

2025 年 6 月 24 日

報道関係 各位

株式会社イオンファンタジー

アミューズメント施設運営会社の「イオンファンタジー」が 「第 17 回コンテンツ東京 コミュニケーションデザイン EXPO」に出展！

国内最大級！月間約 1,200 万人のファミリーが集う！「アミューズメント施設インスタメディア」を本格提案



株式会社イオンファンタジー（本社：千葉県千葉市、代表取締役社長：藤原徳也）は、2025 年 7 月 2 日(水)～4 日(金)に東京ビッグサイト 西展示棟で開催される、「第 17 回コンテンツ東京 コミュニケーションデザイン EXPO」（主催：RXJapan 株式会社）に出展いたします。

当社ブースでは、全国のイオンモールなどの商業施設内に展開している「モーリーファンタジー」をはじめとするアミューズメント施設の月間約 1,200 万人の来店者基盤や合計 200 万人以上のデジタル会員基盤を活かした、他に類を見ない「アミューズメント施設インスタメディア」を提案いたします。0 歳から 12 歳のお子さまを持つファミリー層に対し、「楽しい体験」を通じて効果的にアプローチできる、新しいマーケティングソリューションをご紹介します。

【ブース所在地】10-14/東京ビッグサイト 西展示棟

■リアルな“体験”が鍵となる時代の新しいメディアのかたち

デジタル化が進む一方で、生活者の心を動かし、強いブランドエンゲージメントを築くためには、リアルな場での「体験」の価値が再認識されています。イオンファンタジーは、全国のショッピングセンターを中心に、親子が共に笑顔になれる「あそび」の空間を月間約 1,200 万人の規模で提供しています。楽しさやポジティブな感情が集まるユニークな「場」と、200 万人を超えるデジタル会員基盤を組み合わせることで、従来の広告メディアでは難しかった、ファミリー層への自然で効果的なアプローチを実現する「アミューズメント施設インスタメディア」です。



■イオンファンタジー「アミューズメント施設インスタメディア」の強み

1. 圧倒的なリアルリーチとターゲット明確性

月間約 1,200 万人が訪れるアミューズメント施設は、0 歳から 12 歳のお子さまを持つファミリー層へのダイレクトな接点です。ターゲット層が明確なため、効率的なプロモーションが可能です。

2. 「楽しい体験」を通じたポジティブなブランド接触

「あそび」というポジティブな体験の中で商品やサービスに触れることで、ブランドに対する好意的な印象を自然に醸成します。思い出に残る体験は、強力なブランド訴求となります。

3. リアルとデジタルのシームレスな連携

店舗での体験を、200 万人を超える会員基盤を持つ公式アプリや LINE アカウントを通じて補完・発展させることが可能です。デジタル施策と連携し、継続的なコミュニケーションを実現します。

4. 多彩でユニークなプロモーションメニュー

- ・店舗：サンプリング、タッチ＆トライ、限定景品化、施設内サイネージ、体験型イベントの開催など。
- ・デジタル：アプリ/LINE でのクーポン配信、アンケート、タイアップコンテンツ配信など。
- ・キャラクター：キャラクター特化型のプラットフォーム「キャラ is」を活用したキャラクター制作やライセンスアウト

5. 信頼性の高い顧客データ活用：

ファミリー会員のネットワークを活かしたマーケティングリサーチを実施。親はもちろん、子どもの生の声を商品・サービス向上に活かす効果的なプランニングと効果測定をサポートします。（※許諾範囲内での活用）

■展示ブースのご案内

当日は、ブースにて「アミューズメント施設インストアメディア」の具体的な活用事例や、各種プロモーションメニューの詳細をご紹介します。ファミリー層向けの新商品 PR、ブランド認知向上、販売促進など、マーケティング課題をお持ちの企業さまは、ぜひ当社ブースへお立ち寄りください。専門スタッフが、貴社のニーズに合わせた最適なプランをご提案いたします。

展示会名：「第 17 回コンテンツ東京 コミュニケーションデザイン EXPO」

会 期：2025 年 7 月 2 日（水）～4 日（金） [時間]10:00～17:00

会 場：東京ビッグサイト 西展示棟

ブース番号：10-14

出展詳細：<https://www.content-tokyo.jp/>

<来場登録はこちら>

来場にはお 1 人さまで事前登録が必要です。下記 URL より、ご来場登録ください。

<https://www.content-tokyo.jp/tokyo/ja-jp/register.html?code=1382397711030597-4VC>

■当社が運営するアミューズメント施設「モーリーファンタジー」

「モーリーファンタジー」は、お子さまたちがワクワクしてえがおが生まれる夢いっぱいの空間です。「うーちゃん」をはじめ、オリジナルキャラクターは世界中で大人気です。多彩な遊具や催しが家族のふれあいを彩ります。小さなお子さまでも遊べるのりものから、大人気のクレーンゲーム・メダルゲームなど、目移りするような楽しい遊びがいっぱいです。時間定額制で遊び放題の「よくばりパス」など、モーリーファンタジーにしかない魅力的な遊びも続々と登場しています。



■当社が運営する LINE・公式アプリ「トットット」

●イオンファンタジーLINE アカウントの特長

当社からの「お知らせ」や「クーポン」のお届けと共に、「お客さまが特典を選べるクーポン」や、「お困りごとと解決のお手伝い」や「ご意見・ご要望のお預かり」などお客さまからの声にもお応えする環境を整備し、お客さまとの“繋がり”を重視する運用を行っています。

友だち登録用 URL: <https://lin.ee/HrD7BMC>

●0 歳からの子育て応援アプリ「トットット」

「トットット」は、子育てに役立つ情報発信やおトクなクーポンの配信、来店スタンプを貯めることで当社が運営するプレイグラウンドがおトクにあそべる、0 歳からの子育て応援サービスアプリです。

トットット特設 WEB サイト: <https://www.fantasy.co.jp/tottotto/>



■キャラクター特化型投稿プラットフォーム「キャラ is」とは

「キャラ is」は、キャラクターに特化した投稿プラットフォームであり、「キャラクターを描きたいクリエイター」と「キャラクターが欲しい人」をつなぐ web サービスです。クリエイターにキャラクター特化型の投稿プラットフォームを提供し、クリエイターとキャラクターを求める企業をつなぐマッチングサービスとキャラクターのプロモーション活動を行います。



「キャラ is」では現在、多数の魅力的なクリエイターが登録しており、毎日のようにオリジナリティと魅力いっぱいのニューキャラクターたちが生まれています。企業さまの自社商品に合うオリジナルキャラクターのご提案、キャラクターによる商品のプロモーションなど、すべてのプロセスを当社が全面的にサポートいたします。

公式 HP : <https://charaise.jp/>

【キャラ is の各 SNS アカウント一覧】

キャラ is 公式 X : https://x.com/charaise_of

キャラ is 公式 Instagram : https://www.instagram.com/charaise_of/

キャラ is 公式 note : https://note.com/charaise_of

■株式会社イオンファンタジー

「モーリーファンタジー」をはじめ、日本・中国・アセアン諸国の9カ国でアミューズメント施設・プレイグラウンドなど1251 舗（2025 年 4 月末現在）を運営しています。

社名：株式会社イオンファンタジー（東証プライム市場：証券コード 4343）

設立：1997 年 2 月 14 日

資本金：18 億 24 百万円（2025 年 2 月期）

事業内容：ショッピングセンター内「アミューズメント施設」及び「プレイグラウンド」の運営

公式 WEB サイト : <https://www.fantasy.co.jp/>



※画像はイメージです。

※掲載内容や展開時期は予告なく変更・延長されることがございます。

報道関係連絡先：

株式会社イオンファンタジー 広報・サステナビリティグループ 広報

TEL：043-212-6188 公式 HP：<https://www.fantasy.co.jp/>

以上