

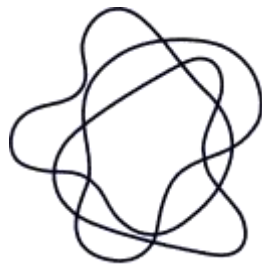
2026 年 10 月 1 日

報道関係 各位

株式会社イオンファンタジー

イオンファンタジー、「プレスリリースアワード 2026」の「Best101」に選出！ 「こども車いす」の社会認知を目指す取り組みが評価

株式会社イオンファンタジー（本社:千葉県千葉市、代表取締役社長:藤原徳也、以下、当社）が 2026 年 7 月 1 日に配信いたしましたプレスリリース『「ベビーカーではなく、車いすです。」約 8 割が「誤解」に苦悩 お出かけが増える夏を前に「こども車いすマークホルダー」を追加無償配布』が、株式会社 PR TIMES が主催する「プレスリリースアワード 2026」において、全応募総数 4,236 件の中から最終審査に進む 101 件の優秀なプレスリリース「Best101」に選出されましたことをお知らせいたします。



Press
Release
Awards 2026
Best 101



■ 選出プレスリリース概要

配信日：2026 年 7 月 1 日

タイトル：「ベビーカーではなく、車いすです。」約 8 割が「誤解」に苦悩 お出かけが増える夏を前に「こども車いすマークホルダー」を追加無償配布

プレスリリース URL：<https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000001283.000060567.html>

■ 取り組みの背景とプレスリリース発信の想い

本取り組みは、肢体不自由なお子さまを持つ当社従業員の「水族館でベビーカーと誤解され注意された」という切実な実体験がきっかけとなりスタートしました。

今年 2 月に第 1 弾のマークホルダー無償配布を実施した際、当事者アンケートにおいて約 8 割（80.4%）のご家族が「ベビーカーと見間違われて困り、嫌な思いをした経験がある」と回答。悪気のない誤解によって外出に心理的ハードルを感じているご家族が多い現状が浮き彫りとなりました。

そこで、お出かけ機会が増える夏休みを前に、当事者の切実な声を社会へ提示するとともに、追加無償配布（発送対応）を実施。当社のオリジナルキャラクター「ララちゃん」をあしらったマークホルダーを通じて、誰もが気兼ねなく笑顔でお出かけを楽しめる社会の実現を目指し、本プレスリリースを発信いたしました。

■ 「プレスリリースアワード 2026」および「Best101」について

プレスリリース発信文化の普及と発展のために PR TIMES が 2021 年に立ち上げたのが「プレスリリースアワード」です。社会的・公共性・共感性・将来性等の視点から、プレスリリースの可能性拡大に貢献していると評価できるものが審査・選考されます。

「プレスリリースアワード 2026」には 4,236 件のエントリーがあり、そのうち 101 件のプレスリリースが「Best101」として選出され、最終審査へ進出いたしました。

特設サイト：<https://prtimes.jp/pressreleaseawards/>

■ 株式会社イオンファンタジー 会社概要

社名：株式会社イオンファンタジー

本社所在地：千葉県千葉市美浜区中瀬 1-6

代表者：代表取締役社長 藤原 徳也

設立：1997 年 2 月 14 日

事業内容：アミューズメント施設及びインドアプレイグラウンド等の運営

店舗数：国内・海外計 1,294 店舗（2026 年 8 月末現在）

公式 Web サイト：<https://www.fantasy.co.jp/>



当社はこれからも、当社のパーパスである「こどもたちの夢中を育み、“えがお”あふれる世界をつくる。」のもと、事業活動および情報発信（広報活動）を通じて、すべての子どもたちとご家族が安心して笑顔になれる社会づくりに貢献してまいります。

以上

【報道関係連絡先】（株）イオンファンタジー 経営戦略室 広報・サステナビリティ

TEL：043-212-6188 公式 HP：<https://www.fantasy.co.jp/>