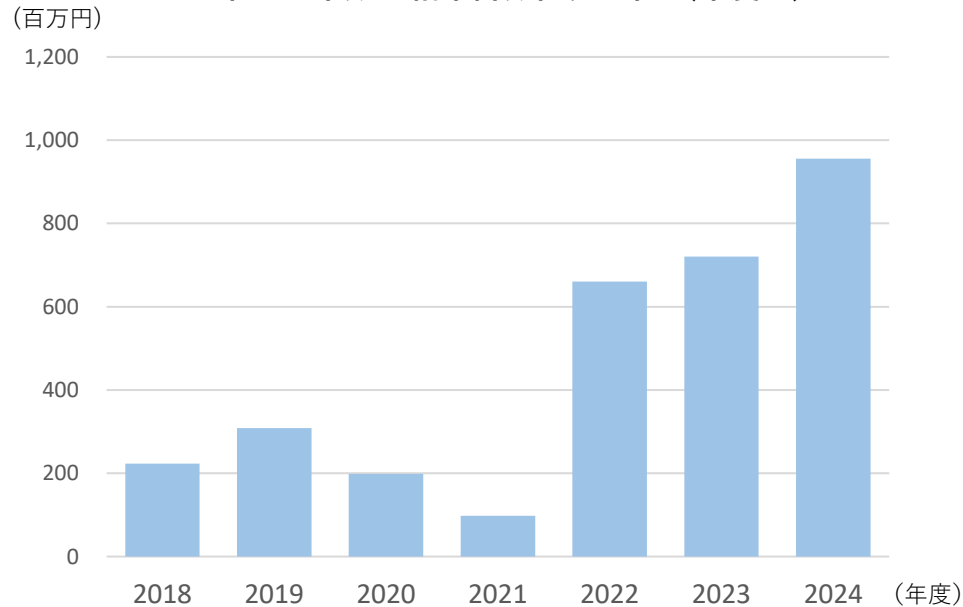
タイ

売上高前年同期比
120.8%

アセアンNo.1の売上高成長率

- 8店舗出店 累計38店舗 「Tiny Mollyfantasy」2店舗 「kidzooona」3店舗、小型新業態3店舗を出店
- 売上高は32.7%と大幅増。昨年度の新店12店舗も好影響
- 営業利益率は昨年度の3.3%から3.7%と0.4%上昇

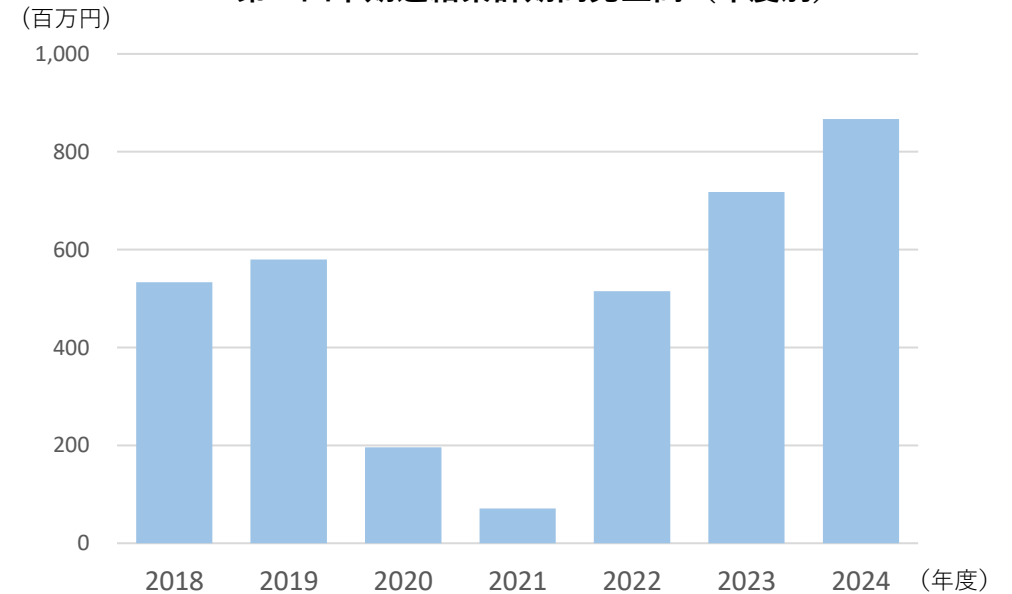
第3四半期連結累計期間売上高（年度別）



既存店の利益改善と新店の好調

- 既存店売上高は前年比103.4%と好調で利益改善も進み当第3四半期累計期間で黒字に転換
- 9店舗出店 累計38店舗
- 「KID'S BOX」「KID'S BOX JUMBO」「Tiny Mollyfantasy」各1店舗出店、いずれも計画比120%以上と好調

第3四半期連結累計期間売上高（年度別）



シェア拡大重視

フィリピン



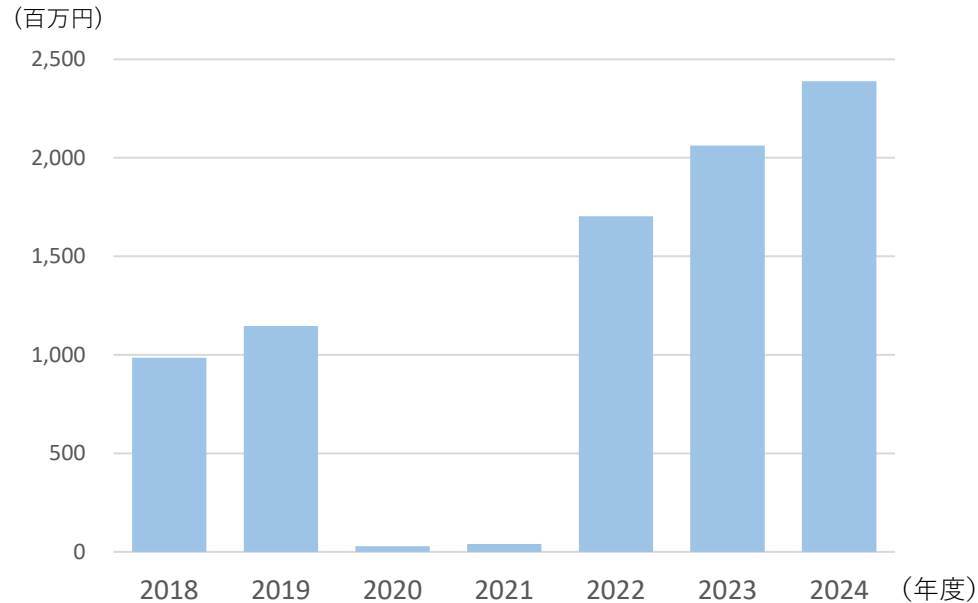
フィリピン国内
プレイグラウンド業界
シェア

売上高前年同期比
115.9%

新たなエリアへ進出

- ビサヤ地区やルソン島北部などの新たな地域に初進出
- 9店舗出店（「kidzooona」標準7店舗・小型2店舗）
計画比 119.0%と好調

第3四半期連結累計期間売上高（年度別）



シェア拡大重視

マレーシア



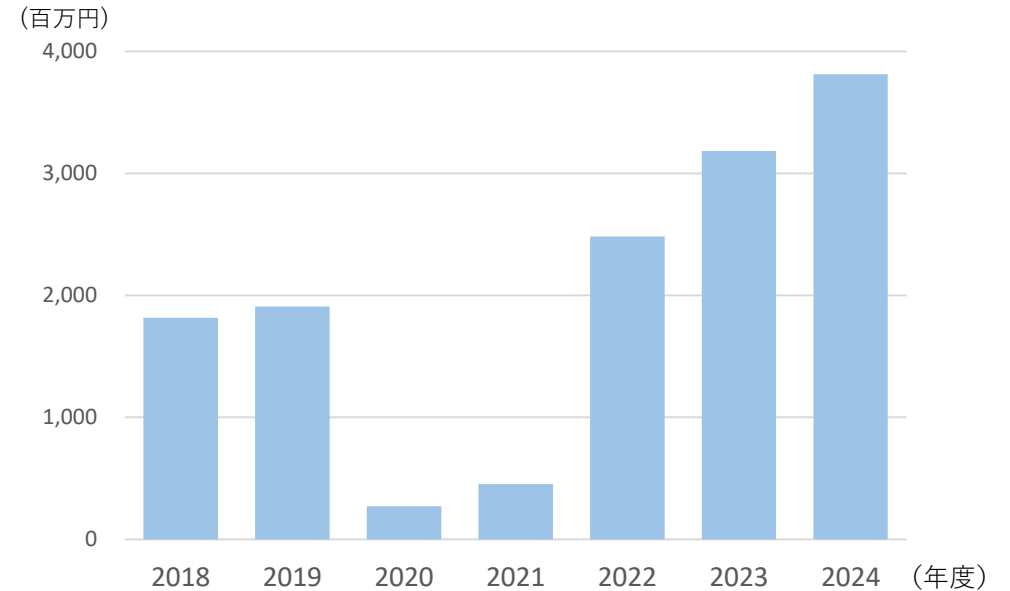
マレーシア国内
アミューズメント業界
シェア

売上高前年同期比
119.9%

新業態出店と新たなエリアへの進出

- 運動をテーマにした新業態「STAR KIDS」を初出店
計画比 109.6%と好調
- ジョホール州の地方都市など新たに4エリアへの出店
- 17店舗出店、計画比 124.5%と好調

第3四半期連結累計期間売上高（年度別）



2025年2月期 第3四半期

重点取組み概要

3. 中国事業

不採算店舗の整理

売上高前年同期比
74.8%

店舗利益早期黒字化に向け計画以上の不採算店舗閉店を実施

- 第3四半期会計期間で25店舗（累計56店舗）を閉店、年間の閉店数は約70店舗まで拡大
- 2025年度の営業利益黒字化を目指しキャッシュアウト店舗の閉店は今年度中に概ね完了させる

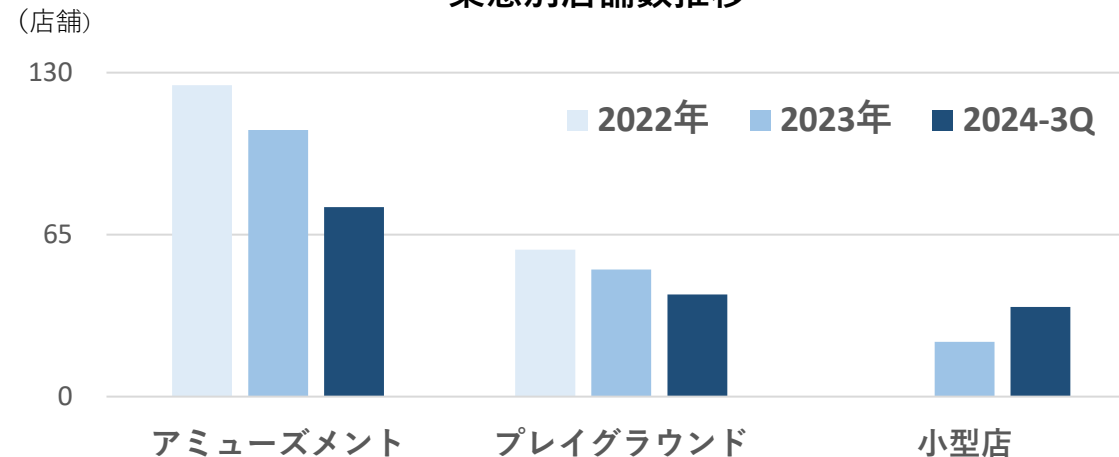
(百万円/%)

| | 前年 | 当年 |
|---------------|---------|---------|
| 売上高 | 5,094 | 3,810 |
| 売上総利益 | △ 815 | △ 1,651 |
| 販管費 | 673 | 627 |
| 営業利益 | △ 1,489 | △ 2,279 |
| 売上高 前年比 | +37.0 | △ 25.2 |
| 既存店売上高 前年比 | +30.0 | △ 10.8 |

不採算店舗の閉店加速

- 2022年度比 店舗数16.8%減、売場面積 24.5%減
- 今後も低迷が予想されるアミューズメントは、2022年度比 店舗数39.2%減、売場面積 41.1%減
- プレイグラウンドは2022年度比 店舗数30.5%減、売場面積 14.7%減
- ROIが高く低リスクの小型店「莫莉活力空間」は、当第3四半期末36店舗に増加

業態別店舗数推移



2025年2月期 第3四半期

重点取組み概要

4. サステナビリティ の取り組み

※当社の特長である「S」の取り組みを先頭に表示しています

こどもたちの未来への貢献

S

- 11月20日の世界こどもの日に合わせ、日本国内の時間制施設を無料開放しおよそ5万人のこどもたちの「えがお」に貢献。また、11月24日（日）の売上の1%を各国の福祉施設に寄付する取り組みを海外子会社含む7か国で実施
- インドネシアでは普段よりプレイグラウンドで遊ぶ機会の少ないこどもたちに仮設のプレイグラウンドを設置し、3日間無償で提供



循環型社会への取り組み

E

- 環境面及び社会面にポジティブなインパクトを生み出すことが期待される企業に対して行われる『ポジティブ・インパクト・ファイナンス』を2行で実行
- 2024年4月22日『アースデイ』より、アミューズメント店舗での景品袋無料配布を廃止し必要なお客さまへの販売を開始



ガバナンスへの取り組み

G

- 「パートナーシップ構築宣言」の登録
- 「マルチステークホルダー方針」を公表



2025年2月期

2024年2月期

連結業績予想

連結業績予想

前回（2024年4月10日）公表数値より変更はございません

| | 2024年2月期 実績 | 2025年2月期 予想 | 前期比 増減率 | 前期比 増減額 (百万円/%) |
|---------------------|----------------|----------------|------------|-----------------------|
| 売上高 | 81,758 | 86,700 | 6.0 | +4,941 |
| 営業利益 | 3,585 | 5,700 | 59.0 | +2,114 |
| 経常利益 | 4,488 | 4,200 | △ 6.4 | △ 288 |
| 親会社株主に帰属する 当期純利益 | 1,314 | 1,600 | 21.7 | +285 |
| 1株当たり当期純利益 | +66.50円 | +80.94円 | — | +14.44円 |
| 1株当たり配当金 | 10.00円 | 10.00円 | — | ± 0.00円 |

本資料に記載されている業績見通し等の将来に関する記述は、当社が現在入手している情報及び合理的であると判断する一定の前提に基づいており、その達成を当社として、約束する趣旨のものではありません。また、実際の業績等は様々な要因により、大きく異なる可能性があります。



单体資料

国内事業の売上高 508億円、前年から8.9%増、営業利益は前年から81.8%増

(百万円/%)

| | 2024年2月期 第3四半期累計 | 2025年2月期 第3四半期累計 | 前期比 増減率 |
|-----------|---------------------|---------------------|------------|
| 売上高 | 46,635 | 50,800 | 8.9 |
| 売上総利益 | 5,537 | 7,701 | 39.1 |
| 販売管理費 | 3,285 | 3,608 | 9.8 |
| 営業利益 | 2,251 | 4,093 | 81.8 |
| 営業外損益 | 1,202 | 109 | △ 90.9 |
| 経常利益 | 3,453 | 4,202 | 21.7 |
| 税引前四半期純利益 | 411 | 89 | △ 78.2 |
| 四半期純利益 | △ 811 | △ 1,334 | — |

国内の売上高既存店前年比は 106.1%（曜日調整後）

（百万円/%）

| | 前期 | | 当期 | | 前年 同期比 | 既存店 前年同期比 |
|----------|--------|-------|--------|-------|-----------|--------------|
| | 実績 | 構成比 | 実績 | 構成比 | | |
| 遊戯機械 | 38,172 | 81.9 | 42,195 | 83.1 | 110.5 | 108.1 |
| 商品（物販） | 7,689 | 16.5 | 7,682 | 15.1 | 99.9 | 96.3 |
| 委託 | 79 | 0.2 | 107 | 0.2 | 136.3 | — |
| その他 | 443 | 1.0 | 529 | 1.0 | 119.5 | — |
| 遊戯施設関係売上 | 46,384 | 99.5 | 50,515 | 99.4 | 108.9 | 106.1 |
| その他売上高 | 250 | 0.5 | 285 | 0.6 | 113.9 | 108.8 |
| 売上高合計 | 46,635 | 100.0 | 50,800 | 100.0 | 108.9 | 106.1 |

国内事業第3四半期の売上高は160億24百万円、前年同期比108.0%

| | 2024年2月期 | | | | | | | | 2025年2月期 | | | | | |
|--------|----------|--------------|--------|--------------|---------|--------------|--------|--------------|----------|--------------|--------|--------------|---------|--------------|
| | 第1四半期 | | 第2四半期 | | 第3四半期 | | 第4四半期 | | 第1四半期 | | 第2四半期 | | 第3四半期 | |
| | 実績 | 前年同期比 増減率 | 実績 | 前年同期比 増減率 | 実績 | 前年同期比 増減率 | 実績 | 前年同期比 増減率 | 実績 | 前年同期比 増減率 | 実績 | 前年同期比 増減率 | 実績 | 前年同期比 増減率 |
| 売上高 | 14,902 | +10.2 | 16,890 | +13.6 | 14,842 | +3.7 | 17,840 | +10.6 | 16,172 | +8.5 | 18,603 | +10.1 | 16,024 | +8.0 |
| 売上総利益 | 1,307 | +22.9 | 2,739 | +62.0 | 1,490 | +23.0 | 3,431 | +42.8 | 2,086 | +59.6 | 3,630 | +32.5 | 1,984 | +33.1 |
| 販管費 | 1,103 | +8.2 | 1,079 | +16.5 | 1,102 | +7.7 | 1,112 | +11.6 | 1,203 | +9.1 | 1,162 | +7.6 | 1,243 | +12.8 |
| 営業利益 | 203 | +362.6 | 1,659 | +117.2 | 388 | +106.4 | 2,318 | +65.0 | 883 | +333.5 | 2,468 | +48.7 | 741 | +91.0 |
| 営業外損益 | 331 | △ 53.7 | 436 | △ 27.8 | 433 | △ 255.5 | 469 | +109.1 | 389 | +17.5 | △ 575 | △ 231.8 | 295 | △ 31.8 |
| 経常利益 | 535 | △ 29.6 | 2,096 | +53.1 | 821 | △ 1,006.3 | 2,788 | +71.0 | 1,272 | +137.7 | 1,892 | △ 9.7 | 1,037 | +26.2 |
| 税引前利益 | △ 300 | - | 1,675 | +89.7 | △ 963 | △ 37.8 | 1,137 | △ 175.8 | △ 6 | - | 1,524 | △ 9.0 | △ 1,428 | +48.3 |
| 四半期純利益 | △ 508 | - | 971 | +132.2 | △ 1,275 | △ 19.2 | 443 | △ 122.5 | △ 440 | - | 917 | △ 5.6 | △ 1,812 | +42.1 |

(百万円/%)

(百万円/%)

| | 2024年2月期末 | | 2025年2月期 第3四半期末 | | 前期末比 増減額 |
|---------|-----------|-------|--------------------|-------|-------------|
| | 金額 | 構成比 | 金額 | 構成比 | |
| 流動資産 | 23,068 | 44.8 | 26,432 | 46.2 | +3,364 |
| 固定資産 | 28,409 | 55.2 | 30,830 | 53.8 | +2,421 |
| 資産合計 | 51,477 | 100.0 | 57,263 | 100.0 | +5,785 |
| 流動負債 | 30,320 | 58.9 | 26,469 | 46.2 | △ 3,851 |
| 固定負債 | 13,972 | 27.1 | 25,124 | 43.9 | +11,151 |
| 負債合計 | 44,292 | 86.0 | 51,593 | 90.1 | +7,300 |
| 純資産合計 | 7,184 | 14.0 | 5,669 | 9.9 | △ 1,514 |
| 負債純資産合計 | 51,477 | 100.0 | 57,263 | 100.0 | +5,785 |

| | 2024年2月期 | | | | 2025年2月期 | | | | （%） |
|---------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-----|
| | 第4四半期 | | 第1四半期 | | 第2四半期 | | 第3四半期 | | |
| | 売上高 構成比 | 既存 前年比 | 売上高 構成比 | 既存 前年比 | 売上高 構成比 | 既存 前年比 | 売上高 構成比 | 既存 前年比 | |
| 時間制遊具 | 3.7 | 117.0 | 4.1 | 103.5 | 4.3 | 102.8 | 3.8 | 98.2 | |
| 体感 | 5.0 | 104.7 | 5.2 | 98.4 | 5.0 | 104.1 | 4.7 | 99.5 | |
| カード | 8.2 | 92.2 | 8.7 | 88.8 | 6.8 | 81.5 | 7.8 | 80.7 | |
| メダル | 18.3 | 108.0 | 18.5 | 104.2 | 20.0 | 106.1 | 17.6 | 101.9 | |
| プライズ | 54.4 | 108.0 | 53.0 | 109.8 | 53.8 | 112.7 | 55.6 | 111.1 | |
| シール | 1.3 | 102.8 | 1.6 | 99.0 | 1.3 | 95.0 | 1.2 | 96.2 | |
| カプセルトイ | 6.7 | 130.8 | 6.7 | 122.1 | 6.7 | 114.3 | 7.1 | 112.3 | |
| 遊戯施設売上計 | 100.0 | 107.6 | 100.0 | 106.0 | 100.0 | 109.8 | 100.0 | 107.5 | |

前年同期比 (％)

| 国内計 前年同期比 | 1 2月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 |
|--------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 前年比 | 107.0 | 107.6 | 112.5 | 109.9 | 106.3 | 105.5 |
| 国内計 前年同期比 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 |
| 前年比 | 111.1 | 106.9 | 107.5 | 107.7 | 109.3 | 102.7 |

