



各 位

2025 年 11 月 17 日

株式会社イオンファンタジー

代表取締役社長 藤原 徳也

(コード番号 4343 東証プライム市場)

2026 年 2 月期 10 月度の売上概況

1. 業績の進捗

10 月度（2025 年 10 月 1 日～2025 年 10 月 31 日）の国内単体の営業収益は 56 億 46 百万円、前年比 110.1%となりました。

2. 月次売上高の前年比状況（国内事業）

（単位：％）

		10 月度			当期累計（3 月度～10 月度）		
		全店	既存店	曜日調整後	全店	既存店	曜日調整後
	遊戯機械売上	109.1	104.9	104.9	106.3	104.0	104.7
	商品売上	114.8	112.4	112.4	115.5	113.8	114.4
	遊戯施設売上計	110.1	106.0	106.0	107.8	105.5	106.2
売上高合計		110.1	106.0	106.0	107.9	105.5	106.2

※当月度の既存店前年比の曜日要因における差異はございません

3. 概況

1) 売上実績

10 月度の売上高前年比は売上高合計 110.1%、既存店前年比は遊戯機械売上 104.9%、商品売上 112.4%、合計 106.0%、曜日調整後の既存店前年比売上高合計は 106.0%となりました。（曜日調整後の既存店前年比の推移は次ページの【参考情報】（国内事業）をご参照下さい）

2) 今月のトピックス

毎年恒例となっておりますハロウィンパレードを全国 233 店舗で開催し、多くのお客さまに楽しんでいただきました。

プライズ部門では、女性アイドルグループ「＝LOVE（イコールラブ）」の当社限定プライズゲーム用景品を 3 アイテム展開。当社だけの書き下ろしイラストを使用した「ラブライブ！サンシャイン!! Thank you, FRIENDS!! ver.」の限定プライズゲーム用景品も 4 アイテム展開しました。この 2 つの当社限定プライズゲーム用景品はお客さまに大変ご好評いただきました。また、9 月度から引き続き「鬼滅の刃」等映画関連アイテムの人気も売上を牽引しております。

3) 国内出退店

10 月度は、プレイグラウンドでは、「ちきゅうのにわ」2 店舗、「のびっこジャンボ」1 店舗、アミューズメントでは「モーリーファンタジー」2 店舗、カプセルトイ専門店「TOYS SPOT PALO」2 店舗、プライズ専門店「PRIZE SPOT PALO」1 店舗、「クレーン横丁 極」1 店舗、合計 9 店舗出店いたしました。当期累計（2025 年 3 月 1 日～2025 年 10 月 31 日）では、出店 66 店舗、閉店 43 店舗、2025 年 10 月末時点の国内店舗数は 777 店舗となりました。

「クレーン横丁 極（きわみ）」は主婦層をメインターゲットとした新たなプライズ専門店の 1 号店です。日用品や食品・飲料品等、日常生活で消費される実用的なアイテムを多数取り揃えました。単にアミューズメントとして楽しむだけでなく、ゲームを通じてお得に景品を獲得できるという新しいショッピング体験を提供する新業態です。

【参考情報】

(国内事業) 売上高既存店前年比の状況
2025年3月～2025年10月

(単位:%)

	3 月度	4 月度	5 月度	6 月度	7 月度	8 月度	上半期計
曜日調整前	102.1	107.7	113.7	103.3	106.8	106.9	106.6
曜日調整後	102.3	107.3	111.2	107.1	106.8	106.7	106.7
曜日要因	△0.2	0.4	2.5	△3.8	0	0.2	△0.1
	9 月度	10 月度	11 月度	12 月度	1 月度	2 月度	合計
曜日調整前	98.3	106.0					105.5
曜日調整後	103.0	106.0					106.2
曜日要因	△4.7	0					△0.7

昨年の売上高既存店前年比 (曜日調整後)
2024年3月～2025年2月

(単位:%)

	3 月度	4 月度	5 月度	6 月度	7 月度	8 月度	上半期計
既存店前年比	108.4	105.0	103.6	110.9	105.4	106.5	106.6
	9 月度	10 月度	11 月度	12 月度	1 月度	2 月度	合計
既存店前年比	106.6	107.2	101.6	105.7	105.5	106.2	106.0

(海外子会社) 売上高既存店前年比の状況
2025年3月～2025年10月

(単位:%)

	3 月度	4 月度	5 月度	6 月度	7 月度	8 月度	上半期計
中国	80.7	74.9	91.1	98.5	103.1	96.1	91.5
マレーシア	90.9	116.6	89.3	94.4	92.2	95.4	96.3
タイ	93.3	88.1	92.5	88.2	99.8	110.5	95.3
フィリピン	108.6	117.6	109.0	77.0	84.1	113.9	100.1
インドネシア	83.0	96.5	85.4	82.3	82.7	84.9	86.9
ベトナム	99.0	87.5	122.0	93.6	102.1	97.5	98.2
アセアン計	83.8	107.3	96.6	87.1	90.1	100.3	96.0
海外計	83.7	99.6	95.2	89.8	93.8	99.2	94.8
	9 月度	10 月度	11 月度	12 月度	1 月度	2 月度	合計
中国	109.7	107.0					94.4
マレーシア	93.1	92.0					95.1
タイ	93.4	87.2					93.9
フィリピン	98.7	98.0					99.7
インドネシア	79.7	89.5					86.3
ベトナム	101.4	87.4					97.5
アセアン計	93.1	92.3					95.1
海外計	95.9	95.3					94.9

(海外子会社) 昨年の売上高既存店前年比の状況
2024年3月～2025年2月

(単位:%)

	3 月度	4 月度	5 月度	6 月度	7 月度	8 月度	上半期計
中国	95.5	75.5	71.1	85.8	79.8	83.0	81.3
マレーシア	109.9	100.9	127.6	117.9	96.1	102.4	109.1
タイ	106.3	103.9	108.0	122.3	87.1	99.8	103.3
フィリピン	93.6	93.0	99.2	116.5	78.0	88.9	94.4
インドネシア	88.2	89.5	102.7	95.1	93.2	109.7	95.7
ベトナム	97.7	103.0	76.7	102.9	79.4	91.9	91.7
アセアン計	100.9	97.1	109.8	112.4	88.1	98.5	101.0
海外計	99.1	89.9	94.5	101.9	84.6	91.7	93.3
	9 月度	10 月度	11 月度	12 月度	1 月度	2 月度	合計
中国	127.3	122.7	104.9	99.0	71.9	77.3	87.3
マレーシア	118.7	107.8	97.8	97.6	136.5	81.8	107.0
タイ	107.4	98.8	107.3	94.1	93.9	100.6	101.4
フィリピン	109.0	101.6	108.8	102.8	101.9	97.6	98.8
インドネシア	93.9	93.6	111.9	88.4	98.5	75.6	94.4
ベトナム	92.8	95.7	103.0	81.9	120.5	75.0	92.4
アセアン計	109.4	102.2	103.8	96.0	115.5	84.8	101.2
海外計	114.0	107.9	104.1	96.7	99.4	82.6	96.4