



各 位

2025年9月16日

株式会社イオンファンタジー

代表取締役社長 藤原 徳也

(コード番号 4343 東証プライム市場)

2026年2月期8月度の売上概況

1. 業績の進捗

8月度(2025年8月1日~2025年8月31日)の国内単体の営業収益は85億26百万円、前年比109.6%となりました。

2. 月次売上高の前年比状況(国内事業)

(単位: %)

	8月度			当期累計(3月度~8月度)		
	全店	既存店	曜日調整後	全店	既存店	曜日調整後
遊戯機械売上	107.3	104.8	104.6	107.1	105.2	105.3
商品売上	121.5	119.9	119.7	116.2	114.6	114.7
遊戯施設売上計	109.4	106.9	106.7	108.5	106.6	106.7
売上高合計	109.6	106.9	106.7	108.6	106.6	106.7

※既存店前年は平日1日減・祝日1日減、日曜日1日増、お盆中日1日増で曜日要因0.2%増となります

3. 概況

1) 売上実績

8月度の売上高前年比は売上高合計109.6%、既存店前年比は遊戯機械売上104.3%、商品売上119.9%、合計106.9%、曜日調整後の既存店前年比売上高合計は106.7%となりました。(曜日調整後の既存店前年比の推移は次ページの【参考情報】(国内事業)をご参照下さい)

2) 今月のトピックス

①アミューズメント事業

プライズ部門では、「鬼滅の刃」「クレヨンしんちゃん」「リロ&スティッチ」等、引き続き映画関連の景品が人気で売上を牽引しました。

メダル部門では、8/8(金)~17(日)の期間中「お客サマー大感謝祭」として、1,300円以上のメダル貸出枚数が最大30%増量するキャンペーンを実施し、多くのお客さまにご利用頂きました。また、公式LINE会員さま限定で8月後半2週連続の「メダル1,000円1,000枚」クーポンを配信し、10万人以上にご利用頂きました。キャンペーンの購入価格帯を柔軟に設定し手軽に購入いただきやすくすることで、主にファミリー層のお客さまや新たにメダルを始めるお客さまに好評でした。

②プレイグラウンド事業

今年度拡大に注力している「ちきゅうのにわ」「のびっこジャンボ」をそれぞれ1店舗オープンしました。「ちきゅうのにわ幕張新都心店」の「宇宙エリア」では、宇宙について学ぶことが出来る上、宇宙飛行士監修のもと調香した“実際の宇宙空間に近い香り”を体験できるのも大きな魅力です。「のびっこジャンボ出雲店」は、「のびっこジャンボ」3店舗目となる山陰地方初の1日滞在型プレイグラウンド(低価格の入場料、再入場・保護者交代・飲食持込OK、0歳無料(会員)で家族の滞在価値最大化を追求した施設)です。

3) 出店

8月度は、カプセルトイ専門店「TOYS SPOT PALO」3店舗、「ちきゅうのにわ」1店舗、「のびっこジャンボ」1店舗合計5店舗出店いたしました。当期累計（2025年3月1日～2025年8月31日）では、出店51店舗、閉店13店舗、2025年8月末時点の国内店舗数は773店舗となりました。

【参考情報】

(国内事業) 売上高既存店前年比の状況
2025年3月～2025年8月

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	102.1	107.7	113.7	103.3	106.8	106.9	106.6
曜日調整後	102.3	107.3	111.2	107.1	106.8	106.7	106.7
曜日要因	△0.2	0.4	2.5	△3.8	0	0.2	△0.1

昨年の売上高既存店前年比（曜日調整後）
2024年3月～2025年2月

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
既存店前年比	108.4	105.0	103.6	110.9	105.4	106.5	106.6
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
既存店前年比	106.6	107.2	101.6	105.7	105.5	106.2	106.0

(海外子会社) 売上高既存店前年の状況
2025年3月～2025年8月

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	80.7	74.9	91.1	98.5	103.1	96.1	91.5
マレーシア	90.9	116.6	89.3	94.4	92.2	95.4	96.3
タイ	93.3	88.1	92.5	88.2	99.8	110.5	95.3
フィリピン	108.6	117.6	109.0	77.0	84.1	113.9	100.1
インドネシア	83.0	96.5	85.4	82.3	82.7	84.9	86.9
ベトナム	99.0	87.5	122.0	93.6	102.1	97.5	98.2
アセアン計	83.8	107.3	96.6	87.1	90.1	100.3	96.0
海外計	83.7	99.6	95.2	89.8	93.8	99.2	94.8

(海外子会社) 昨年の売上高既存店前年比の状況
2024年3月～2025年2月

(単位：%)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	95.5	75.5	71.1	85.8	79.8	83.0	81.3
マレーシア	109.9	100.9	127.6	117.9	96.1	102.4	109.1
タイ	106.3	103.9	108.0	122.3	87.1	99.8	103.3
フィリピン	93.6	93.0	99.2	116.5	78.0	88.9	94.4
インドネシア	88.2	89.5	102.7	95.1	93.2	109.7	95.7
ベトナム	97.7	103.0	76.7	102.9	79.4	91.9	91.7
アセアン計	100.9	97.1	109.8	112.4	88.1	98.5	101.0
海外計	99.1	89.9	94.5	101.9	84.6	91.7	93.3
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	127.3	122.7	104.9	99.0	71.9	77.3	87.3
マレーシア	118.7	107.8	97.8	97.6	136.5	81.8	107.0
タイ	107.4	98.8	107.3	94.1	93.9	100.6	101.4
フィリピン	109.0	101.6	108.8	102.8	101.9	97.6	98.8
インドネシア	93.9	93.6	111.9	88.4	98.5	75.6	94.4
ベトナム	92.8	95.7	103.0	81.9	120.5	75.0	92.4
アセアン計	109.4	102.2	103.8	96.0	115.5	84.8	101.2
海外計	114.0	107.9	104.1	96.7	99.4	82.6	96.4

コーポレートサイト：<https://www.fantasy.co.jp>

問い合わせ先：経営戦略グループ IR 高橋 金木（電話 080-3396-6317）