



株式会社イオンファンタジー

証券コード：4343



AEON Fantasy Report

第30期 中間株主通信

2025.3.1 - 2025.8.31





代表取締役社長 藤原 徳也

当中間連結会計期間の事業状況

当中間連結会計期間(2025年3月1日～2025年8月31日)における当社及び連結子会社の連結業績は、売上高が466億24百万円(前年同期比6.2%増)、営業利益は36億30百万円(前年同期比26.5%増)、経常利益は34億18百万円(前年同期比69.7%増)、親会社株主に帰属する中間純利益は17億63百万円(同371.7%増)、収益力実態を示す償却前営業利益は89億2百万円(前年同期より8億18百万円増)となりました。売上高含め各段階利益ともに中間連結会計期間として過去最高を更新いたしました。

国内事業

国内事業は、既存店売上高前年同期比106.7%と好調に推移いたしました。部門別では、主力のプライズ部門で同106.8%、うち当社の中心顧客であるキッズ向けの「キッズプライズ部門」が同117.9%と引き続き好調で部門全体の売上を牽引いたしました。次いで構成比が高く荒利益率が最も高いメダル部門は、同101.9%と堅調に推移いたしました。

プレイグラウンドでは、猛暑等の異常気象や室内遊びの安全性ニーズに対応した業態を拡大しております。コストパフォーマンスが高く長時間滞在できる中小商圈に対応した新業態「のびっこジャンボ」3店舗「のびっこピクニック」1店舗を出店いたしました。また、大商圈に対応したテーマ型大型業態「ちきゅうのにわ」5店舗、お子さまひとりでもあそべる小型専門店「スキッズガーデン」1店舗を出店いたしました。アミューズメントでは、カプセルトイ専門店では「TOYS SPOT PALO」35店舗、「カプセル横丁」1店舗、プライズ専門店では「PRIZE SPOT PALO」6店舗を出店いたしました。

当中間連結会計期間は52店舗を出店する一方、33店舗を閉店し、2025年8月末の店舗数は772店舗となりました。

以上の結果、国内事業における当中間連結会計期間の業績は、売上高377億59百万円(前年同期比8.6%増)、営業利益39億3百万円(同16.5%増)となり、売上高・営業利益ともに前年に引き続き過去最高を更新し、連結全体を大きく牽引しております。

アセアン事業

アセアン事業はプレイグラウンドを主力事業としており、

当社の強みである「独自性のある内装や遊具」、「高い安全性とスタッフの接客力」を強化し競合との差別化を図っております。昨年度より「業態・エリア開発」を推進し、従来からの主力標準業態「Kidzooona」に加え、新たな商圈・商業施設にも対応する新業態「Kidzooona Safari (キッズーナサファリ)」「KID'S BOX」「KID'S BOX JUMBO」を開発し、各国で初進出となるエリアにも出店を拡大しております。

当中間連結会計期間の店舗数は、64店舗を新規出店する一方、15店舗を閉店し、2025年8月末の店舗数はFC5店舗を含め381店舗となりました。

以上の結果、アセアン事業における当中間連結会計期間の業績は、売上高72億96百万円(前年同期比14.2%増)、営業利益3億81百万円(同48.6%減)となりました。将来を見据えた販管費の増加と一部既存店の収益低下により営業利益は減益となりましたが、積極的な出店戦略により売上高は中間連結会計期間として4期連続で過去最高を更新いたしました。

中国事業

中国事業は、前期末に策定した利益改善計画に基づく施策(経費削減、店舗活性化の実施、不採算店舗の閉店)の実行を第1四半期に継続して実行し、各施策とも順調に推移しております。

当中間連結会計期間の店舗数は、出店リスクの少ない「莫莉活力空間」を中心に38店舗を新規出店する一方、大型・標準業態「モーリーファンタジー」を中心に42店舗、小型業態「莫莉活力空間」19店舗、合計61店舗を閉店し、2025年8月末の店舗数はFC6店舗を含め120店舗となりました。

以上の結果、中国事業における当中間連結会計期間の業

績は、売上高17億4百万円(前年同期比40.5%減)、営業損失6億53百万円(前年同期営業損失12億22百万円)となりました。売上高は不採算店舗等の閉店により減少するも、営業利益は前年同期より大幅に改善いたしました。

通期の見通し

通期の業績見通しにつきましては、売上高922億円、営業利益73億円、経常利益57億円、親会社株主に帰属する当期純利益25億円を予定しております。また、1株当たりの配当金につきましては、期初にご案内の通り中間配当は見送りとさせていただきますが、期末配当金15円を予定しております。今後とも株主の皆さまの一層のご支援・ご鞭撻を賜りますよう、お願い申し上げます。

連結業績予想

(単位：百万円)

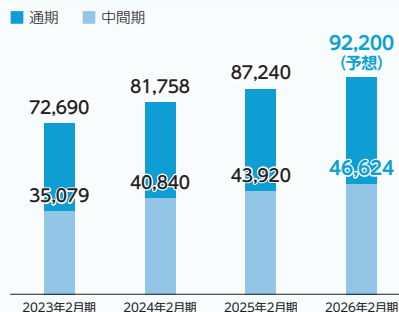
	2025年2月期 (中間期)	2026年2月期 (中間期)	2026年2月期 (通期予想)
売上高	43,920	46,624	92,200
営業利益	2,870	3,630	7,300
経常利益	2,014	3,418	5,700
親会社株主に 帰属する当期純利益	373	1,763	2,500

→ 中間期決算のポイント

- 国内事業ではプライズ部門が好調、メダル部門も堅調に推移し、売上高・営業利益ともに前年同期に引き続き過去最高を更新。
- アセアン事業は販管費の増加と一部既存店の収益低下により営業利益が減益となったものの、積極的な出店戦略により売上高は中間連結会計期間として4期連続で過去最高を更新。
- 中国事業は売上高が不採算店舗等の閉店により減少するも、営業利益は前年同期より大幅に改善。

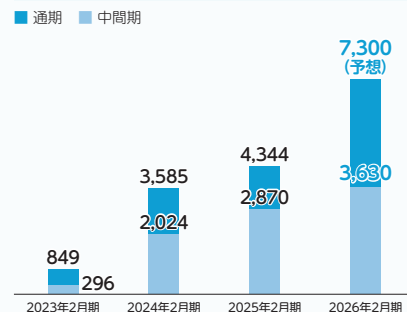
売上高

(単位:百万円)



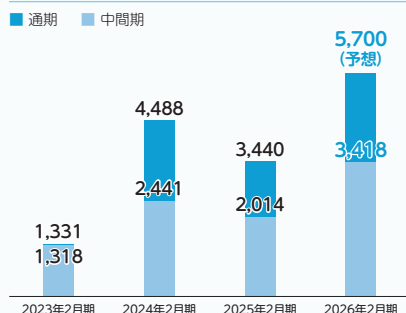
営業利益

(単位:百万円)



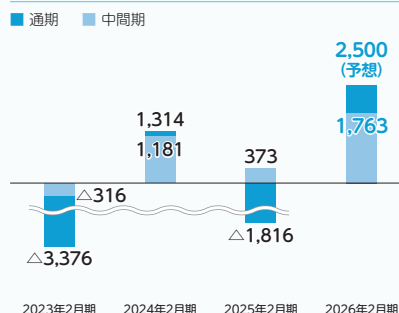
経常利益

(単位:百万円)



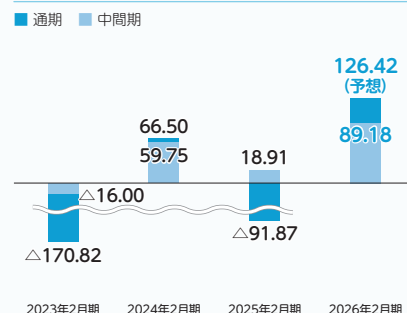
親会社株主に帰属する中間(当期)純利益

(単位:百万円)



1株当たり中間(当期)純利益

(単位:円)



アセアン

売上高

72億96百万円
前年同期比 **114.2%**

セグメント利益

3億81百万円
前年同期比 **51.4%**

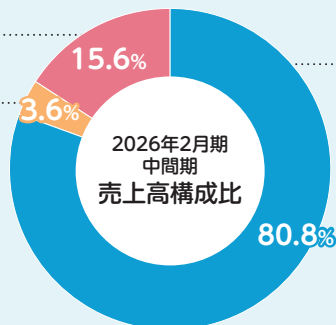
中国

売上高

17億4百万円
前年同期比 **59.5%**

セグメント損失

△6億53百万円
前年同期比 **-**



国内

売上高

377億59百万円
前年同期比 **108.6%**

セグメント利益

39億3百万円
前年同期比 **116.5%**

Kidzooona Safari

インドネシアで人気の「大自然を旅する冒険」が
テーマのプレイランド、マレーシアに初出店



2025年7月、マレーシアのショッピングモール「イオンモールニライ」（ヌグリ・スンビラン州ニライ）に、店舗面積約1,126㎡に及ぶ新業態のプレイグラウンド「Kidzooona Safari（キッズーナ サファリ）」がオープンしました。

「Kidzooona Safari」は、「大自然を旅する冒険」をテーマにジャングルをイメージした内装と、動物や自然をモチーフにした迫力ある大型立体遊具が特徴。人気の「バーティカルスライダー」は、動物柄のスーツとヘルメットを身に着けハンドルを握り、ドキドキしながら高さ5mの最高点まで引き上げられ、その後一気に滑り降りる爽快感を体験できます。

インドネシアで好評の「Kidzooona Safari」の出店は、マレーシアでは今回初となります。中期経営計画（2024～2026年度）ではアセアンを「第二の成長ドライバー」と位置づけており、市場拡大に合わせたスピード感のある業態開発とともにエリア開発を推進していきます。



Feedy Diner&Arcade



グルメもゲームも楽しめる大型複合アミューズメント施設
2号店がイオンモール綾川に登場

イオンモール綾川（香川県綾歌郡）に飲食併設の大型複合アミューズメント施設「Feedy Diner&Arcade」（フィーディー・ダイナー・アンド・アーケード）2号店が9月1日、グランドオープンしました。「Feedy Diner&Arcade」は、1950年代頃にアメリカで人気だった大衆食堂アメリカンダイナーがモデルとなっています。同施設のアミューズメントエリア「Feedy Arcade」は7月に先行オープンし、9月の飲食エリア「Feedy Diner」の営業開始でグランドオープンとなりました。

「Feedy Arcade」には、人気のクレーンゲームやメダルゲームなどが並びます。なかでも注目は、人気コスメが体験できるコスメルームに、可愛くなった自分をその場で撮影できるプリントシール機コーナーを併設する「CHALUCA（チャルカ）」。

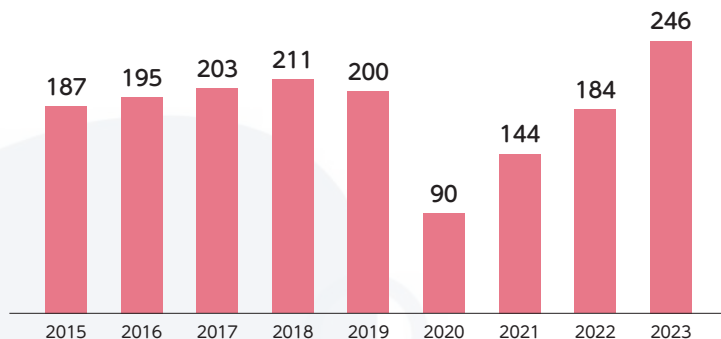
「Feedy Diner&Arcade茨木店」に続く今回の2号店では、Z世代だけでなくファミリー層も気軽に利用できる空間を提供しています。

特集：プレイグラウンド

2024年4月10日に開示いたしました中期経営計画(24年度～26年度)の成長戦略に基づき、こどもとその家族に向けた新たな提供価値を基盤とした事業を推進しております。今期は国内戦略の「業態開発」「エリア開発」の重点課題において、0歳～小学生のお子さまを対象にした屋内プレイグラウンドの出店を加速させております。

国内プレイグラウンド市場推移 (単位:億円)

※当社中期経営計画資料より、2023年度は当社推定



市場の傾向

- 国内プレイグラウンド市場は着実に成長しており、商業施設や公共施設など、子育て世代のニーズに対応する施設での全国的な普及が進んでいます。
- 気候変動リスクの高まりから、天候に左右されないインドア施設の需要が顕在化しており、当社の事業機会はさらに拡大すると見込んでおります。

環境変化によるプレイグラウンドの需要増

2025年6月から8月にかけての日本の平均気温は、1898年の統計開始以降で最も高い「観測史上最も暑い夏」となりました。このような状況下でも「こどもたちに体を動かして遊ばせたい」というニーズにより、クールスポットとしてショッピングセンター内のプレイグラウンドの需要が年々強まっています。



この夏の特別企画「わいわいぱーく・のびっこ」 30分100円キャンペーン

物価高が続く中、全国約90店舗の屋内遊び場「わいわいぱーく」「のびっこ」を、夏休みから9月末までの期間限定で、最大85%オフの「30分100円」でご提供しました。気温に左右されずに思い切り体を動かして遊べる場所として、多くのお客さまにご利用いただきました。

国内における重点戦略

業態
開発

「価値の創出と進化」

関心の高まる社会・環境問題をテーマにしたモデルや子育て世帯に支持されるモデルの開発を推進します。

エリア
開発

「未進出エリアへの出店」

イオンの商業施設内における未進出エリアや駅前繁華街といった様々なエリアへの出店を推進します。

ちきゅうのにわ

13店舗

北極や火山など地球環境をモチーフにした遊具を導入。遊びを通じて地球の大切さを学べる体験型プレイグラウンドとして、幅広い世代から高い評価を得ています。SDGsに関連したイベントも定期的に開催し、教育的な価値も提供しています。



のびっこジャンボ

5店舗



のびっこピクニック

1店舗



2025年に初出店した新モデル。「リーズナブルに、1日中遊び放題」というコンセプトのもと、元気いっぱい体を動かして遊べる「ジャンボ」(3店舗)と、自然に近い空間でゆったり過ごせる「ピクニック」(1店舗)を展開。多様なニーズを持つファミリー層に訴求していきます。

※店舗数は2025年9月末時点

サステナビリティ

当社が目指す社会価値及び重要課題（マテリアリティ）について、SDGsなどを参考に社会課題を洗い出し、自社としての重要度及びステークホルダーにとつての重要度という2軸で検討し、5つの課題を特定しました。特定した5つのマテリアリティごとに部署横断型チーム「サステナビリティ倶楽部」を設置し、具体的な取り組み内容を検討・実行してサステナビリティ経営を推進しています。

	マテリアリティ	長期定性目標(ありたい姿)
S	① こどもたちの未来への貢献	未来の社会をつくるこどもたちの権利を守り、一人でも多く“えがお”で、未来を夢見て生きられる社会
	② 従業員がいきいきと働ける組織づくり	全てのファンタジーピープルが仕事もあそびも夢中になれる会社
	③ 地域社会とのコミュニケーションの深化	たのしさとふれあいの場の提供を通じて、“えがお”あふれる地域社会
E	④ 脱炭素社会・循環型社会・生物多様性保全の実現	あそびを通じて地球環境を大切にする事業・機会を創造し、地球の豊かさを未来のこどもたちと育む社会
G	⑤ コーポレート・ガバナンスの強化	ステークホルダーと信頼を築き、ファンタジーピープルを守り、持続的成長できる会社

E（環境）の取り組み ④ マテリアリティ

▶ 「まもれ!しろくまレスキュー隊」初開催

こども向け環境啓発イベント「まもれ! しろくまレスキュー隊」を2025年6月に初めて開催しました。

このイベントは、こどもたちが日々の生活のなかで「どうすれば地球を守れるのか?」を考え、具体的なアクションを育むきっかけづくりをねらっています。北極の氷を模した「しろくまのおうち」を舞台に、環境に良いアクションを問うクイズに正解したら「おうち」はそのまま、不正解だと氷が小さくなるというユニークな仕掛けを採用。全国のスキッズガーデン計56店舗で開催し、約1,300名のこどもたちが参加しました。



▶ OYUGIWA 浜松市野、「浜松市野プロギング」に初協賛

当社が運営する温浴施設「OYUGIWA 浜松市野」（静岡県浜松市）は、2025年8月に開催されたプロギング浜松主催の環境保全と地域貢献を兼ねたイベント「浜松市野プロギング」に協賛しました。プロギングとはジョギングをしながら、ゴミを拾うスポーツ。参加者55名は、楽しみながら地域の清掃とジョギングをした後、OYUGIWA自慢のお湯で汗を流しました。今回の好評だったことから、早速次回の実施も計画。より多くのこどもたちが参加できるように、冬休み中の開催を予定しています。



S (社会)の取り組み

⇒ マテリアリティ ①②③

▶ 発達・知的障がい児のための映画鑑賞会開催

当社とイオンエンターテイメントは、発達・知的障がい児とその家族のための映画観賞会「あったかタイム in イオンシネマ」をイオンシネマ幕張新都心で2025年7月に開催しました。

突然大声を出したり、立ち上がるといった特性をもつ子どもたちは映画館での鑑賞がはばかれるもの。今回は鑑賞者全員が互いに受け入れ合うという温かい気持ちをもって参加する貸切の鑑賞会として実施。発達・知的障がいがある子どもとそのご家族26組、約70名が参加し、そのうち15組はこの日が映画館デビューとなりました。



▶ 社会貢献活動「お店への招待会」 当社初となる一斉公募を実施

体感ゲーム機、時間制遊具施設を有するモーリーファンタジーの対象店舗で、地域の社会福祉施設等を利用することもたちが無料で遊ぶことのできる社会貢献活動「お店への招待会」を全国で実施しています。この招待会をさらに拡大するために2025年6月に、全国の社会福祉施設・幼稚園等を対象に招待会の一斉公募をし、全国67施設からご応募をいただきました。

▶ 5月5日(祝)こどもの日のプレイグラウンド 無料開放に4万7,000名が利用

こどもの日を記念し、全国200カ所以上のプレイグラウンド・時間制遊具施設の無料開放を実施しました。200カ所の中には、スタッフがプレイリーダーとして遊びをサポートする「スキッズガーデン」、赤ちゃんでも安心して遊べる「のびっこ」、「わいわいぱーく」などが含まれます。毎年好評で今年は、昨年の3万人を大きく超える4万7,000名のご利用をいただきました。

G (ガバナンス)の取り組み

⇒ マテリアリティ ⑤

▶ 「イオンファンタジーの人権基本方針」策定と遵守

当社は「子どもたちの夢中を育み、“えがお”あふれる世界をつくる。」というパーパスを掲げ、このパーパスのもとあらゆる事業活動を行っております。そして持続的にグローバル社会で事業活動を行っていくためには「ビジネスと人権」への取り組み、特に「こどもの人権の尊重」は重要なものであると位置づけております。当社は2023年7月に策定された「イオンファンタジーの人権基本方針」に基づき、ファンタジーピープル全員が人権への理解を深め、人権が尊重される社会の実現を目指します。また、本方針を全てのビジネスパートナーと共有して遵守を求めてまいります。

ララちゃんが
夢をお手伝い
します！

『ララゆめ』は、「夢を持つことの大切さを伝えたい」という思いから2003年にスタートした、イオンファンタジーの社会貢献活動です。全国から寄せられた発想豊かで自由な夢の中から、選ばれた夢の実現を当社オリジナルキャラクター「ララちゃん」とスタッフがお手伝いします。

憧れのプロアイスホッケー選手と氷上でセッション！ ララゆめ×「スターズ神戸」が夢を応援



岡山県岡山市在住の小学6年生・そうまくん(11歳)の「プロのアイスホッケー選手と一緒にプレイしたい」という夢を、西日本初のプロアイスホッケークラブ「スターズ神戸」の全面協力のもと、シスメックス神戸アイスクャンパスにて実現しました。

当日は、プロ選手に交じって陸上トレーニングから練習に参加。その後に行われた「一日入団式」では、外崎監督からサプライズのプレゼントとして、そうまくんの名前と背番号「78」が入った特製ユニフォームが贈られました。続く氷上練習では、プロ選手から直接指導を受けるという、まさに夢のような時間を過ごしました。練習後には、所属チーム「岡山ブルーインズ」の仲間から寄せ書きが贈呈されました。さらに、スターズ神戸の選手からは心のこもったサイン入り練習着がプレゼントされ、固い握手でエールを交換しました。

闘病を乗り越えたお友だちと、 夢に見たお菓子の家が完成！とびきり甘くて楽しい一日

認定NPO 法人ジャパンハートの協力のもと、兵庫県明石市在住のゆいちゃん(5歳)の夢「一緒に入院をがんばったお友だちと、みんなでお菓子の家を作って食べたい」を、兵庫県明石市の公共施設「ウィズあかし」で実現しました。

急性リンパ性白血病との約1年間の入院生活で辛い治療を支えてくれたのは、同じように病気と闘うお友だちの存在だったというゆいちゃん。本企画は、小児がんのこどもたちの外出に医療者が付き添うジャパンハートの「スマイルスマイルプロジェクト」と連携して、こどもたちが安心して夢に夢中になれる環境のもと実施。当日はゆいちゃんと8人のお友だちが集結し、山のようなお菓子を前に目を輝かせながら、創造力豊かに「お菓子の家」を完成させました。9人の完成したお菓子の家が並ぶ街を、ゆいちゃんが「にじのまち」と名付け、みんなで記念撮影。入院中は食事制限など我慢してきたこどもたちがお菓子を頬張り、笑い合う姿は、会場を温かい感動で包みました。



会社概要 (2025年8月31日現在)

商号	株式会社イオンファンタジー
本部事務所	千葉県千葉市美浜区中瀬一丁目6番
ホームページ	https://www.fantasy.co.jp/company/
設立	1969年10月(実質上の設立1997年2月)
資本金	18億2,400万円
事業内容	ショッピングセンター内「アミューズメント施設」及び「インドアプレイグラウンド」の運営
店舗数	1,274店舗(連結) (日本773店舗、中国120店舗、マレーシア130店舗、タイ48店舗、フィリピン71店舗、インドネシア88店舗、ベトナム39店舗、その他5店舗)※FC等を含む
役員	取締役会長 藤原 信幸 代表取締役社長 藤原 徳也 取締役兼専務執行役員 井関 義徳 取締役兼執行役員 田村 純宏 取締役兼執行役員 小岩 渉 取締役(社外) 山下 真実 取締役(社外) 草島 智咲 取締役(社外) 齋藤 政彦 常勤監査役(社外) 河 口 仁典 監査役(社外) 杉 本 茂次 監査役(社外) 岡 本 紫苑 監査役 野 口 克義

最新のIR情報はホームページにてご覧いただけます。
<https://www.fantasy.co.jp/company/ir/>

株主メモ

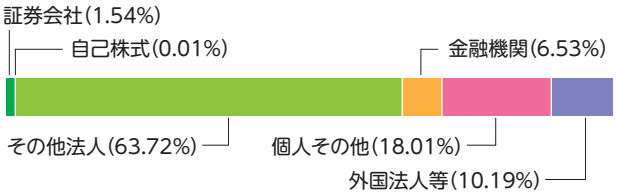
事業年度	毎年3月1日から翌年2月末日まで
基準日	期末配当、定時株主総会 2月末日 中間配当 8月末日 (そのほか必要がある場合には、あらかじめ公告いたします)
定時株主総会	5月
公告方法	電子公告 ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載します。 当社の公告はホームページ(https://www.fantasy.co.jp/)に掲載いたします。

株式状況 (2025年8月31日現在)

発行可能株式総数	50,000,000 株
発行済株式の総数	19,782,025 株
株主数	21,884 名

大株主(上位11位)	当社への出資状況	
株主名	持株数(千株)	持株比率(%)
イオン株式会社	11,963	60.48
日本マスタートラスト信託銀行株式会社(信託口)	788	3.98
GOVERNMENT OF NORWAY	373	1.89
株式会社日本カストディ銀行(信託口)	318	1.61
BNY GCM CLIENT ACCOUNT JPRD AC ISG(FE-AC)	271	1.37
モルガン・スタンレーMUFG証券株式会社	259	1.31
CACEIS BANK, LUXEMBOURG BRANCH/UCI TS-FULL TAX	173	0.88
BNYM SA/NV FOR BNYM FOR BNYM GCM CLIENT ACCTS M ILM FE	116	0.59
株式会社フジ	114	0.58
イオンフィナンシャルサービス株式会社	114	0.58
イオンモール株式会社	114	0.58

所有者別株式分布状況



株主名簿管理人	東京都千代田区丸の内一丁目4番1号 三井住友信託銀行株式会社
郵便物送付先	〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号 三井住友信託銀行株式会社 証券代行部 取次事務は、三井住友信託銀行株式会社の本店及び 全国各支店で行っております。
電話照会先	☎ 0120-782-031
上市市場	東京証券取引所プライム市場(証券コード：4343)

株主優待制度

より多くの株主さまに当社株式を継続して保有していただき、当社が運営する施設をご利用いただく機会を増やし、当社事業へのご理解をより深めていただくことを願い、株主優待制度を導入しております。

保有株式数 100株以上 200株未満の株主さま

- 2月 ▶ 株主さまご優待券2,000円分
▶ 魚沼産こしひかり3kg
- 8月 ▶ 株主さまご優待券2,000円分

保有株式数 300株以上 1,000株未満の株主さま

- 2月 ▶ 株主さまご優待券6,000円分
▶ 魚沼産こしひかり3kg
- 8月 ▶ 株主さまご優待券6,000円分

※株主さまご優待の品物は、下記の時期を目安にお届けを予定しております。

- 胡蝶蘭 6月下旬前後
- イオンギフトカード4,000円分 8月上旬前後
- 魚沼産こしひかり、有名ブランド米 10月下旬前後
- 飲むトマト1,000ml 3本セット 10月下旬前後

保有株式数 200株以上 300株未満の株主さま

- 2月 ▶ 株主さまご優待券4,000円分
▶ 魚沼産こしひかり3kg
- 8月 ▶ 株主さまご優待券4,000円分

保有株式数 1,000株以上の株主さま

- 2月 ▶ 株主さまご優待券10,000円分
▶ 有名ブランド米5kg、
イオンギフトカード(4,000円分)、
胡蝶蘭、飲むトマト(1,000ml)3本セットの
中からいずれか1つ
- 8月 ▶ 株主さまご優待券10,000円分

株主ご優待券 対象施設

- モーリーファンタジー、モーリーファンタジーf、PALO ※一部対象外のゲーム機がございます。
(メダル、メダル有料イベント、体感ゲーム、定置乗り物、メリーゴーランド、スキッズガーデン、わいわいばーく、のびっこ、ダイナレックスチャレンジ、よくばりバス)
- キッズーナ、にこはぴきっず、OYUGIWA、ちきゅうのにわ、のびっこジャンボ・のびっこピクニック、ミューの森※2
※1 施設利用料金または入館料のみ。 ※2 宿泊・日帰りBBQの現地決済のみ。
- 非対象店舗 TOYS SPOT PALO(トイズスポットパロ)、PRIZE SPOT PALO(プライズスポットパロ)、
オンラインクレーンゲーム モーリーオンライン、クレーン横丁、カプセル横丁

近隣の店舗は
こちら



 木を植えています
私たちはイオンです



環境に配慮したFSC®認証紙と植物油インキを使用しています。