



各 位

2025年8月15日

株式会社イオンファンタジー

代表取締役社長 藤原 徳也

(コード番号 4343 東証プライム市場)

2026年2月期7月度の売上概況

1. 業績の進捗

7月度（2025年7月1日～2025年7月31日）の国内単体の営業収益は62億56百万円、前年比107.7%となりました。

2. 月次売上高の前年比状況（国内事業）

（単位：%）

	7月度			当期累計（3月度～7月度）		
	全店	既存店	曜日調整後	全店	既存店	曜日調整後
遊戯機械売上	106.9	106.0	106.0	107.0	105.3	105.5
商品売上	112.2	111.2	111.2	114.8	113.3	113.5
遊戯施設売上計	107.7	106.8	106.8	108.2	106.5	106.7
売上高合計	107.7	106.8	106.8	108.3	106.5	106.7

※既存店前年比の曜日要因における差異はございません

3. 概況

1) 売上実績

7月度の売上高前年比は売上高合計107.7%、既存店前年比は遊戯機械売上106.0%、商品売上111.2%、合計106.8%、曜日調整後の既存店前年比売上高合計は106.8%となりました。（曜日調整後の既存店前年比の推移は次ページの【参考情報】（国内事業）をご参照下さい）

2) 今月のトピックス

①アミューズメント事業

プライズ部門は、「忍たま乱太郎」や「鬼滅の刃」といった映画関連景品が人気となり、プライズ部門売上既存前年比は105.7%と伸長しました。

②プレイグラウンド事業

屋内公園がコンセプトの新業態「のびっこピクニック」1号店を、愛知県イオン春日井店にオープンしました。広い面積に人工芝やテント型遊具、ブランコ、広い砂場やボールプール等、様々な遊具が設置されています。本施設は日本経済新聞社発行の「日経MJ」に取り上げられました。「のびっこジャンボ」2号店を愛知県イオン豊川開運通店に出店しました。低価格な入場料、途中入退場や保護者さまの交代・飲食物の持ち込みが自由である等、家族で長時間楽しく過ごせることが好評で、連日多くのお客様にご利用いただいています。

上記2業態は今後需要高まる『気候変動に影響されない屋内遊び場』として注目を集めております。

3) 出店

7月度は、カプセルトイ専門店「TOYS SPOT PALO」8店舗、プライズ専門店「PRIZE SPOT PALO」1店舗、「ちきゅうのにわ」2店舗、「のびっこジャンボ」1店舗、「のびっこピクニック」1店舗、合計13店舗出店いたしました。当期累計（2025年3月1日～2025年7月31日）では、出店46店舗、閉店6店舗、2025年7月末時点の国内店舗数は775店舗となりました。

【参考情報】

(国内事業) 売上高既存店前年比の状況
2024年3月～2025年7月

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	102.1	107.7	113.7	103.3	106.8		106.5
曜日調整後	102.3	107.3	111.2	107.1	106.8		106.7
曜日要因	△0.2	0.4	2.5	△3.8	0		△0.2

昨年の売上高既存店前年比 (曜日調整後)
2024年3月～2025年2月

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
既存店前年比	108.4	105.0	103.6	110.9	105.4	106.5	106.6
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
既存店前年比	106.6	107.2	101.6	105.7	105.5	106.2	106.0

(海外子会社) 売上高既存店前年の状況
2024年3月～2025年7月

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	80.7	74.9	91.1	98.5	103.1		90.6
マレーシア	90.9	116.6	89.3	94.4	92.2		96.4
タイ	93.3	88.1	92.5	88.2	99.8		92.2
フィリピン	108.6	117.6	109.0	77.0	84.1		97.5
インドネシア	83.0	96.5	85.4	82.3	82.7		87.2
ベトナム	99.0	87.5	122.0	93.6	102.1		98.4
アセアン計	83.8	107.3	96.6	87.1	90.1		95.1
海外計	83.7	99.6	95.2	89.8	93.8		93.9

(海外子会社) 昨年の売上高既存店前年比の状況
2024年3月～2025年2月

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	95.5	75.5	71.1	85.8	79.8	83.0	81.3
マレーシア	109.9	100.9	127.6	117.9	96.1	102.4	109.1
タイ	106.3	103.9	108.0	122.3	87.1	99.8	103.3
フィリピン	93.6	93.0	99.2	116.5	78.0	88.9	94.4
インドネシア	88.2	89.5	102.7	95.1	93.2	109.7	95.7
ベトナム	97.7	103.0	76.7	102.9	79.4	91.9	91.7
アセアン計	100.9	97.1	109.8	112.4	88.1	98.5	101.0
海外計	99.1	89.9	94.5	101.9	84.6	91.7	93.3
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	127.3	122.7	104.9	99.0	71.9	77.3	87.3
マレーシア	118.7	107.8	97.8	97.6	136.5	81.8	107.0
タイ	107.4	98.8	107.3	94.1	93.9	100.6	101.4
フィリピン	109.0	101.6	108.8	102.8	101.9	97.6	98.8
インドネシア	93.9	93.6	111.9	88.4	98.5	75.6	94.4
ベトナム	92.8	95.7	103.0	81.9	120.5	75.0	92.4
アセアン計	109.4	102.2	103.8	96.0	115.5	84.8	101.2
海外計	114.0	107.9	104.1	96.7	99.4	82.6	96.4



※のびっこピクニック春日井店 (7月25日オープン)：店内の様子。ふわふわの人工芝に加え、『砂場・ブランコ・滑り台』等の3種の神器を含む様々な遊具が設置。オープン初週土日計で2,500人超のお客さまが来店された。

7月の月間売上計画比は132.3%と好調に推移。