



各 位

2026 年 9 月 15 日

株式会社イオンファンタジー

代表取締役社長 藤原 徳也

(コード番号 4343 東証プライム市場)

2027 年 2 月期 8 月度の売上概況

1. 国内業績

2027 年 2 月期 8 月度業績

国内：売上高 97 億 26 百万円、前年同期比 114.1%、既存店前年同期比 106.7%(曜日調整後 110.1%)

2. セグメント別概況

1) 国内

①2027 年 2 月期 売上高前年比・店舗数の状況(※速報値)

(単位：%、店舗)

区分	8 月度		当期累計 (3 月度～8 月度)		当期累計 店舗数		
	売上高 前年比	売上高 既存比	売上高 前年比	売上高 既存比	出店	閉店	全店
アミューズメント事業計	113.3	107.2	111.4	106.4	33	25	749
総合店	103.4	105.4	103.5	105.4	4	8	407
専門店	182.8	121.2	163.7	114.4	29	17	342
ブレイグラウンド事業計	133.2	89.0	160.3	90.5	9	0	45
温浴事業計	155.7	106.1	145.6	111.0	1	0	3
その他事業計	92.4	115.0	87.3	92.9	0	0	9
国内計	114.1	106.7	112.9	106.0	43	25	806

※既存店売上高前年同期比に対する暦の影響は、土曜日が 1 日少ない上、お盆の日並びにより 3.1P 減となります

②2027 年 2 月期 売上高既存店前年比の状況

(単位：%)

区分	3 月度	4 月度	5 月度	6 月度	7 月度	8 月度	上半期計
曜日調整前	100.8	102.8	111.6	101.2	112.4	106.7	106.0
曜日調整後	105.4	104.1	102.3	106.5	110.7	110.1	106.7
曜日要因	△4.3	△1.2	+9.1	△5.0	+1.5	△3.1	△0.7

(参考) 昨年の売上高既存店前年比(曜日調整後)

2025 年 3 月～2026 年 2 月

(単位：%)

区分	3 月度	4 月度	5 月度	6 月度	7 月度	8 月度	上半期計
既存店前年比	102.3	107.3	111.2	107.1	106.8	106.7	106.7
区分	9 月度	10 月度	11 月度	12 月度	1 月度	2 月度	合計
既存店前年比	103.0	106.0	102.1	108.3	107.7	97.8	105.5

2) 海外

①2027 年 2 月期 売上高既存店前年比の状況（※速報値）

（単位：％）

区分	3 月度	4 月度	5 月度	6 月度	7 月度	8 月度	上半期計
中国	108.2	110.6	90.4	76.3	72.5	85.5	87.2
マレーシア	119.5	75.1	111.0	97.4	96.1	105.0	99.9
タイ	96.5	96.8	102.0	91.6	99.6	82.3	94.6
フィリピン	99.4	88.6	98.1	87.3	89.5	92.9	92.7
インドネシア	149.4	66.0	104.5	99.1	99.1	110.3	101.3
ベトナム	104.9	92.0	109.4	108.3	103.1	107.2	104.5
海外計	114.0	82.9	103.6	92.7	91.0	97.5	96.5

タイ：既存店売上高前年同期比に対する暦の影響は、祝日が 1 日少なかったことから、5.9P 減となります。

また、インフルエンザの感染拡大に伴う外出控えも、売上高の下押し要因となりました。

（参考情報）2026 年 2 月期 月次売上高の既存比

（単位：％）

区分	3 月度	4 月度	5 月度	6 月度	7 月度	8 月度	上半期計
中国	80.7	74.9	91.1	98.5	103.1	96.1	91.5
マレーシア	90.9	116.6	89.3	94.4	92.2	95.4	96.3
タイ	93.3	88.1	92.5	88.2	99.8	110.5	95.3
フィリピン	108.6	117.6	109.0	77.0	84.1	113.9	100.1
インドネシア	83.0	96.5	85.4	82.3	82.7	84.9	86.9
ベトナム	99.0	87.5	122.0	93.6	102.1	97.5	98.2
海外計	83.7	99.6	95.2	89.8	93.8	99.2	94.8
区分	9 月度	10 月度	11 月度	12 月度	1 月度	2 月度	合計
中国	109.7	107.0	94.6	86.2	109.8	102.9	95.3
マレーシア	93.1	92.0	97.1	99.6	83.3	75.8	93.5
タイ	93.4	87.2	100.1	84.8	97.6	87.7	93.2
フィリピン	98.7	98.0	95.2	99.7	96.9	107.2	99.6
インドネシア	79.7	89.5	89.6	95.3	96.7	98.6	89.1
ベトナム	101.4	87.4	83.7	91.8	109.3	104.5	97.6
海外計	95.9	95.3	94.4	95.6	94.8	93.0	94.9

3. 今月のトピックス

【国内】

・新業態「クレーン横丁 極」の進捗：全店舗で売上計画を上回る

中期経営計画において成長ドライバーと位置付ける新業態「クレーン横丁 極」は、8 月度において、既に出店している 6 店舗すべて売上高が計画を上回り、計画比 120～230%程度で推移しました。業態に対する高い需要を確認しており、今後も積極的に出店拡大を進めてまいります。

・プライズ部門：『ちいかわ』関連景品が売上を牽引。限定景品も好調

映画の上映時期に合わせ、『ちいかわ』関連景品をモリーファンタジー全店舗で展開しました。『ちいかわ』関連景品をはじめ、プライズ景品全般が好調に推移し、部門売上高は計画を上回りました。また、『プラレール』や『ミニオン』等とコラボした当社限定景品についても、他社との差別化や来店動機の創出に寄与しました。

・メダル部門：「LINE 会員さま限定メダルディスカウント」及び「人気機種を導入」を実施

8 月 17 日から 30 日まで、LINE 会員さま限定のメダルディスカウントイベントを実施し、既存のお客さまの利用促進に加え、新たな利用機会の創出を図りました。また、お盆商戦に向けてパチンコ・スロットの人気機種を導入したことで、メダル部門の売上高の伸長に寄与しました。