



各 位

2026年2月16日  
株式会社イオンファンタジー  
代表取締役社長 藤原 徳也  
(コード番号 4343 東証プライム市場)

## 2026年2月期1月度の売上概況

### 1. 業績の進捗

1月度（2026年1月1日～2026年1月31日）の国内単体の営業収益は75億37百万円、前年比111.3%となりました。

### 2. 月次売上高の前年比状況（国内事業）

（単位：%）

		1月度			当期累計（3月度～1月度）		
		全店	既存店	曜日調整後	全店	既存店	曜日調整後
	遊戯機械売上	109.2	105.5	105.5	107.5	104.8	104.6
	商品売上	122.9	120.8	120.8	117.1	115.0	114.8
	遊戯施設売上計	111.2	107.7	107.7	109.0	106.4	106.2
	売上高合計	111.3	107.7	107.7	109.1	106.3	106.2

※当月度の既存店前年比の曜日要因における差異はございません

### 3. 概況

#### 1) 売上実績

1月度の売上高前年比は売上高合計111.3%、既存店前年比は遊戯機械売上105.5%、商品売上120.8%、合計107.7%、曜日調整後の既存店前年比売上高合計は107.7%となりました。

（曜日調整後の既存店前年比の推移は次ページの【参考情報】（国内事業）をご参照下さい）

#### 2) 今月のトピックス

メダル部門では、年末年始の繁忙期に合わせ1/1～12の期間中、新規・ライトユーザーに向けてはメダル貸出促進施策（3,000円以上の貸出で参加可能な抽選会）および来店促進施策（メダル預かり機利用で特典付与）を、ヘビーユーザーに向けては高価格帯向け企画（メダル福袋）を実施し、メダル利用の底上げを図りました。プライズ部門では、当社限定景品（「ズートピア2」「アイプリ」等）と、平成レトロブームでトレンドとなっている「ぶっくりシール」をはじめとするシール関連商材がプライズ売上の伸長に寄与しました。シール関連商材につきましては2月度も継続して投入する予定です。カード部門では、「ドラゴンボールスーパーダイヤバーズ」・「ガンバレジェンズ」の新弾発売や「ひみつのアイプリ」の限定カード獲得キャンペーンが売上に寄与しました。

#### 3) 国内出退店

1月度は、アミューズメントでカプセルトイ専門店「TOYS SPOT PALO」2店舗を出店いたしました。当期累計（2025年3月1日～2026年1月31日）では、出店92店舗、閉店55店舗となりました。2026年1月末時点の国内店舗数は、790店舗となりました。

【参考情報】

(国内事業) 売上高既存店前年比の状況  
2025年3月～2026年1月

(単位: %)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
曜日調整前	102.1	107.7	113.7	103.3	106.8	106.9	106.6
曜日調整後	102.3	107.3	111.2	107.1	106.8	106.7	106.7
曜日要因	△0.2	0.4	2.5	△3.8	0	0.2	△0.1
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
曜日調整前	98.3	106.0	111.1	107.3	107.7		106.3
曜日調整後	103.0	106.0	102.1	108.3	107.7		106.2
曜日要因	△4.7	0	9.0	△1.0	0		0.2

昨年の売上高既存店前年比 (曜日調整後)  
2024年3月～2025年2月

(単位: %)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
既存店前年比	108.4	105.0	103.6	110.9	105.4	106.5	106.6
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
既存店前年比	106.6	107.2	101.6	105.7	105.5	106.2	106.0

(海外子会社) 売上高既存店前年比の状況

2025年3月～2026年1月

(単位: %)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	80.7	74.9	91.1	98.5	103.1	96.1	91.5
マレーシア	90.9	116.6	89.3	94.4	92.2	95.4	96.3
タイ	93.3	88.1	92.5	88.2	99.8	110.5	95.3
フィリピン	108.6	117.6	109.0	77.0	84.1	113.9	100.1
インドネシア	83.0	96.5	85.4	82.3	82.7	84.9	86.9
ベトナム	99.0	87.5	122.0	93.6	102.1	97.5	98.2
アセアン計	83.8	107.3	96.6	87.1	90.1	100.3	96.0
海外計	83.7	99.6	95.2	89.8	93.8	99.2	94.8
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	109.7	107.0	94.6	86.2	109.8		94.8
マレーシア	93.1	92.0	97.1	99.6	83.3		94.9
タイ	93.4	87.2	100.1	84.8	97.6		93.7
フィリピン	98.7	98.0	95.2	99.7	96.9		99.1
インドネシア	79.7	89.5	89.6	95.3	96.7		88.6
ベトナム	101.4	87.4	83.7	91.8	109.3		96.9
アセアン計	93.1	92.3	94.4	96.9	92.2		95.1
海外計	95.9	95.3	94.4	95.6	94.8		95.0

(海外子会社) 昨年の売上高既存店前年比の状況

2024年3月～2025年2月

(単位: %)

	3月度	4月度	5月度	6月度	7月度	8月度	上半期計
中国	95.5	75.5	71.1	85.8	79.8	83.0	81.3
マレーシア	109.9	100.9	127.6	117.9	96.1	102.4	109.1
タイ	106.3	103.9	108.0	122.3	87.1	99.8	103.3
フィリピン	93.6	93.0	99.2	116.5	78.0	88.9	94.4
インドネシア	88.2	89.5	102.7	95.1	93.2	109.7	95.7
ベトナム	97.7	103.0	76.7	102.9	79.4	91.9	91.7
アセアン計	100.9	97.1	109.8	112.4	88.1	98.5	101.0
海外計	99.1	89.9	94.5	101.9	84.6	91.7	93.3
	9月度	10月度	11月度	12月度	1月度	2月度	合計
中国	127.3	122.7	104.9	99.0	71.9	77.3	87.3
マレーシア	118.7	107.8	97.8	97.6	136.5	81.8	107.0
タイ	107.4	98.8	107.3	94.1	93.9	100.6	101.4
フィリピン	109.0	101.6	108.8	102.8	101.9	97.6	98.8
インドネシア	93.9	93.6	111.9	88.4	98.5	75.6	94.4
ベトナム	92.8	95.7	103.0	81.9	120.5	75.0	92.4
アセアン計	109.4	102.2	103.8	96.0	115.5	84.8	101.2
海外計	114.0	107.9	104.1	96.7	99.4	82.6	96.4