



各 位

2026年3月16日
株式会社イオンファンタジー
代表取締役社長 藤原 徳也
(コード番号 4343 東証プライム市場)

2026年2月期2月度の売上概況

1. 業績の進捗

2月度(2026年2月1日～2026年2月28日)の国内単体の営業収益は59億68百万円、前年比104.5%となりました。

2. 月次売上高の前年比状況(国内事業)

(単位：%)

| | 2月度 | | | 当期累計(3月度～2月度) | | |
|---------|-------|-------|-------|---------------|-------|-------|
| | 全店 | 既存店 | 曜日調整後 | 全店 | 既存店 | 曜日調整後 |
| 遊戯機械売上 | 103.3 | 96.5 | 96.5 | 107.2 | 104.2 | 104.0 |
| 商品売上 | 106.3 | 103.8 | 103.8 | 116.1 | 114.0 | 113.8 |
| 遊戯施設売上計 | 103.8 | 97.8 | 97.8 | 108.6 | 105.7 | 105.5 |
| 売上高合計 | 104.5 | 97.8 | 97.8 | 108.7 | 105.7 | 105.5 |

※当月度の既存店前年比の曜日要因における差異はございません

3. 概況

1) 売上実績

2月度の売上高前年比は売上高合計104.5%、既存店前年比は遊戯機械売上96.5%、商品売上103.8%、合計97.8%、曜日調整後の既存店前年比売上高合計は97.8%となりました。

(曜日調整後の既存店前年比の推移は次ページの【参考情報】(国内事業)をご参照下さい)

2) 今月のトピックス

2月度は、月初の記録的な大雪による外出控えや、中旬の記録的な高温による屋外レジャー需要の高まりなど、天候要因が売上高に影響しました。一方、下旬はメダルイベント「メダル1万円1万枚」の実施や、平成レトロブームを背景とした当社限定景品を含むシール関連景品が好調に推移したことなどにより、来店動向に持ち直しが見られ、2月23日(月)～2月28日(土)の期間は、売上高既存店前年比108.0%と好調に推移し、3月度も堅調に推移しております。

3) 国内出退店

2月度は、アミューズメントでカプセルトイ専門店「TOYS SPOT PALO」2店舗、当期新業態である大型クレーン専門店の2号店「クレーン横丁 極 コーナン船橋花輪インター店」を2月10日(火)に出店いたしました。「クレーン横丁 極 コーナン船橋花輪インター店」は、オープン以降、2月10日～28日の売上高が計画比約120%と、計画を上回って推移しております。

当期累計(2025年3月1日～2026年2月28日)では、出店95店舗、閉店63店舗となりました。2026年2月末時点の国内店舗数は784店舗となりました。

【参考情報】

(国内事業) 売上高既存店前年比の状況
2025年3月～2026年2月

(単位：%)

| | 3月度 | 4月度 | 5月度 | 6月度 | 7月度 | 8月度 | 上半期計 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 曜日調整前 | 102.1 | 107.7 | 113.7 | 103.3 | 106.8 | 106.9 | 106.6 |
| 曜日調整後 | 102.3 | 107.3 | 111.2 | 107.1 | 106.8 | 106.7 | 106.7 |
| 曜日要因 | △0.2 | 0.4 | 2.5 | △3.8 | 0 | 0.2 | △0.1 |
| | 9月度 | 10月度 | 11月度 | 12月度 | 1月度 | 2月度 | 合計 |
| 曜日調整前 | 98.3 | 106.0 | 111.1 | 107.3 | 107.7 | 97.8 | 105.7 |
| 曜日調整後 | 103.0 | 106.0 | 102.1 | 108.3 | 107.7 | 97.8 | 105.5 |
| 曜日要因 | △4.7 | 0 | 9.0 | △1.0 | 0 | 0 | 0.2 |

昨年の売上高既存店前年比 (曜日調整後)
2024年3月～2025年2月

(単位：%)

| | 3月度 | 4月度 | 5月度 | 6月度 | 7月度 | 8月度 | 上半期計 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 既存店前年比 | 108.4 | 105.0 | 103.6 | 110.9 | 105.4 | 106.5 | 106.6 |
| | 9月度 | 10月度 | 11月度 | 12月度 | 1月度 | 2月度 | 合計 |
| 既存店前年比 | 106.6 | 107.2 | 101.6 | 105.7 | 105.5 | 106.2 | 106.0 |

(海外子会社) 売上高既存店前年比の状況

2025年3月～2026年2月

(単位：%)

| | 3月度 | 4月度 | 5月度 | 6月度 | 7月度 | 8月度 | 上半期計 |
|--------|-------|-------|-------|------|-------|-------|-------|
| 中国 | 80.7 | 74.9 | 91.1 | 98.5 | 103.1 | 96.1 | 91.5 |
| マレーシア | 90.9 | 116.6 | 89.3 | 94.4 | 92.2 | 95.4 | 96.3 |
| タイ | 93.3 | 88.1 | 92.5 | 88.2 | 99.8 | 110.5 | 95.3 |
| フィリピン | 108.6 | 117.6 | 109.0 | 77.0 | 84.1 | 113.9 | 100.1 |
| インドネシア | 83.0 | 96.5 | 85.4 | 82.3 | 82.7 | 84.9 | 86.9 |
| ベトナム | 99.0 | 87.5 | 122.0 | 93.6 | 102.1 | 97.5 | 98.2 |
| アセアン計 | 83.8 | 107.3 | 96.6 | 87.1 | 90.1 | 100.3 | 96.0 |
| 海外計 | 83.7 | 99.6 | 95.2 | 89.8 | 93.8 | 99.2 | 94.8 |
| | 9月度 | 10月度 | 11月度 | 12月度 | 1月度 | 2月度 | 合計 |
| 中国 | 109.7 | 107.0 | 94.6 | 86.2 | 109.8 | 102.9 | 95.3 |
| マレーシア | 93.1 | 92.0 | 97.1 | 99.6 | 83.3 | 75.8 | 93.5 |
| タイ | 93.4 | 87.2 | 100.1 | 84.8 | 97.6 | 87.7 | 93.2 |
| フィリピン | 98.7 | 98.0 | 95.2 | 99.7 | 96.9 | 107.2 | 99.6 |
| インドネシア | 79.7 | 89.5 | 89.6 | 95.3 | 96.7 | 98.6 | 89.1 |
| ベトナム | 101.4 | 87.4 | 83.7 | 91.8 | 109.3 | 104.5 | 97.6 |
| アセアン計 | 93.1 | 92.3 | 94.4 | 96.9 | 92.2 | 90.7 | 94.8 |
| 海外計 | 95.9 | 95.3 | 94.4 | 95.6 | 94.8 | 93.0 | 94.9 |

※マレーシア既存比低下の要因・・・スクールホリデー減少による影響△0.5P、ラマダン影響10日間で△4.7P
新会計基準に対応する当期分処理の影響△19.9P

(海外子会社) 昨年の売上高既存店前年比の状況

2024年3月～2025年2月

(単位：%)

| | 3月度 | 4月度 | 5月度 | 6月度 | 7月度 | 8月度 | 上半期計 |
|--------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 中国 | 95.5 | 75.5 | 71.1 | 85.8 | 79.8 | 83.0 | 81.3 |
| マレーシア | 109.9 | 100.9 | 127.6 | 117.9 | 96.1 | 102.4 | 109.1 |
| タイ | 106.3 | 103.9 | 108.0 | 122.3 | 87.1 | 99.8 | 103.3 |
| フィリピン | 93.6 | 93.0 | 99.2 | 116.5 | 78.0 | 88.9 | 94.4 |
| インドネシア | 88.2 | 89.5 | 102.7 | 95.1 | 93.2 | 109.7 | 95.7 |
| ベトナム | 97.7 | 103.0 | 76.7 | 102.9 | 79.4 | 91.9 | 91.7 |
| アセアン計 | 100.9 | 97.1 | 109.8 | 112.4 | 88.1 | 98.5 | 101.0 |
| 海外計 | 99.1 | 89.9 | 94.5 | 101.9 | 84.6 | 91.7 | 93.3 |
| | 9月度 | 10月度 | 11月度 | 12月度 | 1月度 | 2月度 | 合計 |
| 中国 | 127.3 | 122.7 | 104.9 | 99.0 | 71.9 | 77.3 | 87.3 |
| マレーシア | 118.7 | 107.8 | 97.8 | 97.6 | 136.5 | 81.8 | 107.0 |
| タイ | 107.4 | 98.8 | 107.3 | 94.1 | 93.9 | 100.6 | 101.4 |
| フィリピン | 109.0 | 101.6 | 108.8 | 102.8 | 101.9 | 97.6 | 98.8 |
| インドネシア | 93.9 | 93.6 | 111.9 | 88.4 | 98.5 | 75.6 | 94.4 |
| ベトナム | 92.8 | 95.7 | 103.0 | 81.9 | 120.5 | 75.0 | 92.4 |
| アセアン計 | 109.4 | 102.2 | 103.8 | 96.0 | 115.5 | 84.8 | 101.2 |
| 海外計 | 114.0 | 107.9 | 104.1 | 96.7 | 99.4 | 82.6 | 96.4 |